

Presse-Information

11. September 2019

Hyundai empfängt prominente Besucher auf der IAA

- Sportprominenz mit Hertha BSC-Manager Michael Preetz und Maskottchen Herthinho
- Grünen-Chef Robert Habeck besucht den Hyundai-Stand in Halle 11
- Politiker interessiert an Hyundai Visionen

Der Hyundai Stand auf der Internationalen Automobilausstellung 2019 in Frankfurt vom 12. bis 22. September erfährt prominenten Glanz. Vertreter aus Politik und Sport legen bei ihrem Gang über das Messegelände Halt in der Halle 11 bei Hyundai ein.

„Die breite Angebotspalette vom neuen Kleinwagen i10 bis zum großen SUV sowie dem breitgefächerten Portfolio an alternativen Antrieben macht Hyundai für eine große Zielgruppe attraktiv“, sagt Hyundai Geschäftsführer Jürgen Keller. „Wir freuen uns darüber, dass auch prominente Vertreter aus Politik und Sport großes Interesse an Modellen, Visionen und umweltfreundlichen Konzepten von Hyundai zeigen.“

Robert Habeck, Bundesvorsitzender Bündnis 90/Die Grünen, wird besonders die Vielfalt der elektrisch angetriebenen Fahrzeuge interessieren – vom neuen Kona Hybrid (Stromverbrauch in kWh/100 km: innerorts 4,5, außerorts 4,0, kombiniert 4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99; CO₂-Effizienzklasse: A+) und den Elektrovarianten des Kona über den modifizierten Ioniq mit seinen drei Antriebsarten Elektro, Hybrid und Plug-in-Hybrid bis hin zum Brennstoffzellenauto Nexö (Wasserstoffverbrauch in kg/100 km: innerorts 0,77, außerorts 0,87, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+), das bereits in zweiter Generation in Serie vom Band läuft. Jürgen Keller, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland, empfängt Robert Habeck am 12. September ab 13.20 Uhr am Hyundai Stand, um ihm die alternativen Technologien zu erläutern.

Der Bundestagsabgeordnete **Klaus Ernst** (Die Linke) wird neben den umweltfreundlichen Antrieben auch die neue sportliche Top-Variante Hyundai i30 N Project C begutachten. Das Performance-Modell ist auf 600 Einheiten limitiert, allein 500 Fahrzeuge des i30 Project C sind für den deutschen Markt bestimmt. Der Politiker erhält am 12. September ab 15:45 Uhr Einblick in das umfassende Angebot der Marke. Des Weiteren wird CDU Politiker und Bundestagsabgeordneter **Klaus-Peter Willsch** den Hyundai Messestand am 13. September ab 17.45 Uhr besuchen. Herr

Willsch ist Mitglied im Ausschuss für Wirtschaft und Energie, sowie stellvertretendes Mitglied im Verteidigungsausschuss.

Fußball Sachverstand und Emotionen bringen der Manager **Michael Preetz** des Bundesligisten Hertha BSC, dessen automobiler Partner Hyundai ist, und Maskottchen Herthinho, mit. Sie statten Hyundai einen Besuch ab und erweitern so das schon vorhandene sportliche Flair am Stand in der Messehalle 11. Michael Preetz und der Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland, Jürgen Keller, diskutieren auf der Hyundai Bühne am 13. September ab 15:30 Uhr gemeinsam über die IAA-Neuheiten von Hyundai und berichten von der Partnerschaft zwischen dem Hauptstadtverein und Hyundai Motor Deutschland.

Im Anschluss, ab ca. 16:15 Uhr drehen Michael Preetz und Herthinho auf dem IAA Offroad Parcours eine Runde in einem der Hyundai SUV. Ein Termin, der besonders für Fotografen attraktiv sein dürfte.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Kona Hybrid: innerorts 4,5, außerorts 4,0, kombiniert 4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 11,5; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Ioniq Plug-in-Hybrid: 1,1; Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 10,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Wasserstoffverbrauch in kg/100 km für den Hyundai Nexo: innerorts 0,77, außerorts 0,87, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet und erhielt bei den Automotive Innovation Awards gleich zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.