

# Presse-Information

27. März 2019

## **„Ein Spieltag in Europa“: Hyundai feiert Fußballfans mit Griezmann und Co.**

- Videofilm begleitet Fußballfans der europäischen Partnerclubs an einem Spieltag
- Hertha-Profis Kalou, Plattenhardt und Selke übernehmen assistierende Nebenrollen
- Kampagne „For the Fans“ stellt Fans in den Mittelpunkt aller Aktivitäten

Im Rahmen der seit Saisonbeginn laufenden Kampagne „For The Fans“ hat Hyundai mit einem heute veröffentlichten Videofilm die einflussreiche Rolle der Fußballfans für ihre Vereine einmal mehr in den Mittelpunkt gestellt. „Ein Spieltag in Europa“ begleitet die Anhänger der europäischen Partnerclubs AS Rom, Atletico Madrid, FC Chelsea sowie Olympique Lyon und Hertha BSC auf ihrer Reise zu einem Spiel ihres Lieblingsvereins und positioniert sie als die wahren Helden.

Begleitet werden die Fußballfans von insgesamt 18 Profis der Partnervereine, die in Nebenrollen zu sehen sind. Neben dem niederländischen Nationalspieler Memphis Depay von Olympique Lyon, dem ehemaligen Wolfsburger Edin Džeko, der nun in Rom spielt, und dem belgischen Kapitän Eden Hazard vom FC Chelsea sind auch der französische Weltmeister Antoine Griezmann sowie Champions League-Sieger Salomon Kalou von Hertha BSC als Fotografen, Stewards oder Verkäufer zu sehen. Im Video tauchen zudem auf: Javier Pastore, Cengiz Ünder und Bryan Cristante (AS Roma); Stefan Savić und Thomas Lemar (Atlético de Madrid); Olivier Giroud und Willian (Chelsea); Marvin Plattenhardt und Davie Selke (Hertha BSC) sowie Nabil Fekir, Anthony Lopes, Tanguy Ndombele und Bertrand Traoré (Olympique Lyonnais).

### **Hertha-Profis in den Rollen des Sicherheitspersonals und als Verkäufer**

Die mit einem Hyundai Nexö (Wasserstoffverbrauch in kg/100 km: innerorts 0,77, außerorts 0,87, kombiniert 0,84; CO<sub>2</sub>-Emission in g/km kombiniert: 0) zum Spiel anreisenden Hertha-Fans werden vom Sicherheitspersonal zu den Eingangstoren des Olympiastadions Berlin geleitet und im Fan-Shop des Stadionbereichs von Verkäufern bedient. In die Rollen schlüpfen Hertha-Verteidiger Marvin Plattenhardt sowie die Stürmer Davie Selke und Kalou.

„Wir freuen uns, dass wir mit dem Video ‚Ein Spieltag in Europa‘ unsere fünf nationalen Clubpartner zusammenbringen“, sagt Andreas-Christoph Hofmann, Vizepräsident Marketing und Produkt von Hyundai Motor Europe. „Zugleich wird unsere Kampagne ‚Für die Fans‘ perfekt in Szene gesetzt,

indem die Fans im Mittelpunkt des Videos stehen und die Spieler die Anhänger unterstützen.“ Eine besondere Unterstützung wird den Hertha-Fans zuteil, die Tickets im Rahmen dieser Kampagne gewinnen können.

Hyundai Motor hat zu Beginn der Saison 2018/2019 sein Vereinsfußballsponsoring ausgebaut. Somit ergänzen die Partnerschaften mit AS Rom, Atletico Madrid, FC Chelsea und Hertha BSC die bestehende Partnerschaft als Trikotsponsor bei Olympique Lyon. „Im Laufe unserer Partnerschaften werden wir eng mit den Vereinen zusammenarbeiten, um eine Reihe innovativer Initiativen zu entwickeln, die das Spielerlebnis der Fans weiter optimieren und die Mobilität der Fans erleichtern“, so Hofmann weiter.

Der Videofilm „Ein Spieltag in Europa“ ist unter anderem auf [YouTube](#) zu sehen. Vom Partnerclub Hertha BSC treten diese Spieler vor die Kamera:

### **Salomon Kalou**

Der 33 Jahre alte Angreifer spielt seit 2014 bei Hertha BSC und hatte zuvor mit dem FC Chelsea die UEFA Champions League sowie vier Mal den legendären FA Cup sowie einmal den englischen Ligacup gewonnen. Für die Elfenbeinküste bestritt Kalou 97 Länderspiele und nahm an drei WM-Turnieren teil.

### **Marvin Plattenhardt**

Ebenfalls seit 2014 ist der 27 Jahre alte Linksverteidiger für die Alte Dame aus Berlin am Ball, nachdem er zuvor beim 1. FC Nürnberg gespielt hat. Plattenhardt hat die einzelnen Jugend-Nationalmannschaften durchlaufen und im letzten Jahr im deutschen WM-Kader gestanden.

### **Davie Selke**

Seit zwei Spielzeiten ist der 24 Jahre alte Stürmer nach seinem Wechsel von RB Leipzig für Hertha aktiv. Nach einer längeren Verletzungspause zu Beginn dieser Saison, hat sich Selke, der 2017 mit der U21 Europameister wurde, einen Stammplatz erobert.

\*\*\*

Wasserstoffverbrauch in kg/100 km für den Hyundai Nexo: innerorts 0,77, außerorts 0,87, kombiniert 0,84; CO<sub>2</sub>-Emission in g/km kombiniert: 0; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: A+

Die angegebenen Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [nicole.welscher@hyundai.de](mailto:nicole.welscher@hyundai.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 34,1 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de).