

Presse-Information

02. August 2019

Hyundai einzige asiatische Volumenmarke auf der IAA 2019

- Hyundai in Halle 11 auf knapp 2.000 Quadratmetern präsent
- Viele Testfahrt-Möglichkeiten vom Nexo bis zum i30 N Performance
- Hyundai Legoland Fahrschule für die jüngsten Messebesucher

Hyundai Motor hält der Internationalen Automobilausstellung (IAA) weiterhin die Treue. Als einzige asiatische Volumenmarke wird Hyundai vom 12. bis zum 22. September auf dem Messegelände in Frankfurt am Main seine Modelle ausstellen und mit zahlreichen Aktionen diese auch erlebbar machen. In der Halle 11 am Stand C01 können Automobil-Begeisterte auf knapp 2.000 Quadratmetern in die Hyundai Welt eintauchen.

„Hyundai ist in Deutschland und besonders durch seinen Sitz in Offenbach in Hessen tief verwurzelt“, sagt Hyundai Geschäftsführer Jürgen Keller. Über 1.300 Personen sind in der Europa- und Deutschlandzentrale an der Kaiserleipromenade, dem Entwicklungs- und Designzentrum, der Motorsportabteilung in Alzenau sowie der Hyundai Capital in Frankfurt beschäftigt. Der Logistikpartner Hyundai Mobis mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt betreibt zudem sein zentrales Teilelager in Brehna. Hyundai hat damit in Deutschland mehr Mitarbeiter als jede andere Importmarke.

Testfahrten und Off-Road-Parcours machen Hyundai erlebbar

Die Messebesucher können die vielschichtige Hyundai Modellpalette vom Brennstoffzellen-Fahrzeug Nexo bis hin zum i30 N Performance begutachten und erleben. „In unseren Autohäusern und auch auf Messen sind wir ganz nah am Kunden. Auf der IAA wollen wir die Besucher für die Marke Hyundai und besonders für unsere Fahrzeuge mit alternativen Antrieben begeistern“, erklärt Jürgen Keller das Engagement.

Daher bietet Hyundai auch auf den Außenflächen den größten Fuhrpark aller teilnehmenden Hersteller. Auf dem Offroad-Parcours ist jedes dritte Fahrzeug ein Hyundai. Sowohl mit dem verkaufstarken SUV Tucson und der Tucson N Line als auch mit dem Flaggschiff Santa Fe können die Klippen des Test-Geländes bewältigt werden. Bei den Onroad-Testfahrten stellt Hyundai jedes vierte Fahrzeug aller teilnehmenden Hersteller bereit. Wer die Vorzüge der alternativen Antriebe im wahrsten Sinne „erfahren“ möchte, kann auf den Nexo, den neuen Kona Hybrid sowie den Kona

Elektro zurückgreifen. Auch das Facelift des Ioniq mit seinen drei Varianten Elektro, Hybrid und Plug-In-Hybrid steht zur Verfügung. Freunde des schnellen Vorankommens werden von den Vorzügen des i30 N Performance und des i30 N Fastback Performance begeistert sein.

Führerscheinprüfung für die Kleinsten

Hyundai stillt auf der Messe auch die Bedürfnisse der jungen Besucher. In der Legoland-Fahrschule können die Kleinsten schon erste Erlebnisse auf vier Rädern genießen und dabei sogar eine kindgerechte Führerscheinprüfung absolvieren, deren Lizenz natürlich auf den Legoland-Parcours beschränkt bleibt.

Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg H₂/100 km für den Hyundai Nexo: innerorts 0,77, außerorts 0,89, kombiniert: 0,84. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0. CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Kona Hybrid: innerorts 4,0, außerorts 4,5, kombiniert: 4,3. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99. CO₂-Effizienzklasse: A+.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Kona Elektro: kombiniert 15,4-15,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 11,5; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Ioniq Plug-in-Hybrid: 1,1; Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 10,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/km für den Hyundai Tucson: innerorts 9,7 – 4,5; außerorts: 6,7 – 4,2; kombiniert: 7,8 – 4,4; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 179 – 117; CO₂-Effizienzklasse: D – A

Kraftstoffverbrauch für den Hyundai Santa Fe in l/100 km: innerorts 13,3-6,6, außerorts 7,1-5,2, kombiniert 9,3-5,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 215-151; CO₂-Effizienzklasse: F-B

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N Performance/Hyundai i30 Fastback N Performance: innerorts: 10,6, außerorts: 6,1; kombiniert: 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178; CO₂-Effizienzklasse: E

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de