

Presse-Information

01. Juli 2019

Geschäftsführer Jürgen Keller beginnt bei Hyundai Motor Deutschland

- Vertriebsprofi will neue Wachstumschancen erschließen
- Offene Ohren für Mitarbeiter und Handelspartner
- Mobilität der Zukunft als Herausforderung

Jürgen Keller hat heute, am 1. Juli 2019, die Position des Geschäftsführers der Hyundai Motor Deutschland GmbH übernommen. Der 53-Jährige studierte Wirtschaftsingenieur (TH Darmstadt) und fünffache Familienvater kommt von der Adam Opel GmbH, wo er seit 1993 verschiedene Führungspositionen bekleidet hatte, in den letzten fünf Jahren als Deutschland-Chef.

Von 2010 bis 2012 war Keller Vertriebschef von Opel Deutschland und zeichnete danach bis 2014 als Director International Operations für das Auslandsgeschäft von Opel verantwortlich. Zudem leitete Keller in den Jahren 2008/2009 das Deutschland-Geschäft der damaligen GM-Schwester Chevrolet.

Grundlagen für Erfolgsweg gelegt

In seinem neuen Aufgabenfeld will der frühere Leistungsschwimmer den Erfolgsweg von Hyundai der letzten Jahre weiter fortsetzen. Besonders die Anforderungen der zukünftigen Mobilität sollen forciert werden.

„Kein anderer Hersteller bietet über fast alle Modellreihen hinweg eine solch vollständige Palette von alternativen Antrieben an“, sagt der gebürtige Idar-Obersteiner Keller über die modernen Antriebe im Brennstoffzellenauto Nexo (Kraftstoffverbrauch/Wasserstoff in kg/100 km: innerorts 0,77, außerorts 0,87, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+), dem Kona Elektro oder dem Ioniq, der als Hybrid, Plug-in-Hybrid oder Batterie-elektrisches Fahrzeug ausgestattet werden kann. Sowohl Nexo, Kona Elektro oder der Ioniq mit seinen drei Varianten erfüllen dabei die CO₂-Effizienzklasse A+.

Sportlich-emotionales Potenzial nutzen

Doch nicht nur die Nachhaltigkeit allein hat den früheren Deutschland-Chef von Opel vom Wechsel nach Offenbach überzeugt: „Hinzu kommt, dass die Marke gleichzeitig mit sehr sportlich-emotionalen Themen punkten kann. In meiner neuen Position will ich dieses Potenzial dazu nutzen, die Erfolge der vergangenen Jahre zu konsolidieren und neue Wachstumschancen zu erschließen.“ Für die weiterhin positive Geschäftsentwicklung sieht Keller eine teamorientierte Mitarbeiterführung ebenso als einen wichtigen Grundstein für ein erfolgreiches Abschneiden wie auch die konstruktive und vertrauensvolle

Zusammenarbeit mit den Hyundai Handelspartnern.

Modellprogramm perfekt auf künftige Erfolge ausgerichtet

„Hyundai ist in Deutschland seit Jahren die Nr. 1 unter den asiatischen Importmarken. Das ist ein starkes Pfund. Um diese Position zu verteidigen und weiter zu wachsen, ist ein gesunder Handel enorm wichtig“, sagt Keller, „ich bin sicher, dass wir in den kommenden Jahren zusammen sehr viel bewegen werden, weil unser Modellprogramm bereits jetzt perfekt auf künftige Erfolge ausgerichtet ist und sich weiter in die richtige Richtung entwickelt.“

Jürgen Keller folgt auf Markus Schrick, der das Unternehmen im vergangenen Sommer verlassen hatte.

Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg/100 km für den Hyundai Nexso: innerorts 0,77, außerorts 0,87, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+

Kraftstoffverbrauch in kWh/100 km kombiniert für den Hyundai Kona Elektro: 15,4-15,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Das Facelift-Modelle des Hyundai Ioniq Elektro, Ioniq Hybrid und Plug-in-Hybrid wurden noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation erfolgt im Rahmen der Markteinführung. Untenstehend die Verbrauchsangaben für die Vorfacelift-Modelle:

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Ioniq Plug-in-Hybrid: 1,1; Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 10,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert nach NEFZ für den Hyundai Ioniq Elektro: 11,5; Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert: 0,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de