

Presse-Information

26. Oktober 2018

Hyundai mit dem Deutschen Fairness-Preis 2018 ausgezeichnet

- Umfrage des Deutschen Instituts für Service-Qualität bei 50.000 Konsumenten
- Studie bestätigt in der Kategorie Kfz-Vertragswerkstatt Fairness gegenüber Kunden
- Verbraucher bewerten Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz

Hyundai und seine Handelspartner werden von Kunden und Konsumenten überwiegend als fairer und zuverlässiger Partner wahrgenommen. Das ist das Ergebnis einer bundesweiten, breit angelegten Befragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) gemeinsam mit dem Nachrichtensender n-tv.

In der Kategorie Kfz-Vertragswerkstätten erreichte Hyundai von 16 ausgewerteten Unternehmen mit dem dritten Platz das Podium und wurde mit dem Deutschen Fairness-Preis 2018 ausgezeichnet.

Für die Fairness-Preise wurden in diesem Jahr zum fünften Mal die Meinungen von rund 50.000 deutschen Konsumenten zu insgesamt 547 Unternehmen, unterteilt in 46 Kategorien, eingeholt und ausgewertet. Die bevölkerungsrepräsentativ angelegte Befragung erfolgte über ein Online-Panel und war in die drei Leistungsbereiche Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz unterteilt. Die Palette der Preisträger reicht von Fluggesellschaften über Juweliere, Strom-/Gasanbieter, Krankenversicherer, Kreuzfahrtveranstalter bis hin zu Smartphone-Werkstätten.

„Allen Preisträgern ist gemein, dass sie sich gegenüber dem Kunden besonders fair verhalten und in ihrer Branche Maßstäbe setzen. Der Deutsche Fairness-Preis sorgt so für Aufklärung und ist eine wichtige Orientierungshilfe für jeden Verbraucher“, so Hans Demmel, n-tv-Geschäftsführer, bei der feierlichen Preisübergabe in Berlin am 23. Oktober 2018.

Kunden ernst nehmen, Versprechen halten, offen auftreten und verlässlich sein – das kennzeichnet aus Sicht der Kunden ein faires Unternehmen. Die Preisträger handeln nach diesen Grundsätzen und werden dafür belohnt – nicht nur mit einer Auszeichnung, auch mit zufriedenen Kunden.

„Ich bin sehr stolz und geehrt, dass ich stellvertretend für unsere Hyundai Vertragspartner diesen Preis entgegennehmen darf“, freut sich Karl Hell, Direktor Aftersales bei Hyundai Motor Deutschland. „Fairness gegenüber unseren Kunden zieht sich bei Hyundai durch alle Ebenen, angefangen bei unseren Produkten, über Ersatzteile bis hin zu den Service-Leistungen.“

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.