

Presse-Information

9. Juli 2019

Hyundai Motor zeigt erstes Detail einer neuen Modellgeneration

- Ankündigung einer neuen Modellgeneration
- Weltpremiere auf der IAA in Frankfurt im September 2019
- Neue Designelemente beim Exterieur und Interieur

Hyundai Motor zeigt ein erstes Detail der neuen Generation eines Modells, das in naher Zukunft in Europa angeboten wird. Neben einer neuen Designlinie beim Exterieur verfügt das Modell über eine umfangreiche Aufwertung im Innenraum. Darüber hinaus besticht das Modell mit modernsten Konnektivitätslösungen und Sicherheitssystemen.

Seine Weltpremiere feiert die neue Generation auf der IAA in Frankfurt im September 2019. Weitere Informationen folgen in den kommenden Wochen.

Ansprechpartnerin für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de