

Presse-Information

10. September 2019

Aufmerksamkeitsstarker Hyundai Auftritt auf der IAA mit Style Set Free

- Hyundai Motor präsentiert das Elektro-Konzept 『45』 in Frankfurt
- Veloster N ETCR ist erster elektrische Rennwagen von Hyundai Motorsport
- Neuer Kleinwagen i10 feiert Weltpremiere

Hyundai gibt auf der 68. Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt vom 10. bis 22. September 2019 exklusive Einblicke in die Zukunft der Mobilität mit zahlreichen Neuheiten und Neuerungen.

Das Unternehmen präsentiert in Halle 11 auf dem Frankfurter Messegelände mit der Studie 『45』 ein komplett elektrisches Konzeptauto, das Einblicke in die künftige Designrichtung von Hyundai Elektrofahrzeugen gewährt. Ein weiterer Höhepunkt kommt von Hyundai Motorsport. Das Tochterunternehmen bringt mit dem Veloster N ETCR den ersten elektrischen Rennwagen der Marke auf den Markt. Zudem feiert die dritte Generation des Kleinwagen Hyundai i10 (Der neue Hyundai i10 wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen im Rahmen der Markteinführung.) Weltpremiere. Weiterhin kann das Publikum erstmals den auf 600 Einheiten limitierten Top-Sportler Hyundai i30 N Project C (Kraftstoffverbrauch l/100 km: innerorts 9,7, außerorts 5,7, kombiniert: 7,1. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178) begutachten.

Neben diesen Premieren sind zahlreiche Fahrzeuge mit alternativen Antrieben – vom Kona Elektro über das aktuelle Facelift des Ioniq bis hin zum Brennstoffzellenfahrzeug Nexo (Wasserstoffverbrauch in kg/100 km: innerorts 0,77, außerorts 0,87, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+) – auf dem vom Designkonzept „Style Set Free“ auch optisch geprägten Stand in Halle 11 vertreten. Bei „Style Set Free“ geht es um den „perfekten Raum“ und darum, was benötigt wird, um diesen zu schaffen.

Nach vorn gerichtete Designsprache „Sensuous Sportiness“

Nicht nur die Neuheiten selbst prägen den Ausblick in die Zukunft. Die Marke blickt noch darüber hinaus: So veranschaulicht Hyundai auf der IAA seine personalisierte Strategie für zukünftige Elektrofahrzeuge. In Zukunft sollen Kunden mehr Freiheit haben, sich ihre Fahrzeuge für den jeweiligen Lebensstil individuell aufzubereiten und zu gestalten.

Das neue Konzept betont die nach vorne gerichtete Designrichtung mit der Hyundai Designsprache „Sensuous Sportiness“. Sensuous versinnbildlicht gesteigerte emotionale Werte, die Kunden durch Design

erleben können. Und Sportiness steht dafür, die Werte auch entschlossen in innovative Mobilitätslösungen umzusetzen.

Personalisierter Innenraum im „Style Set Free“-Studio

Daneben bietet Hyundai in Kombination mit dem neuen Elektro-Konzept 『45』 und einer Reihe von interaktiven Displays den Besuchern die Möglichkeit, das neue Designkonzept „Style Set Free“ für die Gestaltung des Innenraums autonomer Fahrzeuge selbst mitzuerleben und zu gestalten. Im „Style Set Free“-Studio können die Besucher mit verschiedenen Materialien interagieren und per Kaleidoskop-Effekt einen personalisierten Innenraum schaffen.

Mit dem Anfang des Jahres auf der CES in Las Vegas und auf der Mailänder Designwoche im April vorgestellten „Style Set Free“-Designkonzept erklimmt das rein elektrische Konzeptfahrzeug 『45』 auf der IAA die nächste Stufe eines zukünftigen Mobilitätsangebotes von Hyundai. „Wir freuen uns, auf der IAA, unserer heimischen Automobilmesse in Deutschland, wieder eine Reihe spannender Produktneuheiten sowie unsere Vision von Mobilität zu präsentieren“, sagt Jürgen Keller, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland. „Mit der Einführung unseres Elektro-Konzeptes 『45』 und dem ersten elektrifizierten Rennwagen präsentiert sich Hyundai erneut ganz vorne bei der umweltfreundlichen Mobilität.“

Der Hyundai Generator

Hyundai zeigt auf der Messe eine Idee, wie E-Rennwagen mittels Brennstoffzellentechnologie mit Strom versorgt werden können. Dabei nutzt Hyundai einen Generator als mobile Ladestation, dessen Ladesystem aus zwei mit Wasserstoff betriebenen Brennstoffzellenstapeln besteht, die eine umweltfreundliche Energieerzeugung garantieren. Zudem wird es ermöglicht mit dem wesentlich leiseren Brennstoffzellengenerator zwei E-Fahrzeuge gleichzeitig mit hoher Geschwindigkeit zu laden. Erstmals wird das System bei der ETCR als Ladestation eingesetzt.

Dritte Generation des Hyundai i10 – Schlüsselspieler für Hyundai in Deutschland

Hyundai feiert auf der IAA die Weltpremiere des neuen i10. Der Kleinwagen nimmt im Portfolio des koreanischen Automobilherstellers eine Schlüsselrolle ein, auch in Europa und Deutschland. Der neue i10 punktet in seinem Segment vor allem durch Sicherheit und Konnektivität. Der Preis des i10 startet in Deutschland bei attraktiven 10.990 €.

Vorbildlich wird der neue i10 beim Thema Konnektivität und unterstreicht seine herausragende Stellung. Durch Connected Car und das Telematiksystem Bluelink® nimmt der i10 eine führende Rolle ein. Hinzu kommt das dynamische Design im neuen aufregenden Look. Zugleich verkörpert der Kleinwagen die Kernwerte von Hyundai verbunden mit den zwei wichtigsten Säulen: Sicherheit und Leistung. Das in Europa

gebaute Auto unterstreicht den Ansatz, Mobilität bezahlbar zu machen und gleichzeitig hohe technische Standards einzuhalten.

Da der i10 innerhalb des Portfolios eine wichtige Rolle spielt, wird er auch die Ausstattungsvariante N Line bekommen. Der i10 N Line ist damit die dritte Modellreihe nach dem i30 und dem Tucson, das mit dem N Line-Paket ausgestattet werden kann. Bereits in kurzer Zeit ist das neue Ausstattungsniveau zu einem wichtigen Bestandteil der Modellstrategie von Hyundai geworden.

Kona Hybrid und Ioniq Elektro erweitern das Angebot alternativer Antriebe

Ganz neu auf dem Hyundai Stand sind auch der Kona Hybrid (Stromverbrauch in kWh/100 km: innerorts 4,5, außerorts 4,0, kombiniert 4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99; CO₂-Effizienzklasse: A+) und der modifizierte Ioniq Elektro (Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 11,5; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+), die die bereits sehr umfangreiche Öko-Flotte von Hyundai erweitern. Während andere über die zukünftige Mobilität sprechen, bietet Hyundai schon jetzt das breiteste Angebot an alternativen Antrieben aller Serienhersteller und verkaufte weltweit mehr als 600.000 Elektrofahrzeuge.

Aber auch auf dem sportlichen Sektor gibt es Neuigkeiten: Als Top-Variante der N-Modelle stellt Hyundai insgesamt 600 Einheiten vom i30 N Project C her. Dieses Fahrzeug wendet sich an besonders ambitionierte Fahrer, die ihr Auto nicht nur auf der Straße, sondern auch auf der Rundstrecke einsetzen wollen. Aufgrund des großen Erfolgs des i30 N und des i30 Fastback N werden allein 500 i30 N Project C in Deutschland ausgeliefert werden.

Interaktive Medienveranstaltung „Hyundai Faces“

Während der Pressetage lädt Hyundai Medienvertreter zur interaktiven Medienveranstaltung „Hyundai Faces“ ein. Die rund 30-minütigen Sessions mit Hyundai Führungskräften geben Einblick in die Schlüsselthemen, die auf den drei Säulen des Unternehmens „Fortschritt, Sportlichkeit, Dynamik“ basieren.

Nachhaltigkeit mit Join the Pipe

Auch abseits des Autos fördert Hyundai gelebte Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit dem niederländischen Unternehmen Join the Pipe, das Mehrwegflaschen aus nachhaltigen Rohstoffen herstellt, um die Abfallmenge von Kunststoff-Einwegflaschen zu reduzieren, betreibt Hyundai an seinem Stand eine spezielle Ladestation. Besucher bekommen hier eine Wasserflasche als Give-away.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Der neue Hyundai i10 wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen im Rahmen der Markteinführung.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Kona Hybrid: innerorts 4,5, außerorts 4,0, kombiniert 4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Ioniq Plug-in-Hybrid: 1,1; Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 10,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Wasserstoffverbrauch in kg/100 km für den Hyundai Nexa: innerorts 0,77, außerorts 0,87, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+

Kraftstoffverbrauch l/100 km für den Hyundai i30 N Project C: innerorts 9,7, außerorts 5,7, kombiniert: 7,1. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N Performance: innerorts 10,6, außerorts 6,1, kombiniert 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178; CO₂-Effizienzklasse: E.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Fastback N Performance: innerorts 10,6, außerorts 6,1, kombiniert 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178; CO₂-Effizienzklasse: E.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Kraftstoffverbrauch in kWh/100 km kombiniert für den Hyundai Kona Elektro: 15,4-15,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 11,5; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Ansprechpartnerin für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380 767-472; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3

Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet und erhielt bei den Automotive Innovation Awards gleich zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.