

# Presse-Information

29. April 2019

## Hyundai und Webasto vereinfachen Ladevorgänge im privaten Umfeld

- Mit wenigen Klicks zur eigenen Wall-Box von Webasto
- Hyundai Ioniq oder Kona Elektro werden 2,8 Mal schneller geladen
- Wallbox für den Heimanschluss bereits ab 595 Euro

Hyundai Motor Deutschland bietet einfache Lösungen zum Aufladen der Elektro- oder Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge vor der eigenen Haustür an. So können der Ioniq Elektro oder Plugin-Hybrid sowie der Kona Elektro mit der Wallbox von Webasto sehr viel schneller als an der heimischen Steckdose wieder auf ihre volle Reichweite gebracht werden. Mit der Wallbox Webasto Pure, die bis zu 32 Ampere Ladestrom liefert, verkürzt sich der Ladevorgang für einen Ioniq Elektro von 12,5 Stunden an der heimischen Steckdose auf 4,5 Stunden. Das ist 2,8 Mal schneller.

Da bis zu 85 Prozent aller Ladevorgänge im heimischen Umfeld oder am Arbeitsplatz stattfinden, ist die Wallbox eine bequeme, sehr viel effektivere und vor allem schnellere Alternative als das Anschließen des Autos an die 230 Volt-Haushaltssteckdose. Bereits vor der Installation bietet Webasto dafür die so genannte Standortanalyse an, bei der ein Techniker vor Ort die Elektroanschlüsse sowie die Gegebenheiten für die Installation prüft und somit spätere Systemüberlastungen oder –schäden von vornherein ausschließt. Auf der Webseite [www.webasto-charging.com](http://www.webasto-charging.com) kann der Kunde mit wenigen Klicks die individuelle Standortanalyse für 95 Euro bestellen und so den ersten Schritt zur eigenen Wallbox einleiten.

### Einfache Bedienung der Wallbox

Nach der Prüfung stehen zwei verschiedene Wallboxen zur Auswahl, die in der Garage, am Carport oder Stellplatz angebracht werden können. Die Basis bildet die Wallbox Webasto Pure zu einem attraktiven Preis ab 595 Euro, die spezielle Black Edition zum gleichen Preis unterscheidet sich lediglich farblich von der Basisvariante.

Die Bedienung der Wallbox ist dabei denkbar einfach. Mit einem Griff ist das an der Wallbox integrierte 4,5 Meter lange Ladekabel am Auto angeschlossen und der Ladevorgang kann beginnen. Ein Schlüssel verhindert, dass sich Fremde an der Wallbox bedienen.

Hyundai ist derzeit der einzige Hersteller, der alle wichtigen alternativen Antriebsarten in Serie

anbietet. Dabei reicht es dem Hersteller nicht, seine Produkte zu vermarkten, Er arbeitet auch an dem Ausbau der nötigen Infrastruktur mit solchen Kooperationen mit. Schon im kommenden Jahr sollen bis zu 60 Prozent der Modellpalette mit alternativen Antrieben angeboten werden.

\*\*\*

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Kona Elektro: kombiniert 14,3; CO<sup>2</sup> -Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO<sup>2</sup> -Effizienzklasse: A+.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 11,5; CO<sup>2</sup> -Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO<sup>2</sup> -Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Ioniq Plug-in-Hybrid: 1,1; Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 10,3; CO<sup>2</sup> -Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO<sup>2</sup> -Effizienzklasse: A+.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [adriana.cerami@hyundai.de](mailto:adriana.cerami@hyundai.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 34,1 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)