

Presse-Information

17. Januar 2019

Hyundai erneut Partner von Marina Hoermanseder

- Berliner Fashion Week bietet ideale Bühne für das City-SUV Hyundai Kona
- Fashion Show und Aftershow Party am 17. Januar in Berlin
- Marina Hoermanseder berichtet auf Social Media-Kanälen

Hyundai Motor Deutschland kooperiert mit der Modedesignerin Marina Hoermanseder im Rahmen ihrer Show bei der Fashion Week in Berlin am 17. Januar 2019.

Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht wie im letzten Jahr das Lifestyle-SUV Kona, mit dem Hyundai besonders eine junge und modeaffine Zielgruppe anspricht. Marina Hoermanseder vereint mit ihrer Mode gekonnt Themen, die auch zu dem City-SUV passen: Design, Lifestyle, Individualität, Persönlichkeit und Farben.

Die österreichische Designerin präsentiert am 17. Januar 2019 in Berlin ihre Kollektion für die Saison Herbst/Winter 2019/2020. Hyundai stellt als offizieller Autopartner analog zur aktuellen Kollektion gestaltete Fahrzeuge – eines im Leoparden-, das andere im Comic-Look – direkt an der Location aus und bringt zudem VIP-Gäste in verschiedenen Hyundai Modellen zu Show und Aftershow-Party.

In Kooperation mit Hyundai Österreich fährt Marina Hoermanseder einen ganz besonderen Hyundai. Die sympathische Designerin hat ihren Kona mit einem für ihren Modestil typischen Schnallen-Design folieren lassen. „Der Hyundai Kona ist ein echtes Lifestyle-SUV mit der idealen Größe für mich. Die Liebe zum Detail sowie seine hochwertige Verarbeitung machen ihn zu meinem Lieblings-Designstück“, freut sich Marina Hoermanseder über den stylischen Begleiter. In diesem Jahr begleitet Hyundai die Modedesignerin während des gesamten Tages mit einem Social Media Team. Unter dem Hashtag #marinaloveshyundai findet man Live-Stories von der Fashion Week auf allen Social Media Kanälen.

Der Hyundai Kona kombiniert einen kraftvoll-dynamischen optischen Auftritt und ein maßgeschneidertes Interieur mit moderner Antriebs-, Sicherheits- und Multimediatechnik. Mit markantem Design, zahlreichen Assistenzsystemen und umfangreicher Konnektivität richtet sich der knapp 4,17 Meter lange Fünftürer insbesondere an Lifestyle-orientierte Käufer aus dem urbanen Umfeld, für die ein Auto nicht nur Fortbewegungsmittel sondern zugleich Ausdruck ihrer

individuellen Lebensweise ist. Mit dem neuen batterieelektrisch angetriebenen Hyundai Kona Elektro baut die Marke zudem ihre alternativ angetriebene Modellvielfalt aus.

Nachdem Marina Hoermanseder ihren Master in internationaler Betriebswirtschaft absolvierte, studierte die 32-jährige Wienerin Modedesign an der ESMOD Modeschule in Berlin und besuchte Kurse am Central St. Martins College in London. Nach einem erfolgreichen Praktikum bei Alexander McQueen und diversen Shows am Salon de Cuir in Paris, beim Berlin-Dubai Fashion Festival des Goethe Institutes, der London Graduate Fashion Week sowie der Portugal Fashion Week, zeigte sie im Januar 2014 erstmals ihre eigene Kollektion auf der Fashion Week in Berlin und der Fashion Scout in London. Ihr Markenzeichen sind Lederröcke, -korsetts und -schnallen.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Kona: innerorts 8,4-4,8, außerorts 6,2-3,9, kombiniert 7,1-4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 160-113; CO₂-Effizienzklasse: D-A.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Kona Elektro: kombiniert 14,3-13,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von über 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.