

Presse-Information

14. November 2018

Hyundai Motor Deutschland GmbH und DEKRA Automotive Solutions GmbH (DEKRA AS) erweitern Zusammenarbeit im Remarketing

- Seit 2016 bestehende Kooperation im Bereich Remarketing wird verlängert
- DEKRA AS übernimmt auch die Fahrzeugbewertung von Rückläufern
- Ganzheitliche Lösung steuert Remarketing und Kommunikation im Hyundai Handelsnetz

Hyundai kooperiert seit 2016 erfolgreich mit der DEKRA AS im Bereich Gebrauchtwagenmanagement. Das Leistungsspektrum der DEKRA AS umfasst seit Beginn der Zusammenarbeit das exklusive Remarketing, die Kommunikation an die Hyundai Vertriebspartner sowie das Defleet- und Bestandsmanagement.

Hyundai erweitert jetzt den Umfang der Dienstleistung der DEKRA AS um den Service der Fahrzeugbewertung von Rückläufern aus Vermietung und Dienstwagen. „Die umfassende Steuerung des Gebrauchtwagen-Portals einschließlich der professionellen Kommunikation mit unserem Händlernetz durch die DEKRA AS hilft uns, den Bestand an Gebrauchtwagen positiv zu beeinflussen und zu kontrollieren. Die Zusammenarbeit leistet einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Vermarktung der jungen Hyundai Gebrauchten“, stellt Holger Müller, Direktor Vertrieb Hyundai Motor Deutschland GmbH, zufrieden fest.

„Wir werden auch zukünftig eine Reihe von innovativen Dienstleistungen entlang der Remarketing Wertschöpfungskette abbilden und sind stolz, dass wir unser modulares Konzept so erfolgreich mit unserem Kunden Hyundai umsetzen konnten“, so Michael Stanisel, Direktor Vertrieb & Business Development bei DEKRA AS. Über das in der Branche etablierte „Starfleet“-System verwaltet DEKRA AS den Fahrzeugbestand, entwickelt unter Berücksichtigung der Hyundai Strategien die Aktionen und Gebrauchtwagenangebote für die Hyundai Vertriebspartner und berät diese beim Zukauf der jungen Gebrauchten. Die kontinuierlichen Analysen und das professionelle Berichtswesen ermöglichen Hyundai zudem laufend eine flexible Anpassung der Gebrauchtwagen-Angebote und Verkaufsstrategien.

Fotos (v.L.):

Jens Schulze, Senior Key Account Manager DEKRA AS, Michael Stanisel, Direktor Sales/Business Development DEKRA AS, Holger Müller, Direktor Vertrieb Hyundai Motor Deutschland GmbH, Jan Rasmussen, Spezialist Restwertmanagement Hyundai Motor Deutschland GmbH

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Petra Freiberg-Wende, Tel.: (069) 380767-475; Fax: (069) 823 798 702;

E-Mail: petra.freiberg-wende@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de