

Presse-Information

06. Dezember 2018

Saubere Nummer: Hyundai Autohaus Sangl verkauft 500. Ioniq Elektro

- Auto Sangl ist Deutschlands führendes Autohaus beim Verkauf von Elektromobilen
- Elektroautokompetenz und cleveres Marketing sorgen für Kunden-Run
- Ioniq, Kona und Nexo – emissionsfreie Modelle von Hyundai weisen Weg in die Zukunft

Der erfolgreichste Hyundai Vertragshändler für Elektromobilität steht in Landsberg am Lech. Geschäftsführer Jürgen Sangl überreichte am Montag, den 1. Dezember, den 500. elektrischen Ioniq (Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 11,5; Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: innerorts 0, außerorts 0, kombiniert 0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0. CO₂-Effizienzklasse: A+) seit dessen Verkaufsstart im Oktober 2016 an Dennis Philipp aus Kaufbeuren. Auto Sangl ist nicht nur Hyundai Vertriebspartner der fast ersten Stunde, sondern auch der erfolgreichste Verkäufer von Elektroautomobilen deutschlandweit.

„Überzeugt haben mich nicht nur das Design, die umweltfreundliche Effizienz und die hochattraktiven Garantiebedingungen des Ioniq, sondern auch die Kompetenz und Begeisterung mit der das Team bei Auto Sangl mich informiert und betreut hat. Ich fühle mich hier gut aufgehoben“, freut sich der strahlende Dennis Philipp bei der Übernahme seines neuen Ioniq Elektro. „Ich bin sehr stolz, Deutschlands erfolgreichstes Autohaus beim Vertrieb von Elektroautomobilen zu leiten. Meine Begeisterung und mein Engagement für die zukunftsorientierten Modelle von Hyundai wird mir vielfach durch zufriedene Kunden und Verkaufserfolge zurückgespiegelt“, erklärt Autohaus Geschäftsführer Jürgen Sangl.

Der elektrisierende Erfolg kommt jedoch nicht von ungefähr. Sangl hat seine potentiellen Kunden, vom ersten Verkaufstag des Ioniq an, auf Social-Media-Kanälen mitgenommen. Mit Beratung auf Facebook und Bedienungsanleitungen auf YouTube hat sich der Hyundai Vertriebspartner damit überregional einen Namen als Elektroautospezialist gemacht. Mit dem Verkauf des 500. Ioniq Elektro kann Auto Sangl über 20 Prozent der Verkäufe des Ioniq Elektro in Deutschland für sich verbuchen.

Sauber und alltagstauglich aufgestellt: Ioniq, Kona und Co.

Auch im aktuellen Modelljahr hält der Hyundai Ioniq, der als Hybrid, Plug-In-Hybrid und reines Elektroauto angeboten wird, seine einzigartige Marktstellung mit drei alternativen Antrieben in

einem Modell. Der Ioniq Elektro wird von einem 88 kW (120 PS) starken Elektromotor angetrieben und bietet mit seinem 28-kWh-Akku eine Reichweite von bis zu 280 Kilometern (Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 11,5; Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: innerorts 0, außerorts 0, kombiniert 0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0. CO₂-Effizienzklasse: A+).

Hyundai gibt weiter Gas und das ganz ohne Emissionen

Mit dem neuen batterieelektrisch angetriebenen Hyundai Kona Elektro (100 kW/136 PS Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 13,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0 oder 150 kW/204 PS Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 14,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0) baut die Marke ihre alternativ angetriebene Modellvielfalt weiter aus und stärkt zugleich ihre führende Rolle bei neuen Antriebskonzepten.

Alltagstaugliche Elektromobilität und Hybridtechnik sind nicht die einzigen alternativen Antriebe, mit denen Hyundai punkten kann. Seit 1998 baut Hyundai seine Führungsrolle in der Brennstoffzellentechnologie weiter aus – und präsentiert mit dem Nexo (Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg H₂/100 km für den Hyundai Nexo: innerorts 0,77, außerorts 0,89, kombiniert: 0,84. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0. CO₂-Effizienzklasse: A+), nach dem ix35 Fuel Cell, dem seit 2013 weltweit ersten in Serie gefertigten Brennstoffzellen-fahrzeug, bereits die zweite Generation eines Elektromodells, das als Energieträger Wasserstoff nutzt.

Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Ioniq Plug-In-Hybrid: 1,1; Stromverbrauch kombiniert: 10,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26. CO₂-Effizienzklasse: A+.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 11,5; Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: innerorts 0, außerorts 0, kombiniert 0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0. CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kona Elektro 100 kW/136 PS Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 13,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0 oder Kona Elektro 150 kW/204 PS Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 14,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0)

Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg H₂/100 km für den Hyundai Nexo: innerorts 0,77, außerorts 0,89, kombiniert: 0,84. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0. CO₂-Effizienzklasse: A+.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Petra Freiberg-Wende, Tel.: (069) 380767-475; Fax: (069) 823 798 702;

E-Mail: petra.freiberg-wende@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de