

Presse-Information

22. August 2019

Hyundai Driving Academy jetzt auch mit SUV-Parcour

- Hyundai Driving Academy vom 30. August bis 1. September am Bilster Berg
- Erweitertes Angebot erstmals auch mit SUV-Parcour
- Trackdays für N-Thusiasten starten in die dritte Runde

Nach dem großen Erfolg der beiden letzten Ausgaben der Hyundai Driving Academy in 2019, startet die Veranstaltung mit einem erweiterten Angebot in die nächste Runde. Erstmals dürfen Off-Road-Fans die Gelände-Tauglichkeit ihrer Hyundai Fahrzeuge unter Beweis stellen und sich an einem SUV-Parcour versuchen. N-Thusiasten kommen im Rahmen der Hyundai Driving Academy bei den N-Trackdays ebenfalls auf ihre Kosten: Sie können auf der Rennstrecke am Bilster Berg ausgiebig testen, was in ihrem i30 N (Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 10,6, außerorts 6,1, kombiniert 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178) steckt.

Die Veranstaltung findet an zwei Terminen am Bilster Berg statt, dem 30. und 31. August sowie dem 31. August und 1. September 2019. Dort werden neben den Hyundai Hochleistungsmodellen i30 N und i30 Fastback N (Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 10,6, außerorts 6,1, kombiniert 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178) auf dem Rundkurs dieses Mal auch der beliebte Hyundai Tucson und das SUV-Flaggschiff Santa Fe im Off-Road Areal anzutreffen sein.

Mit Tucson und Santa Fe über Stock und Stein

Auf einem speziell für Geländefahrzeuge errichteten SUV-Parcour am Fahrerlebniszentrum Bilster Berg bekommen Teilnehmer der Hyundai Driving Academy erstmals die Möglichkeit, ihren eigenen Tucson oder Santa Fe abseits asphaltierter Straßen über losen Untergrund zu bewegen und dabei ihre eigene Fahrtechnik und Offroad-Fähigkeit zu verfeinern. Die Teilnehmer erwartet ein anspruchsvolles Programm, bestehend aus Steilfahrten, Wassergraben und Verschränkungen, die für abwechslungsreichen Fahrspaß und den passenden Nervenkitzel sorgen.

Die Kosten für die jeweils zweitägige Veranstaltung belaufen sich auf 399 Euro und beinhalten eine Hotelübernachtung für zwei Personen sowie Vollverpflegung.

Weitere Informationen zum Event unter www.driving-academy.hyundai.de

Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N Performance: innerorts 10,6, außerorts 6,1, kombiniert 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178; CO₂-Effizienzklasse: E.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Fastback N Performance: innerorts 10,6, außerorts 6,1, kombiniert 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178; CO₂-Effizienzklasse: E.

Kraftstoffverbrauch in l/km für den Hyundai Tucson: innerorts 9,7-4,5, außerorts: 6,7-4,2, kombiniert: 7,8-4,4; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 179-117; CO₂-Effizienzklasse: D-A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Santa Fe: innerorts 13,3-6,6, außerorts 7,1-5,2, kombiniert 9,3-5,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 215-151; CO₂-Effizienzklasse: F-B.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Erik Mertens, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: erik.mertens@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet und erhielt bei den Automotive Innovation Awards gleich zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter <http://www.hyundai-presselounge.de>