

Presse-Information

15. Februar 2019

Neue Organisation bei Hyundai Motor Deutschland

Die Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit wurde zu Beginn des Jahres organisatorisch dem Bereich Marketing zugeordnet. Till Wartenberg zeichnet als Direktor Marketing und Presse für beide Bereiche verantwortlich.

Bernhard Voß bleibt Sprecher des Unternehmens und leitet weiterhin die Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit. In dieser Funktion berichtet er an Till Wartenberg. Das gesamte Pressteam steht Ihnen wie gewohnt zur Verfügung.

Die Ansprechpartner im Überblick:

Till Wartenberg, Direktor Marketing und Presse

☎ 069/380767-400; ✉ till.wartenberg@hyundai.de

Bernhard Voß, Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit

☎ 069/380767-470; ✉ bernhard.voss@hyundai.de

Nicole Welscher, Unternehmenskommunikation

☎ 069/380767-472; ✉ nicole.welscher@hyundai.de

Jessica Diederichs; Testwagen

☎ 069/380767-471; ✉ jessica.diederichs@hyundai.de

Adriana Cerami; Produktkommunikation

☎ 069/380767-474; ✉ adriana.cerami@hyundai.de

Petra Freiberg-Wende; Flotten- und Gebrauchtwagenkommunikation

☎ 069/380767-475; ✉ petra.freiberg-wende@hyundai.de

Presstexte und -fotos, technische Daten und Pressemappen zu den Produkten sowie weitere Informationen zu Hyundai stehen unter www.hyundai-presselounge.de zur Verfügung.

Informationen zu Hyundai in Deutschland finden Sie auch unter www.hyundai.de oder Sie folgen uns unter www.facebook.com/hyundai.deutschland, www.youtube.com/user/HyundaiMotorGermany, https://twitter.com/Hyundai_DE und <http://www.hyundai.de/News/Newsletter.html>.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von über 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.