

Presse-Information

20. Mai 2019

Hyundai stellt Fahrzeugflotte für FIFA U-20-Weltmeisterschaft in Polen

- 112 Fahrzeuge an sechs Spielorten unterwegs
- Santa Fe, Tucson, Kona, i20 und weitere Hyundai Modelle im Einsatz
- Hyundai seit 20 Jahren Partner der FIFA

Hyundai ist offizieller Automobilpartner der FIFA U-20-Weltmeisterschaft, die vom 23. Mai bis zum 15. Juni in Polen ausgetragen wird. Insgesamt 112 Fahrzeuge der Modelle Santa Fe, Tucson, Kona, i20 und weitere Hyundai Modelle werden für die Vertreter der FIFA sowie des Polnischen Fußballverbandes (PZPN) im Vorfeld und während des Junioren-Turniers an den sechs Austragungsorten zur Verfügung gestellt.

Die Fahrzeuge sind mit der Aufschrift „Hyundai FIFA U-20 World Cup Poland 2019“ deutlich erkennbar. Bei der offiziellen Fahrzeugübergabe vor dem Stadion des Drittligisten Widzew Lodz überreichte Sebastian Cyborowski, Geschäftsführer von Hyundai Motor Poland, den Vertretern der FIFA und des PZPN einen symbolischen Schlüssel für den Fuhrpark.

In der rund 18.000 Zuschauer fassenden Arena werden sowohl das Eröffnungsspiel als auch das Finale ausgetragen. Insgesamt 24 Nationen nehmen an dem Weltturnier teil. Die deutschen Junioren konnten kein Ticket für die alle zwei Jahre ausgetragenen Titelkämpfe ergattern.

Die mittlerweile 20 Jahre bestehende Zusammenarbeit mit dem Welt-Fußballverband seit der Unterzeichnung des Vertrages 1999 ist ein wichtiger Bestandteil der globalen Sponsoringaktivitäten von Hyundai. 2002 war Hyundai erstmals offizieller Automobilpartner bei der Weltmeisterschaft der Männer und tritt seither auch bei vielen anderen Turnieren der FIFA als Partner auf. Doch nicht nur beim Weltverband engagiert sich Hyundai. Auch im europäischen Vereinsfußball ist Hyundai bei Atletico Madrid, dem FC Chelsea, Olympique Lyon, dem AS Rom oder bei Hertha BSC in verschiedener Weise aktiv und setzt sich mit zahlreichen Aktionen für die Belange der Fans ein.

Bildtext Foto 1:

Maciej Sawicki, Generalsekretär des Polnischen Fußball-Verbandes (Mitte) präsentiert Jérôme Matteucci (Zweiter von rechts), Leiter Marketing Rechte bei der FIFA, einen symbolischen Schlüssel für die WM-Flotte von Hyundai.

Bildtext Foto 2:

Insgesamt 112 Hyundai Fahrzeuge kommen während der Titeltkämpfe an den sechs Spielorten zum Einsatz.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i20: innerorts 7,1–5,9, außerorts 5,0–4,6, kombiniert 5,8–5,1; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 132–117; CO₂-Effizienzklasse: E–C.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Kona: innerorts 8,4–4,8, außerorts 6,2–3,9, kombiniert 7,1–4,3; CO₂-Emissionen in g/km: 160–113; CO₂-Effizienzklasse: D–A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Tucson: innerorts 9,7–4,5; außerorts: 6,7–4,2; kombiniert: 7,8–4,4; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 179–117; CO₂-Effizienzklasse: D–A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Santa Fe: innerorts 13,3–6,6, außerorts 7,1–5,2, kombiniert 9,3–5,7; CO₂-Emissionen kombiniert 215–151; CO₂-Effizienzklassen: F–B

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von über 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.