

25. April 2019

## **Hyundai Team Engstler bereit für Saisonauftakt der ADAC TCR Germany**

- Fahrerduo Max Hesse und Théo Coicaud zuversichtlich für Oschersleben
- Erste komplette Saison des Hyundai i30 N TCR in Deutschland
- Drittes Fahrzeug wird für Gaststarter eingesetzt

Die Winterpause ist vorbei: Am kommenden Wochenende (26.–28. April) startet das Hyundai Team Engstler in Oschersleben in die neue Saison der ADAC TCR Germany. Beim Saisonauftakt der populären Tourenwagenserie wollen die beiden Fahrer Max Hesse (17/Wernau) und Théo Coicaud (19/Frankreich) mit ihren Hyundai i30 N TCR wichtige Punkte für den Titelkampf sammeln.

Für das Hyundai Team Engstler ist es das erste Rennwochenende mit dem Tourenwagen auf der Strecke in der Magdeburger Börde. 2018 startete der Rennstall aus dem Allgäu ab Mitte der Saison auf dem Nürburgring, in Zandvoort, auf dem Sachsenring und in Hockenheim mit zwei Hyundai i30 N TCR und holte dort drei Siege. In diesem Jahr wird erstmals die komplette Saison der ADAC TCR Germany in Angriff genommen.

„Es ist toll, dass es endlich losgeht“, sagt Andreas Klinge, Teammanager im Hyundai Team Engstler. „Wir haben mit Max und Théo eine starke Fahrerpaarung, die ein Wörtchen um den Titel mitreden soll. Wir wissen natürlich auch, dass wieder starke Gegner am Start sein werden. Aber mit den beiden jungen Fahrern haben wir zwei heiße Eisen im Feuer. Der Vorsaisontest vor knapp zwei Wochen in Oschersleben verlief gut. Wir waren das erste Mal mit dem Hyundai i30 N TCR dort und hatten daher noch keine Vorerfahrung. Aber die Ergebnisse haben gestimmt und die Strecke sollte dem Auto liegen.“

Neuzugang Max Hesse freut sich auf seinen ersten Renneinsatz im Hyundai i30 N TCR. Bei der Generalprobe in Oschersleben überzeugte der 17-Jährige mit schnellen Rundenzeiten. „Der Test verlief sehr positiv. Es waren meine ersten Runden im Hyundai und ich habe mich sehr schnell an das Auto gewöhnt“, so der Youngster. „Oschersleben ist eine Strecke, die ich mag und die zum Auto passt. Wichtig wird das Qualifying sein, denn überholen ist dort nicht einfach. Wir werden unser Bestes geben und wollen so viele Punkte wie möglich einfahren.“



Teamkollege Théo Coicaud, der bereits 2018 für das Hyundai Team Engstler angetreten ist, gibt sich ebenfalls optimistisch. „Im Test lagen unsere Autos immer unter den ersten fünf, daher bin ich für den Saisonauftakt zuversichtlich“, so der Franzose. „Der Hyundai ist toll zu fahren und wir haben ein gutes Set-up. Ich möchte in beiden Rennen um vordere Platzierungen kämpfen. Das Podium ist das Ziel. Wenn sogar ein Sieg herauspringt, wäre das natürlich großartig.“

### **Prominente Gaststarter pilotieren einen dritten Hyundai i30 N TCR**

Neben den beiden Wettbewerbsfahrzeugen, die in der Meisterschaft punkten, kommt bei der beliebten Tourenwagenserie ein dritter Hyundai i30 N TCR für Gaststarter zum Einsatz. Dieses VIP-Fahrzeug wird bei den sieben Läufen der Serie von Journalisten, bekannten Motorsportlern oder Influencern gesteuert.

Beim Saisonauftakt in Oschersleben (26.–28. April) wird dieses VIP-Fahrzeug vom Journalisten Guido Naumann (45/Nürnberg) pilotiert, der für Auto Bild motorsport und Auto Bild sportscars berichtet. Der Deutsche betreibt seit 1996 Motorsport und startete bereits zehn Mal beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.

Das erste Rennen in Oschersleben beginnt am Samstag um 15:25 Uhr, der zweite Durchgang wird am Sonntag ab 11:35 Uhr ausgetragen.

### **Die ADAC TCR Germany im TV**

Rennen 1: Samstag, 27.04.: 15:15–16:00 Uhr, SPORT1 (live)  
Sonntag, 28.04.: 10:45–11:25 Uhr, SPORT1+ (Wiederholung)  
Rennen 2: Sonntag, 28.04.: 11:30–12:15 Uhr, SPORT1+ (live)

Eine Pressemappe zur neuen Saison der ADAC TCR Germany gibt es als Download unter [www.hyundai-presselounge.de/motorsport](http://www.hyundai-presselounge.de/motorsport).

\*\*\*



Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Bernhard Voss, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de/motorsport](http://www.hyundai-presselounge.de/motorsport)

