

Presse-Information

07. Oktober 2019

Hyundai „Amator des Jahres“: Mannschaftsbus für den Siegerverein

- Schönstes Tor eines Amateurfußballers im Berliner Olympiastadion ausgezeichnet
- Rund 16.000 Nutzer haben bei der finalen Wahl via sporttotal abgestimmt
- Amateurspieler Lars Horstinger vom TSV Kropp schoss das Amator des Jahres

Der Schütze des von Hyundai Deutschland zusammen mit sporttotal ausgerichteten Wettbewerbs „Amator des Jahres“ steht fest. Die sporttotal-Zuschauer wählten das Tor von Lars Horstinger, der beim TSV Kropp (Oberliga Schleswig Holstein) spielt, nicht nur zum „Amator des Monats – September 2018“, sondern mit 64 Prozent der Stimmen ebenfalls zum „Amator des Jahres der Saison 2018/2019“.

Am 4. Oktober bekam der Amator-Schütze im Berliner Olympiastadion während der Halbzeit der Bundesligapartie Hertha BSC gegen Fortuna Düsseldorf nicht nur seinen individualisierten Pokal überreicht, sondern auch die Schlüssel für einen Hyundai H-1 Travel, den sein Verein für die nächsten zwölf Monate als Mannschaftsbus nutzen kann. Annette Feyh, Leiterin Brand Experience und Sport Marketing bei Hyundai Motor Deutschland und Uwe Müller, Leiter Sponsoring und Partner Relations bei sporttotal gratulierten dem Sieger, der somit für ein paar Minuten der Star im Berliner Olympiastadion war. Sein Siegtor wurde auf den Stadionleinwänden gezeigt und von den Besuchern begeistert beklatscht. Hyundai ist in der zweiten Saison Automobilpartner und Ärmelsponsor des Hauptstadtclubs.

Auf der Amator-Seite des Streamingdienstes sporttotal hatten etwa 16.000 Nutzer abgestimmt, welches Tor der deutschen Amateurligen den begehrten Titel erhält. Zur Jahresabstimmung qualifizieren konnten sich die Amateurlinker zuvor durch die jeweiligen Wahlen zum „Amator des Monats“ innerhalb der Saison 2018/2019. Hyundai ist exklusiver Partner dieses Formates, das die schönsten Tore auf deutschen Amateur-Fußballplätzen auszeichnet.

„Auch in dieser Saison haben uns die Amateure wieder mit spektakulären Toren erfreut. Wir sind sehr stolz darauf, Woche für Woche und Monat für Monat die besten Tore von Deutschlands Amateurfußballplätzen präsentieren zu können“, freut sich Jürgen Keller, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland, über die erfolgreiche Zusammenarbeit mit sporttotal, die gerade erst verlängert wurde. So sucht Hyundai auch in der nächsten Saison die schönsten Tore der Amateurfußballer.

Hyundai und Fußball

Fußballsponsoring ist ein Kernelement der Marketingstrategie von Hyundai und baut über die weltweite Fußballbegeisterung eine emotionale Beziehung zu Fans und Kunden auf. Hyundai ist seit 1999 offizieller Partner der FIFA. Neben Aktivitäten, die Fans und Kunden zu den Spielen der Weltmeisterschaft bringen, sorgt Hyundai für die Mobilität der Teams und der Verantwortlichen. Zudem hat Hyundai Motor hat zu Beginn der Saison 2018/2019 sein Vereinsfußballsponsoring in den europäischen Topligen durch Partnerschaften mit AS Rom, Atlético Madrid, FC Chelsea und Hertha BSC ausgebaut. Die langjährige Partnerschaft als Trikotsponsor bei Olympique Lyon wird fortgeführt. Mit der sporttotal-Partnerschaft engagiert sich die Marke für den Amateurbereich, wo der Sport seinen Ursprung hat. Hyundai ist bis 2021 exklusiver Automobilpartner von sporttotal und unterstützt das Portal mit einer Fahrzeugflotte, um deutschlandweit die Ausstattung der Vereine zu ermöglichen.

Bildtexte:

Foto 1: Lars Horstinger, Gewinner „Amator des Jahres“ bei der Übergabe des Hyundai H-1 Travel als Mannschaftsbus.

Foto 2: Übergabe des Pokals an den Gewinner des „Amator des Jahres“ (v.l.n.r.): Annette Feyh, Leiterin Brand Experience und Sport Marketing bei Hyundai Motor Deutschland, Uwe Müller, Leiter Sponsoring und Partner Relations bei sporttotal, Stadionsprecher Hertha BSC und Lars Horstinger, Gewinner „Amator des Jahres“.

Foto 3: Übergabe Hyundai H-1 Travel als Mannschaftsbus für den TSV Kropp (v.l.n.r.): Annette Feyh, Leiterin Brand Experience und Sport Marketing bei Hyundai Motor Deutschland, Lars Horstinger, Gewinner „Amator des Jahres“ und Uwe Müller, Leiter Sponsoring und Partner Relations bei sporttotal.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai H-1 Travel: innerorts 12,0-10,5, außerorts 7,7-7,2, kombiniert 9,3-8,4; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 244-222; CO₂-Effizienzklasse: E-D.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet und erhielt bei den Automotive Innovation Awards gleich zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.