

Presse-Information

23. April 2019

Hyundai Driving Academy am Nürburgring in kurzer Zeit ausgebucht

- Zwei-Tages-Veranstaltung anlässlich der VLN-Langstreckenmeisterschaft
- Begeisterte N-Thusiasten freuen sich auf den Saisonauftakt der Driving Academy
- Erstmals eigene Hyundai N-Flotte für Handelsaktivitäten

Die Hyundai Driving Academy lässt auch 2019 die Emotionen höher steigen. Am 27. und 28. April treffen sich begeisterte N-Thusiasten zum ersten Track Day des Jahres auf der Grand-Prix-Strecke des legendären Nürburgrings. Die Zwei-Tages-Veranstaltung rund um den dritten Lauf zur VLN-Langstreckenmeisterschaft war innerhalb kürzester Zeit ausgebucht, obwohl das Kontingent für die Anhänger des Hyundai i30 N und des i30 Fastback N nachträglich aufgestockt wurde.

„Der Saisonauftakt in der Eifel zeigt deutlich das begeisternde Potenzial der N-Modelle“, sagt Till Wartenberg, Direktor Marketing und Presse bei Hyundai, „bei der Hyundai Driving Academy erhält jeder N-Thusiast Gelegenheit, die Stärken seines eigenen i30 N oder i30 Fastback N auszureizen und den Fahrspaß zu erfahren.“

Gruppen- und Individualtraining auf der Grand-Prix-Strecke

N-Thusiasten sind Besitzer und Fans der Hyundai N-Modelle, die ihre Begeisterung in den sozialen Medien austauschen. Wie stark die Emotionen ausgelebt werden, zeigt unter anderem das große Interesse an den Track Days, das auch beim Saisonauftakt 2019 ungebremst ist. Bereits nach einer Stunde war die Veranstaltung komplett ausgebucht. Speziell für die Abonnenten des N-Letters wurden nachträglich Sonderkontingente zur Verfügung gestellt, die innerhalb von Minuten vergeben waren. Zu dem Track Day reisen die N-Thusiasten mit ihrem i30 N oder i30 Fastback N an und genießen das Gruppen- und Individualtraining auf der Grand-Prix-Strecke. In den Kosten von 449 Euro für zwei Personen sind auch die Übernachtung sowie Vollverpflegung und Karten für den 3. VLN-Lauf enthalten.

In diesem Jahr erhalten erstmals die Hyundai Vertragspartner Gelegenheit, noch unentschlossenen, potenziellen oder ihren treuen Kunden eine Teilnahme zu ermöglichen. Hyundai stellt hierfür eine eigene N-Flotte zur Verfügung, sodass Ende April bis zu 60 i30 N und i30 Fastback N über den Grand-Prix-Kurs flitzen werden.

Wie im vergangenen Jahr, als Hyundai zwei Track Days am Bilster Berg und im Rahmen des 24-Stunden-Rennens auf dem Nürburgring veranstaltete, werden auch 2019 weitere Termine der Hyundai Driving Academy folgen. Hyundai rechnet dabei mit steigendem Andrang: „Wir haben in Deutschland im letzten Jahr über 3.800 Einheiten des i30 N verkauft“, sagt Wartenberg. Und mit dem i30 Fastback N steht nun auch das zweite N-Modell in den Schaufenstern der Hyundai Händler, das nicht nur N-Enthusiasten Appetit auf die folgenden Termine der Hyundai Driving Academy macht.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N/Hyundai i30 Fastback N: innerorts 10,7, außerorts 5,9, kombiniert 7,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 176; CO₂-Effizienzklasse: E.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N Performance/Hyundai i30 Fastback N Performance: innerorts: 10,6, außerorts: 6,1; kombiniert: 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178; CO₂-Effizienzklasse: E

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von über 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.