

# Presse-Information

01. Oktober 2019

## Hyundai Deutschland knackt monatlichen Marktanteil-Rekord

- Bester Marktanteil eines Monats mit 4,8 Prozent im September
- 36.000 Neuzulassungen von Juli bis September markieren bestes Quartal aller Zeiten
- Hyundai Motor Deutschland auf dem Weg zu seinem besten Vertriebsergebnis

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH weist weitere Rekorde auf: 4,8 Prozent ist der höchste Marktanteil, der jemals in einem Monat seit Bestehen in Deutschland erreicht wurde und übertrifft damit den bisherigen Bestwert aus dem September 2015. Gleichzeitig ist das 3. Quartal 2019 mit rund 36.000 Neuzulassungen das beste Quartal aller Zeiten.

Mit knapp 11.700 Neuzulassungen liegt das September-Ergebnis wieder im fünfstelligen Bereich und bedeutet ein Wachstum von beachtlichen 36 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Nach dem Rekordmonat August mit fast 13.000 Neuzulassungen (Wachstumsrate: 20 Prozent) und 4,1 Prozent Marktanteil wird mit den nun rund 4,8 Prozent Anteil am Gesamtmarkt im September zum zweiten Mal in diesem Jahr die Vier-Prozent-Marke überschritten.

Hyundai Deutschland war bereits mit dem besten Juli-Ergebnis der Unternehmensgeschichte in das 3. Quartal 2019 gestartet. Zusammen mit dem Rekordergebnis aus dem August und dem guten September-Zahlen ergibt sich daraus das beste Quartalsergebnis seit Bestehen des Unternehmens. Der koreanische Hersteller ist seit nunmehr 28 Jahren auf dem deutschen Markt vertreten. Rund 36.000 Neuzulassen in den Monaten Juli bis September 2019 bedeuten einen durchschnittlichen Marktanteil von über 4 Prozent auch in diesem Zeitraum und ein Wachstum von 26 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

„Wir konnten unser erfolgreiches Geschäft weiter fortsetzen und sind auch für den Rest des Jahres zuversichtlich. Das beachtliche Quartalsergebnis zeigt, dass die Hyundai Vertragspartner mit uns voran gehen und die Kunden mit passenden Aktionen und Maßnahmen bedienen“, sagt Jürgen Keller, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland. „Ein Grund für das Wachstum der Marke ist, dass der Hersteller bei der Umstellung auf die neuen Abgasnormen Weitsicht bewiesen hat und die Volumenmodelle ohne Lieferschwierigkeiten dem Handel zur Verfügung stellt. Vor diesem Hintergrund streben wir für das Gesamtjahr 2019 ein Rekordergebnis an.“

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380 767-470; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet und erhielt bei den Automotive Innovation Awards gleich zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de).