

Presse-Information

17. April 2019

Hyundai Motor Deutschland kooperiert mit Centro Hotel Group

- Strategische Partnerschaft zur Einführung der Marke NinetyNine Hotels vereinbart
- Nachhaltigkeit und moderne Mobilität prägen gemeinsame Maßnahmen
- Fahrzeugflotte mit alternativen Antrieben in urbanem Umfeld

Hyundai Motor Deutschland und die Hamburger Centro Hotel Group haben anlässlich der Einführung der Marke NinetyNine Hotels eine strategische Partnerschaft vereinbart. Die Themen Nachhaltigkeit und moderne Mobilität spielen bei der vielschichtigen Kooperation eine wesentliche Rolle.

Die geplanten Maßnahmen beider Partner werden in erster Linie den künftigen Gästen der neuen NinetyNine Hotels zugutekommen. Unter anderem soll es an jedem der aktuell 14 in Planung bzw. im Bau befindlichen Hotels Ladestationen für Elektrofahrzeuge geben. Anfang April 2019 eröffnete das erste NinetyNine Hotel in Heidelberg, kurz darauf folgt das zweite in Wuppertal und Ende des Jahres bereits das dritte Hotel dieser Art in München.

Hyundai wird als „Preferred Partner“ der Centro Hotel Group mit eigens im NinetyNine-Look gebrandeten Fahrzeugen mit alternativen Antrieben verdeutlichen, dass moderne Mobilität nachhaltig gelebt werden kann. Anfänglich werden zwei Hyundai Kona Elektro mit Premium-Ausstattung (Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 14,3-13,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0) in Heidelberg und Wuppertal beispielsweise als Shuttle-Fahrzeuge eingesetzt. Diese Fahrzeuge wurden zur Eröffnung in Heidelberg übergeben.

Hyundai ist derzeit der einzige Automobilhersteller, der alle wichtigen alternativen Antriebe in Serie anbietet: Elektro-, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Brennstoffzellenantrieb. Unterstrichen wird das Engagement für Nachhaltigkeit durch den Anspruch der neuen NinetyNine Hotels, eine lebendige Oase in der Stadt zu sein. Die junge und weltoffene Zielgruppe der Hotelgäste passt auch perfekt zur Identität der Marke Hyundai. Eine Zielgruppenanalyse hatte ergeben, dass diese besonderen Wert auf jene Nachhaltigkeit legt, die sich nicht nur gut anfühlt, sondern auch gut aussieht. Das betrifft sowohl die Hotel- als auch die Automarke.

Der strategischen Partnerschaft zwischen Hyundai Motor Deutschland und NinetyNine Hotels attestieren beide Unternehmen einen hohen symbolischen und inhaltlichen Wert. So kommentiert Homeira Amiri, CEO der Centro Hotel Group, die Partnerschaft mit den Worten: „Wir begrüßen die Kooperation ausdrücklich, denn die Tatsache, dass ein auf die Zukunft gerichtetes Unternehmen wie Hyundai die NinetyNine Hotels unterstützt, zeigt die innovative Kraft des Konzepts.“ Till Wartenberg, Direktor Marketing und Presse bei Hyundai Motor Deutschland stimmt zu: „Zwischen Hyundai und den NinetyNine Hotels gibt es zahlreiche Schnittpunkte, wie zum Beispiel das Bestreben nach Nachhaltigkeit. Als Hersteller innovativer Fahrzeuge mit alternativen Antrieben passen wir perfekt zu diesem neuen ganzheitlichen Hotelkonzept.“

Bildtext: Laura Rathai, Abteilungsleiterin Marketingkommunikation & Customer Experience bei Hyundai Motor Deutschland übergibt die ersten beiden Hyundai Kona Elektro an Homeira Amiri, CEO der Centro Hotel Group.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Ioniq Plug-in-Hybrid: 1,1; Stromverbrauch kombiniert: 10,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 11,5; Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: innerorts 0, außerorts 0, kombiniert 0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Kona Elektro: kombiniert 14,3-13,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg/100 km für den Hyundai Nexso: innerorts 0,77, außerorts 0,87, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen bei Hyundai Motor Deutschland:

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen bei Centro Hotel Group:

Rainer Schillings, Tel.: (040) 794 165 159, Fax: (040) 794 165 171, E-Mail: presse@centro-hotels.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von über 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.

Über Centro Hotel Group

Die Hamburger Centro Hotel Group betreibt rund 85 Hotels in Deutschland und Österreich mit rund 8.600 Zimmern. Die Centro Hotel Group besteht aktuell aus den Marken Centro, FourSide, Boutique sowie seit 2019 den NinetyNine Hotels. Aktuell befinden sich 14 Hotels in unterschiedlichen Planungs- und Bauphasen. Im April 2019 eröffnet das erste NinetyNine Hotel in Heidelberg, im Mai 2019 das zweite in Wuppertal.

Informationen und Fotos auch im Internet unter www.99-hotels.com