

Presse-Information

09. September 2019

Hyundai investiert in Ionity zum Ausbau von Schnellladestationen

- Ladekapazität bis zu 350 kW: Schnelles Laden von Hochleistungs-Elektrofahrzeugen
- Hyundai Motor Group investiert in Elektrifizierung des Verkehrssektors
- Ausbau der Ladeinfrastruktur schreitet stetig voran

Die Hyundai Motor Group kündigt Investitionen in IONITY an, ein Joint Venture globaler Autohersteller. Die Vereinbarung sieht vor, dass die Hyundai Motor Company und Kia Motor Corporation eine wichtige Rolle beim weiteren Ausbau des europäischen Ladenetzes für Elektroautos spielen.

Die Entscheidung, sich Ionity anzuschließen, verschafft den Hyundai Kunden große Vorteile. Von 2021 an werden Elektro-Pkw von Hyundai mit 800-Volt-Ladesystemen ausgestattet sein und können so die maximale Ladeleistung von 350 Kilowatt bei IONITY ausschöpfen. Die IONITY Hochleistungs-Ladesäulen bieten zudem digitale Bezahlmöglichkeiten. So werden die Ladezeiten signifikant verkürzt und Langstreckenfahrten erleichtert.

Image der Elektroautos wird sich deutlich verbessern

Ionity ist ein 2017 gegründetes Joint Venture zwischen der BMW Group, der Daimler AG, der Ford Motor Company und des Volkswagen Konzerns. Seit seiner Entstehung hat Ionity europaweit knapp 140 Ladestationen in Betrieb genommen, davon 47 in Deutschland. 50 weitere sind derzeit im Bau, 20 davon in Deutschland. Das Besondere an der Technologie ist die Ladeleistung von bis zu 350 Kilowatt in Verbindung mit dem Einsatz des universellen CCS-Standards (Combined Charging System). CCS gewährleistet die größtmögliche Kompatibilität im gesamten Elektrofahrzeugmarkt.

Bis 2020 wird Ionity sein Netz auf 400 Hochleistungs-Ladestationen entlang der wichtigsten europäischen Fernverkehrsstraßen ausbauen, wobei im Durchschnitt alle 120 Kilometer ein Ladepunkt zur Verfügung stehen wird. Die Verteilung über Europa und der markenunabhängige Ansatz werden Image und Nutzbarkeit von Elektrofahrzeugen deutlich verbessern, sowohl für bestehende Kunden als auch für zukünftige Käufer.

„Unsere Beitritt zu diesem Joint Venture bekräftigt das Engagement der Hyundai Motor Group für die Elektromobilität“, sagte Thomas Schemera, Executive Vice President und Leiter Product Division Hyundai Motor Group. „Ich bin überzeugt, dass unsere Arbeit mit IONITY ein neues Zeitalter des

Hochleistungsladens einläutet, in dem das Stromnachladen eines Elektrofahrzeugs für unsere Kunden völlig unkompliziert und sogar leichter als Tanken sein wird.“

Die Hyundai Motor Group erhält die gleichen Anteile an Ionity wie die Gründungspartner.

44 besonders umweltfreundliche Modelle bis 2025

Durch umfangreiche Forschungs- und Entwicklungsarbeit und vielfache Partnerschaften mit wichtigen Industrieunternehmen hat die Hyundai Motor Group kontinuierlich die Position als führender Anbieter von elektrischen Fahrzeugen und alternativen Antrieben gefestigt. Im Mai hatte die Hyundai Motor Group eine Partnerschaft mit der kroatischen Firma Rimac Automobili angekündigt, um gemeinsam Hochleistungs-Elektrofahrzeuge zu entwickeln.

Die Investition in Ionity unterstreicht die Bemühungen der Hyundai Motor Group, den Wandel zu einer emissionsarmen Gesellschaft zu fördern. Dazu zählt auch die Markteinführung von 44 besonders umweltfreundlichen Modellen bis 2025. Die neue Partnerschaft wird dafür genutzt, Kunden den Umgang mit Elektrofahrzeugen noch angenehmer zu machen.

Bekenntnis zur Elektromobilität

Ionity äußerte sich sehr positiv, einen neuen Anteilseigner willkommen zu heißen. „Hyundai bringt signifikante internationale Erfahrung und Know-how ein, gepaart mit einem strategischen Bekenntnis zur Elektromobilität. Die Teilnahme neuer Investoren an Ionity ist ein klares Vertrauenssignal. Es zeigt, dass die Arbeit unserer jungen Firma schon jetzt Früchte trägt“, sagte Michael Hajesch, Managing Director Ionity.

Über IONITY

Ionity hat seinen Sitz in München und wurde 2017 gegründet; es ist ein Joint-Venture zwischen der BMW Group, der Daimler AG, der Ford Motor Company und des Volkswagen Konzerns mit Audi und Porsche. Ziel von Ionity ist es, ein umfassendes und verlässliches Netz von Hochleistungsladestationen für Elektrofahrzeuge in Europa zu errichten, um komfortable Langstreckenfahrten Wirklichkeit werden zu lassen. Mithilfe starker Kooperationspartner konnte sich Ionity attraktive nationale und internationale Standorte sichern. IONITY ist eine international registrierte Handelsmarke. www.ionity.eu

Über Hyundai Motor

Gegründet 1967, hat sich die Hyundai Motor Company dazu verpflichtet, ein lebenslanger Partner für Automobile und mehr zu sein – mit einem Angebot von erstklassigen Fahrzeugen und Mobilitätsdienstleistungen, die in mehr als 200 Ländern verfügbar sind. Hyundai Motor beschäftigt mehr als 110.000 Menschen weltweit und hat im vergangenen Jahr mehr als 4,5 Millionen Autos verkauft. Hyundai Motor setzt die Verbesserung seiner Produktpalette mit Autos fort, die dabei helfen, Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft zu verwirklichen. Dazu gehört etwa der Nexo, das weltweit erste ausschließlich mit Wasserstoff betriebene SUV.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet und erhielt bei den Automotive Innovation Awards gleich zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de