

# Presse-Information

25. Oktober 2019

## **Hyundai erneut mit Deutschem Fairness-Preis ausgezeichnet**

- Hyundai Kfz-Werkstätten auch 2019 für Kundennähe prämiert
- Deutschen Instituts für Service-Qualität befragt rund 50.000 Verbraucher
- Bewertet werden Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz

Hyundai Motor Deutschland und seine Vertragspartner haben erneut von den Verbrauchern ein beeindruckendes Vertrauensvotum erhalten. Bei der Umfrage des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) gemeinsam mit dem Nachrichtensender n-tv wurde in der Kategorie Kfz-Vertragswerkstätten Hyundai mit dem Deutschen Fairness-Preis 2019 ausgezeichnet.

Rund 50.000 Verbraucher gaben zu 748 Anbietern in 48 Kategorien ihre Meinung in den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz ab. Die zum insgesamt sechsten Mal bevölkerungsrepräsentativ angelegte Befragung erfolgt über ein Online-Panel. Die Palette der Preisträger reicht von Fluggesellschaften über Juweliere, Strom-/Gasanbieter, Krankenversicherer, Kreuzfahrtveranstalter bis hin zu Smartphone-Werkstätten.

### **Faire Unternehmen sind offen und verlässlich**

Offenheit und Verlässlichkeit sind aus Sicht der Verbraucher wichtige Fundamente für Fairness im Umgang mit den Kunden. Die danach handelnden Unternehmen werden nicht nur in einzelnen Kategorien mit dem Fairness-Preis ausgezeichnet sondern können sich zudem das gesamte Jahr hinweg über zufriedene Kunden freuen.

Friedel Beyer, Bereichsleiter Teile und Zubehör bei der Hyundai Motor Deutschland GmbH, nahm am Donnerstagabend in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz stellvertretend für alle bewerteten Hyundai Vertragspartner den Preis entgegen: „Wir freuen uns sehr über diesen Preis, der die Zufriedenheit unserer Kunden mit der Arbeit unserer Vertragspartner und deren Werkstätten zum Ausdruck bringt.“

### **Fairness-Preis als Verpflichtung für die Zukunft**

„Zufriedene Kunden sind das Ziel, das uns und unseren Handel antreibt. Sie sichern unsere Zukunft“, erläutert Jürgen Keller, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland, die Motivation, die hinter diesem Erfolg steht. „Wir sehen diese Auszeichnung als Verpflichtung an, unsere Vertragspartner auch weiterhin im Umgang mit den Kunden zu beraten und zu unterstützen. Nur gemeinsam können wir das schon hohe Niveau noch weiter ausbauen.“

Markus Hamer, Geschäftsführer des DISQ, bilanzierte, dass die Kunden in der Umfrage allen Titelträgern beim Preis-Leistungs-Verhältnis und bei der Zuverlässigkeit ein sehr hohes Niveau bescheinigt hätten: „Das meiste Verbesserungspotenzial sehen die Kunden noch im Bereich der Transparenz etwa hinsichtlich der Preise, Kosten und Verträge“, sagte Hamer.

Fotos: Thomas Ecke / DISQ / n-tv

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [nicole.welscher@hyundai.de](mailto:nicole.welscher@hyundai.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet und erhielt bei den Automotive Innovation Awards gleich zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de).