

Hyundai.

Zahlen und Fakten 2019.





Inhalt.

Zahlen und Fakten 2019.

Herausgeber und Ansprechpartner

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach am Main

www.hyundai-presselounge.de

Bernhard Voß

Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon (069) 380 767-470

Nicole Welscher

Referentin Unternehmenskommunikation
Telefon (069) 380 767-472

Hyundai Motor Deutschland

- 4 Die Zukunft ist da
- 6 Wachstumsmarke
- 6 Organisation, Neuzulassungen, Marktanteil

Hyundai in Europa

- 8 Durch und durch Europäer
- 8 Europäische Schwesterunternehmen
- 9 Absatz und Standorte in Europa

Hyundai Motor Company

- 10 Die Zukunft im Blick
- 11 Organisation, Anteilseigner, Finanzwerte
- 12 Produktionsstandorte, Entwicklungs-/Designzentren
- 13 Absatz weltweit, nach Regionen und Segmenten
- 16 Produktion außerhalb Koreas

Mehr über Hyundai

- 18 Als Vorreiter setzt Hyundai auf die Brennstoffzelle
- 20 Modellangebot in Deutschland und international
- 22 Schon gewusst? Wissenswertes über Hyundai
- 23 Bedeutsame Meilensteine der Firmengeschichte

Die Zukunft ist da.

Alternative Antriebe stehen im Rekordjahr 2018 im Fokus.

In Deutschland bleibt Hyundai auf Erfolgskurs: Mit einer neuen Bestmarke beim Fahrzeugabsatz konnte das Unternehmen 2018 seine Position als stärkste asiatische Automobilmarke hierzulande ausbauen. Bei leicht rückläufigem Gesamtmarkt legten die Neuzulassungen von Hyundai um knapp sechs Prozent auf 114.878 zu. Den nachhaltigen Wachstumskurs würdigten zahlreiche Preise und Auszeichnungen: So wurde Hyundai unter anderem bei der Vergabe des Red Dot Design Awards als „Brand of the Year“ und vom Fachmagazin Auto Zeitung als „Most innovative Brand“ geehrt. Mit dem i20 stellte Hyundai im Segment der Kleinwagen erstmals den Mängelzwerg bei den TÜV-Hauptuntersuchungen. Die Höchstwertung von fünf Sternen beim EuroNCAP-Crashtest für die Modelle Nexo und Santa Fe unterstreichen das hohe Sicherheitsniveau der Fahrzeuge.



Vorreiter: Hyundai bietet schon heute alle Antriebskonzepte von morgen in Serie

Dass Hyundai nicht nur auf eine erfolgreiche Entwicklung zurückblicken, sondern ebenso optimistisch in die Zukunft schauen kann, zeigt das aktuelle Modellangebot. Neben dem breiten Spektrum, das vom Kleinwagen i10 bis zu den sportlichen Aushängeschildern i30 N und i30 Fastback N und vom Lifestyle-SUV Kona bis zum Flaggschiff Santa Fe reicht, sind es vor allem die neuen Antriebskonzepte, mit denen Hyundai bestens gerüstet ist. Denn zum Portfolio der Marke zählen bereits

Verbrauchs- und Emissionsangaben Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg H₂/100 km für den Hyundai Nexo: innerorts 0,77, außerorts 0,89, kombiniert 0,84; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N Performance/Hyundai i30 Fastback N Performance: innerorts 10,6, außerorts 6,1; kombiniert 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178; CO₂-Effizienzklasse: E.



heute alle wichtigen alternativen Antriebstechnologien. Den kompakten Ioniq gibt es als Hybrid-, Plug-in-Hybrid und Elektro-Variante, mit dem Kona Elektro setzte Hyundai als erster Hersteller auf die Kombination von trendigem City-SUV und batterie-elektrischem Antrieb. Vorreiter ist das Unternehmen zudem bei der Mobilität auf Wasserstoffbasis. Mit dem Nexo bietet Hyundai bereits die zweite Generation von in Serie gefertigten Brennstoffzellenfahrzeugen. Im Sommer 2019 geht der Kona Hybrid an den Start, im Tucson feierte zudem die Mildhybridtechnik mit einem zweiten, 48 Volt starken Bordsystem ihre Premiere.

Fernfahrer: Kona Elektro widerlegt Reichweitenskepsis mit Rekordfahrt

Jegliche Anzeichen von Unruhe sind auch an Bord des Kona Elektro überflüssig. Denn der immer noch weit verbreiteten Annahme, mit einem batterie-elektrisch angetriebenen Modell wäre schon bald nach dem Start die hektische Suche nach einer Ladestation notwendig, trat das E-SUV bei einem Praxistest der Auto Bild nachdrücklich entgegen. 613 Kilometer weit fuhren die Profis der Fachzeitschrift im Sommer 2018 mit einer Stromladung. Journalisten konnten sich ebenfalls davon überzeugen, dass ein Elektroauto wie der Kona das Reisen zwischen europäischen Metropolen problemlos möglich macht. Auf dem Weg von Frankfurt am Main zur Automobilausstellung in Paris kamen die Teilnehmer bis zu 506 Kilometer weit.

Verbrauchs- und Emissionsangaben Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Kona Hybrid: innerorts 4,0, außerorts 4,5, kombiniert 4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99; CO₂-Effizienzklasse: A+. Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Kona Elektro: kombiniert 15,4-15,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 12,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Plug-in-Hybrid: kombiniert 1,1; Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 10,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Wachstumsmarke.

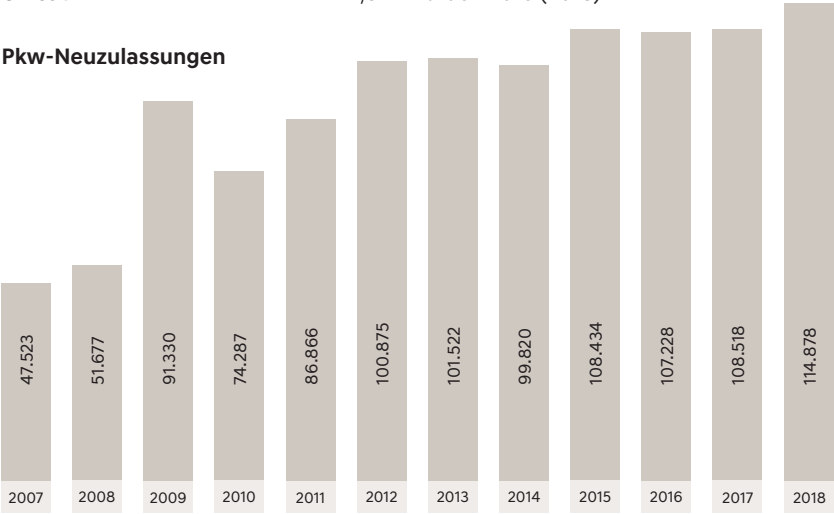
Hyundai Motor Deutschland.

Ein neuer Bestwert beim Absatz, ein größeres Modellprogramm als je zuvor, mit allen wichtigen alternativen Antrieben im Angebot: Hyundai in Deutschland bleibt auf Erfolgskurs und ist stärkste asiatische Marke hierzulande. Seit 2005 die Nummer eins in Europa, ist Deutschland zudem der weltweit siebtgrößte Markt für Hyundai. Der Privatkundenanteil bei den Neuzulassungen beträgt aktuell über 34 Prozent.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

| | |
|---|------------------------------|
| Gründung | 1991 |
| Gesellschafter | Hyundai Motor Company (100%) |
| Präsident | Seong Nam Kim |
| Geschäftsführer | Jürgen Keller |
| Vertrieb | Holger Müller |
| Gewerbekunden, Nutzfahrzeuge | Sascha Behmer |
| After Sales | Karl Hell |
| Marketing und Presse | Till Wartenberg |
| Organisation und Recht | Frank Pohmer |
| Presse und Öffentlichkeitsarbeit | Bernhard Voß |
| Mitarbeiter | 214 (2018) |
| Stammkapital | 8,2 Millionen Euro |
| Umsatz | 1,8 Milliarden Euro (2018) |

Pkw-Neuzulassungen



Marktanteil in Prozent

| 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1,5 | 1,7 | 2,4 | 2,6 | 2,7 | 3,3 | 3,4 | 3,3 | 3,4 | 3,2 | 3,2 | 3,3 |

Meistverkaufte Modelle in Deutschland

| | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------|-------------------|
| 2018 | Tucson 24.055 | i20 22.559 | i30 22.044 |
| Fahrzeugbestand | 1.195.023 (1.1.2019) | | |
| Handelsstützpunkte | 461 (1.1.2019) | | |
| Modellangebot 2019 | i10, i20, i20 Active, ix20, i30, i30 Kombi, i30 Fastback, i30 N, i30 Fastback N, i40 Kombi, Kona, Tucson, Santa Fe; | | |
| Mit alternativem Antrieb: | Ioniq Hybrid, Ioniq Plug-in-Hybrid, Ioniq Elektro, Tucson 48 Volt-Mildhybrid, Kona Hybrid, Kona Elektro, Nexo; | | |
| Großraum-Pkw, Nutzfahrzeuge: | H-1 Travel, H-1 Cargo | | |

Verbrauchs- und Emissionsangaben Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg H₂/100 km für den Hyundai Nexo: innerorts 0,77, außerorts 0,89, kombiniert 0,84; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Kona Hybrid: innerorts 4,0, außerorts 4,5, kombiniert 4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99; CO₂-Effizienzklasse: A+. Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Kona Elektro: kombiniert 15,4-15,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 12,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Plug-in-Hybrid: kombiniert 1,1; Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 10,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N Performance/ Hyundai i30 Fastback N Performance: innerorts 10,6, außerorts 6,1; kombiniert 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178; CO₂-Effizienzklasse: E. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Durch und durch Europäer.

Hyundai Motor Europe operiert von Deutschland aus.

Zum vierten Mal in Folge konnte Hyundai in Europa seinen Fahrzeugabsatz steigern: Mit 543.292 Neuzulassungen hat die Marke 2018 nicht nur einen neuen Bestwert erreicht, sondern sich jenseits der Grenze von einer halben Million Fahrzeugverkäufen pro Jahr etabliert. So wird das konsequente Engagement von Hyundai auf dem Kontinent belohnt. 70 Prozent der in Deutschland verkauften Modelle entstehen in einem der europäischen Werke, sieben von zehn werden zudem in der Bundesrepublik entworfen und entwickelt. Denn neben der Europazentrale in Offenbach arbeitet das europäische Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum mit Sitz in Rüsselsheim von Deutschland aus. Hinzu kommt das Testzentrum am Nürburgring, das neue Modelle vor dem Serienanlauf auf der Nordschleife ausgiebig erprobt. Die Folge dieser vielen Aktivitäten: Mit über 1.300 Mitarbeitern hat Hyundai mehr direkt Beschäftigte in Deutschland als jede andere Importmarke.



Hyundai Motor Europe GmbH

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| Gründung | 2000 |
| Sitz | Offenbach |
| Gesellschafter | Hyundai Motor Company |
| Mitarbeiter | 185 (2018) |



Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH

| | |
|-----------------------|---------------------|
| Gründung | 2003 |
| Sitz | Rüsselsheim |
| Gesellschafter | Hyundai Motor Group |
| Mitarbeiter | 350 (2018) |



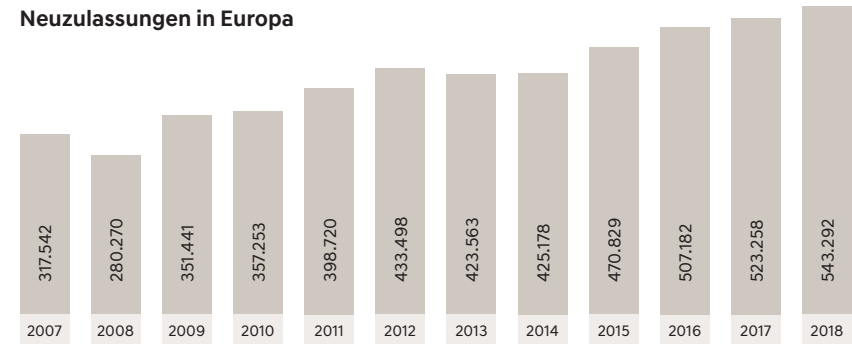
Hyundai Motorsport GmbH

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| Gründung | 2012 |
| Sitz | Alzenau |
| Gesellschafter | Hyundai Motor Company |
| Mitarbeiter | 230 (2018) |

Meistverkaufte Modelle in Europa

| | | Rang 1 | Rang 2 | Rang 3 |
|------|-----------|---------------|------------|------------|
| 2018 | Modell | Tucson | i20 | i10 |
| | Einheiten | 141.559 | 93.471 | 81.549 |

Neuzulassungen in Europa



Die europäischen Hyundai Standorte



Die Zukunft im Blick.

Hyundai Motor Company.



Mit weltweit rund 7,5 Millionen produzierten Fahrzeugen pro Jahr hat sich die Hyundai Motor Group, zu der neben Hyundai Motor auch Kia Motors gehört, unter den fünf weltweit führenden Automobilherstellern etabliert. Auch für die Zukunft ist das Unternehmen bestens aufgestellt: Neben einem umfangreichen Fahrzeugprogramm über alle Klassen hinweg sind es vor allem die alternativen Antriebskonzepte und das autonome Fahren, mit denen sich Hyundai frühzeitig auf die Mobilität der Zukunft einstellt. Über ein Drittel der für die nächsten Jahre geplanten Investitionen für Forschung und Entwicklung in Höhe von umgerechnet rund 30 Milliarden Euro soll allein in diese beiden Bereiche fließen. Um seine Position unter den Top 5 zu festigen und auszubauen, sollen zum Beispiel 44 elektrifizierte Modelle bis 2025 im Modellprogramm des Unternehmens enthalten sein.

Hinzu kommt, dass der Automobilhersteller aus Seoul seit jeher auf Globalisierung setzt. Hyundai betreibt in allen wichtigen Regionen Forschung und Entwicklung und ist zudem rund um den Globus mit Produktionsstätten vertreten. Ohnehin laufen die meisten Fahrzeuge schon seit vielen Jahren außerhalb Koreas vom Band: Etwa zwei Drittel der Hyundai Modelle entstehen in einem der sieben Auslandswerke in Asien, Europa sowie Nord- und Südamerika.

Die fünf größten Automobilhersteller der Welt 2018 nach Absatzzahlen

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| 1. Volkswagen-Konzern | 10,83 Mio Einheiten |
| 2. Renault-Nissan-Mitsubishi-Allianz | 10,76 Mio Einheiten |
| 3. Toyota-Gruppe | 10,59 Mio Einheiten |
| 4. General Motors | 8,38 Mio Einheiten |
| 5. Hyundai Motor Group | 7,39 Mio Einheiten |

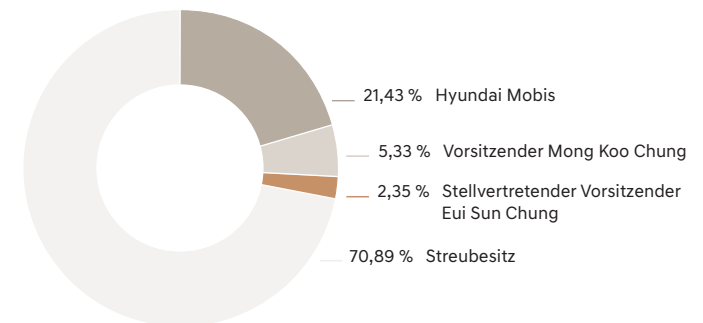
Direktorium Hyundai Motor Company

| | Name | Titel |
|--------|----------------|--|
| Intern | Mong Koo Chung | Vorsitzender |
| | Euisun Chung | Stellvertretender Vorsitzender und Chief Executive Officer |
| | Won Hee Lee | Präsident |
| | Eon Tae Ha | Vize-Präsident |
| Extern | Eun Soo Choi | Präsident des Daejeon High Court and Patent Court |
| | Sung Il Nam | Chairman der Korea Labor Economic Association |
| | You Jae Yi | Präsident der Korean Marketing Association |
| | Byung Kook Lee | Commissioner des Seoul Regional Tax Office |
| | Dong Kyu Lee | Generalsekretär der Korea Fair Trade Commission |

| | |
|---------------------|---------|
| Gründung: | 1967 |
| Sitz: | Seoul |
| Mitarbeiter: | 118.000 |

Hauptanteilseigner

Stammaktien 2018



Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

| | 2017 | 2018 | Veränderung |
|-----------------------|--------------|--------------|-----------------|
| Umsatzerlöse | 96.376 | 96.813 | + 0,5 % |
| Rohgewinn | 17.578 | 15.142 | - 13,9 % |
| Betriebsergebnis | 4.575 | 2.422 | - 47,1 % |
| Gewinn vor Steuern | 4.439 | 2.530 | - 43,0 % |
| Jahresergebnis | 4.546 | 1.645 | - 63,8 % |

Alle Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

Produktionsstandorte, Entwicklungs- und Designzentren



● Hyundai Motor Company (HMC), Headquarter (Seoul)

Produktion

- | | |
|---------------------------------|---|
| ① HMC-Werk Ulsan | ⑥ Beijing Hyundai Motor Company (Peking, China) |
| ② HMC-Werk Asan | ⑦ Hyundai Motor Manufacturing Alabama (Montgomery, USA) |
| ③ HMC-Werk Jeonju | ⑧ Hyundai Motor Manufacturing Czech (Nošovice) |
| ④ Hyundai Motor India (Chennai) | ⑨ Hyundai Motor Manufacturing Russia (St. Petersburg) |
| ⑤ Hyundai Assan (Izmit, Türkei) | ⑩ Hyundai Motor Manufacturing Brazil (Piracicaba) |

Forschungs- und Entwicklungszentren

- ① Namyang Technology Research Center (Korea)
- ② Mabuk Environmental Technology Center (Korea)
- ③ Hyundai America Technical Center (Ann Arbor/Michigan, USA)
- ④ Hyundai Motor Europe Technical Center (Rüsselsheim, Deutschland)
- ⑤ Hyundai Motor Japan R&D Center (Yokohama, Japan)
- ⑥ Beijing Hyundai Technical Center (Peking, China)
- ⑦ Hyundai Motor India Engineering (Hyderabad, Indien)

Designzentren

- ① Namyang Design Center (Korea)
- ② Japan Design Studio (Yokohama, Japan)
- ③ Hyundai California Design Center (Irvine/Kalifornien, USA)
- ④ Hyundai Motor Europe Design Center (Rüsselsheim, Deutschland)



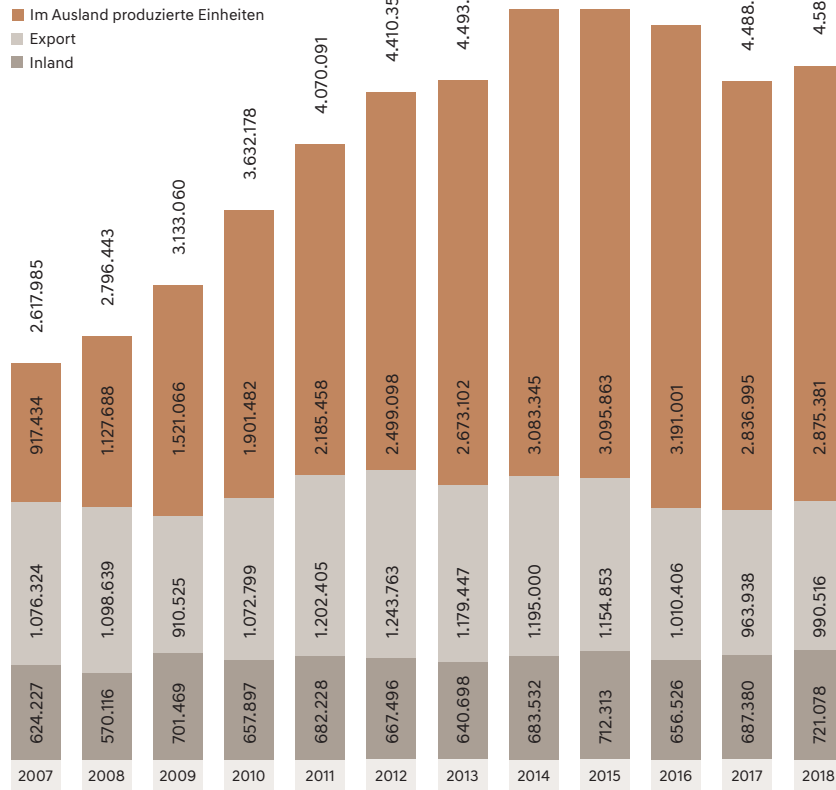
Absatz weltweit

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Inland | 712.313 | 656.526 | 687.380 | 721.078 |
| Export | 1.154.853 | 1.010.406 | 963.938 | 990.516 |
| Im Ausland produzierte Einheiten | 3.095.863 | 3.191.001 | 2.836.995 | 2.875.381 |
| Gesamt | 4.963.029 | 4.857.933 | 4.488.313 | 4.586.975 |
| Veränderung im Jahresvergleich | + 0,0 % | - 2,1 % | - 7,6 % | + 2,2 % |

Absatz nach Regionen

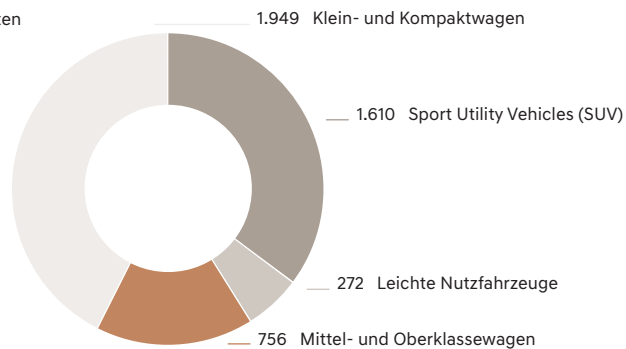
| | | | | | |
|-----------------|-------|-------|----------------|------------------------|----------------|
| Europa | 523 | 543 | + 3,8 % | 2017 | 2018 |
| Indien | 527 | 550 | + 4,4 % | in Tausender Einheiten | |
| USA | 686 | 678 | - 1,2 % | | |
| Korea | 687 | 721 | + 4,9 % | | |
| China | 817 | 790 | - 3,3 % | | |
| Sonstige | 1.248 | 1.305 | + 4,6 % | | |
| Weltweit | 4.488 | | | 4.587 | + 2,2 % |

Absatz weltweit



Produktion nach Segmenten

in Tausender Einheiten



Treffpunkt Hyundai: Zeichen setzt das Unternehmen rund um den Globus nicht nur mit seinen Fahrzeugen. In Frankfurt am Main etwa ist der Flagship-Store Muster für die Autohäuser der Marke in aller Welt. Und mit den Motorstudios, wie die Erlebniswelten rund ums Auto in mehreren Städten in Korea sowie in Peking und Moskau heißen, bietet Hyundai neue Wege, sich den Themen Automobil und Mobilität zu nähern.

Produktion außerhalb Koreas

Hyundai Motor Manufacturing Alabama (USA)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ Elantra ■ Santa Fe ■ Sonata

| | | | | |
|------|-----|----|-----|-----|
| 2017 | 131 | 58 | 138 | 327 |
| 2018 | 147 | 88 | 87 | 322 |



Umsatz

Angaben in Milliarden
Koreanische Won (KRW)

| 2017 | 2018 | |
|-------|-------|---------|
| 7.049 | 6.862 | - 2,6 % |



Beijing Hyundai Motor (China)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ Elantra ■ Tucson ■ Mistra ■ Sonstige

| | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2017 | 259 | 156 | 135 | 235 | 785 |
| 2018 | 301 | 197 | 99 | 193 | 790 |

Umsatz

Angaben in Milliarden
Koreanische Won (KRW)

| 2017 | 2018 | |
|--------|--------|---------|
| 12.149 | 11.044 | - 9,1 % |



Hyundai Motor India (Indien)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ i10 ■ Creta ■ i20 ■ Accent ■ Sonstige

| | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|----|----|-----|
| 2017 | 259 | 149 | 152 | 35 | 83 | 678 |
| 2018 | 244 | 161 | 158 | 74 | 73 | 710 |

Umsatz

Angaben in Milliarden
Koreanische Won (KRW)

| 2017 | 2018 | |
|-------|-------|---------|
| 6.347 | 6.792 | + 7,0 % |

Hyundai Motor Manufacturing Russia (Russland)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ Kia Rio ■ Creta ■ Solaris (Accent)

| | | | | |
|------|-----|----|----|-----|
| 2017 | 102 | 63 | 68 | 233 |
| 2018 | 101 | 71 | 71 | 244 |

Umsatz

Angaben in Milliarden
Koreanische Won (KRW)

| 2017 | 2018 | |
|-------|-------|---------|
| 2.938 | 2.955 | + 0,6 % |



Hyundai Assan Otomotive Sanayi (Türkei)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ i20 ■ i10

| | | | |
|------|-----|----|-----|
| 2017 | 128 | 99 | 227 |
| 2018 | 113 | 90 | 203 |

Umsatz

Angaben in Milliarden
Koreanische Won (KRW)

| 2017 | 2018 | |
|-------|-------|---------|
| 3.176 | 2.894 | - 8,9 % |



Hyundai Motor Manufacturing Czech (Tschechien)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ Tucson ■ i30 ■ ix20

| | | | | |
|------|-----|----|----|-----|
| 2017 | 233 | 92 | 31 | 355 |
| 2018 | 241 | 77 | 22 | 340 |

Umsatz

Angaben in Milliarden
Koreanische Won (KRW)

| 2017 | 2018 | |
|-------|-------|---------|
| 6.631 | 6.560 | - 1,1 % |



Hyundai Motor Manufacturing Brazil (Brasilien)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ HB20 ■ Creta

| | | | |
|------|-----|----|-----|
| 2017 | 136 | 45 | 182 |
| 2018 | 140 | 51 | 191 |

Umsatz

Angaben in Milliarden
Koreanische Won (KRW)

| 2017 | 2018 | |
|-------|-------|---------|
| 2.353 | 2.151 | - 8,6 % |



Kraftwerk an Bord.

Als Vorreiter setzt Hyundai auf den Brennstoffzellenantrieb.

Als einziger Automobilhersteller bietet Hyundai schon heute alle bedeutenden alternativen Antriebstechnologien an. Neben Elektro- und Hybridmodellen ist es vor allem die Brennstoffzellentechnologie, die das Unternehmen seit rund 20 Jahren beständig vorantreibt. So repräsentiert der 2018 vorgestellte Nexo bereits die zweite Seriengeneration von Brennstoffzellenfahrzeugen aus dem Hause Hyundai.

Der Vorreiter dieses emissionsfreien Antriebskonzepts setzt große Erwartungen in die Technologie. Bis 2030 rechnet Hyundai mit einer Nachfrage von weltweit zwei Millionen Brennstoffzellenfahrzeugen pro Jahr. Ein großer Teil davon soll das Hyundai Logo tragen. Denn bis dahin will das Unternehmen seine jährlichen Fertigungskapazitäten auf 500.000 wasserstoffbetriebene Fahrzeuge erhöhen und zugleich über 50.000 neue Arbeitsplätze schaffen. Umgerechnet rund sechs Milliarden Euro sollen dafür investiert werden. Als erster Schritt wurde im koreanischen Chungju der Grundstein für eine zweite Brennstoffzellenproduktion gelegt. Damit steigt die Fertigungskapazität bis 2022 auf 40.000 Brennstoffzellensysteme pro Jahr.

Für das Schweizer Unternehmen H2 Energy entwickelt der Autohersteller zudem den weltweit ersten Brennstoffzellen-Lkw. Schon ab 2019 soll die Auslieferung von insgesamt 1.000 Fahrzeugen beginnen. Und zusammen mit Audi wurde 2018 eine Vereinbarung zur Kreuzlizenzierung von Patenten für zahlreiche Technologien und Komponenten für Brennstoffzellen-Elektrofahrzeuge geschlossen. Als assoziiertes Mitglied der Initiative H2 Mobility unterstützt Hyundai hierzulande den Ausbau eines flächendeckenden Netzes von Wasserstofftankstellen.

Aktiv für die Fans

Hyundai und Fußball – das gehört auf vielen Ebenen zusammen. Bereits seit 2002 ist Hyundai als Sponsor der FIFA Fußball-Weltmeisterschaften aktiv. Seit 2018 engagiert sich der Hersteller auch auf Vereins-ebene: Bei Top-Clubs wie Atlético Madrid, Chelsea oder AS Rom präsentiert sich Hyundai als Sponsor – in Deutschland ist Hertha BSC der Partner. Die Zusammenarbeit beinhaltet weit mehr als nur die Trikotpräsentation des Firmenlogos: Zahlreiche Aktivitäten rund um die Spiele sollen für Extra-Begeisterung bei den Fans sorgen.



Als Rookie gleich zum Titel

Auf den Rallye-Pisten rund um den Globus ist Hyundai seit Jahren zuhause – und musste sich mit Werksfahrer Thierry Neuville am Steuer des i20 WRC in der zurückliegenden Saison erst im letzten Lauf im Kampf um den Titel geschlagen geben. Ein Rookie dagegen ist die Marke auf der Rundstrecke. 2018 gingen die ersten Teams in der TCR-Serie an den Start. Dafür gab es gleich die ersten Lorbeeren: Routinier Gabriele Tarquini zum Beispiel sicherte sich im Weltcup den Titel. In Deutschland fuhr Luca Engstler drei Mal ganz nach oben aufs Treppchen und wurde Vizemeister. Auch 2019 ist der i30 N TCR wieder im Einsatz, ebenso wie der i20 WRC. Beide haben ihre Heimat im bayerischen Alzenau, wo sie von Hyundai Motorsport entwickelt wurden.

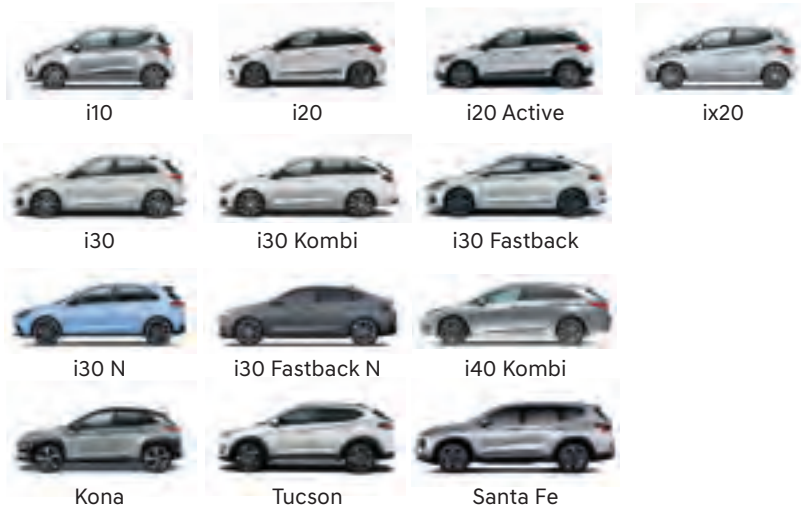
Auto autonom unterwegs: Nexo bewältigt Langstrecke

Das kleine Städtchen Pyeongchang, Austragungsort der XXIII. Olympischen Winterspiele, war 2018 nicht nur das Ziel unzähliger Sportfans. Es war auch Endstation einer ungewöhnlichen Langstreckenfahrt. Denn erstmals absolvierten drei speziell ausgestattete Modelle des Hyundai Nexo die Strecke von Seoul ins Taebaek-Gebirge über 190 Kilometer völlig autonom nach Level 4. Die Klassifizierung bedeutet, dass ein Fahrzeug dauerhaft Verkehrssituationen bewältigen kann. Unterwegs wurden nicht nur Geschwindigkeiten von bis zu 110 km/h erreicht. Auf der Autobahn passte sich das Trio dem Verkehrsfluss an, führte Spurwechsel sowie Überholmanöver durch und steuerte selbständig durch die engen Fahrspuren der Mautstellen.

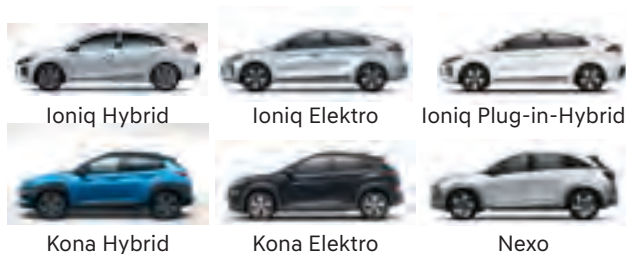
Die Hyundai Modelle.

Das Fahrzeugangebot in Deutschland.

Pkw- und SUV-Modelle



Pkw- und SUV-Modelle mit alternativem Antrieb



Großraum-Pkw und Nutzfahrzeuge



Weitere internationale Modellreihen.

Pkw- und SUV-Modelle



Lkw



Busse



Schon gewusst?

Wissenswertes über Hyundai.

Hyundai hat mehr als einen Koffer in Berlin.

In der deutschen Hauptstadt entsteht womöglich die Zukunft des Automobils. Daran arbeitet das weltweit dritte CRADLE-Büro von Hyundai in Berlin. Die Bezeichnung steht für Center for Robotic-Augmented Design in Living Experiences. Wie im Silicon Valley und in Tel Aviv wird nun auch von Deutschland aus die Entwicklung fortschrittlicher Zukunftstechnologien gefördert. Hyundai CRADLE sucht dazu den Kontakt zu Jungunternehmern, Universitäten und anderen strategischen Partnern – und investiert in neue, innovative Ansätze für die Mobilität der Zukunft. Die ersten Kooperationen mit Start-ups in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und der Schweiz wurden bereits beschlossen.

Hyundai fertigt nicht nur Autos, sondern auch Stahl.

Dass ein Automobilhersteller neben Fahrzeugen auch Teile produziert, Mobilitätsdienstleistungen anbietet oder im Bereich Finanzdienstleistungen aktiv ist, gilt längst nicht mehr als ungewöhnlich. Weitaus seltener dagegen ist es, wenn ein Autobauer auch einen der wichtigsten Werkstoffe für seine Produkte selbst produziert – so wie bei Hyundai: Das Unternehmen entwickelt und fertigt den Stahl zur Herstellung seiner Modelle überwiegend selbst. So ist gewährleistet, dass Beschaffung und Haltbarkeit optimal auf den Einsatz im Auto ausgerichtet sind.

Das weltgrößte Automobilwerk ist die Hyundai Produktionsanlage in Ulsan.

In Ulsan, einer Küstenstadt mit knapp einer Million Einwohnern im Südosten der koreanischen Halbinsel direkt am Japanischen Meer gelegen, laufen nicht nur die größten Containerschiffe der Welt vom Stapel. Zugleich beheimatet die Industriemetropole das größte Automobilwerk der Welt. Fünf Millionen Quadratmeter misst die Anlage, zu der auch eine Teststrecke einschließlich Ovalkurs gehört. Mehr als 34.000 Mitarbeiter stellen jeden Tag 5.600 Hyundai Modelle her, die vom nahe gelegenen Logistikzentrum in alle Welt verschifft werden.

Über 200.000 Menschen in Europa verdanken Hyundai ihren Arbeitsplatz.

Zwei Produktionswerke, ein Forschungs- und Entwicklungszentrum, eine Designschmiede – das sind nur einige Beispiele für das umfangreiche Engagement von Hyundai in Europa. Hinzu kommen Vertriebs- und Marketingstandorte, darunter Importgesellschaften in 31 europäischen Ländern. So sichert Hyundai rund 7.500 direkte Arbeitsplätze. Werden die etwa 1.600 Vertragspartner mit ihren rund 2.500 Autohäusern zwischen Norwegen und Griechenland, Portugal und Rumänien hinzugezählt, sind es europaweit sogar 205.000 Menschen, die dank des Automobilherstellers einen Arbeitsplatz gefunden haben.

Bedeutsame Meilensteine der Firmengeschichte

- 1967** Gründung der Hyundai Motor Company
- 1968** Lizenzproduktion einer Mittelklasselimousine aus England
- 1976** Mit dem Pony stellt Hyundai die erste Eigenentwicklung vor
- 1986** Beginn des Exports in die USA
- 1991** Vorstellung des Alpha-Triebwerks, des ersten in Korea entwickelten Motors; Gründung von Hyundai Motor Deutschland, Verkaufsstart mit vier Modellen
- 1994** Hyundai produziert erstmals mehr als eine Million Fahrzeuge pro Jahr
- 1995** Gründung des europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrums
- 1997** Eröffnung des ersten ausländischen Werks in der Türkei
- 1998** Übernahme von Kia Motors
- 2000** Die Hyundai Motor Group wird unabhängig vom Hyundai Konzern
- 2001** Vorstellung des ersten von Hyundai entwickelten Brennstoffzellenfahrzeugs; Start des europäischen Designzentrums in Deutschland
- 2002** Weltpremiere des Getz, des ersten für Europa entwickelten Hyundai Modells
- 2003** Die jährlichen Exporte erreichen erstmals mehr als eine Million Fahrzeuge
- 2004** Bau des ersten US-Werks von Hyundai in Alabama
- 2005** Hyundai Motor Deutschland wird größter Importeur der Marke in Europa
- 2006** Hyundai kann als Hauptsponsor der FIFA WM 2006 in Deutschland seinen Bekanntheitsgrad erheblich steigern
- 2007** Weltpremiere des maßgeblich in Europa entwickelten i30, Grundsteinlegung für das europäische Hyundai Werk in Tschechien
- 2010** Eröffnung eines neuen Werks in St. Petersburg
- 2012** Hyundai übertrifft erstmals die Marke von 100.000 neu zugelassenen Fahrzeugen in Deutschland
- 2013** Produktionsstart für den Hyundai ix35 Fuel Cell, des weltweit ersten in Serie gefertigten Brennstoffzellenfahrzeugs; Eröffnung des europäischen Testzentrums am Nürburgring; Gründung von Hyundai Motorsport in Deutschland
- 2014** Die Hyundai Motor Group produziert erstmals mehr als acht Millionen Fahrzeuge in einem Jahr; erster WM-Sieg bei der Rallye Deutschland
- 2015** Mit dem i20 gewinnt Hyundai erstmals das „Goldene Lenkrad“
- 2016** Hyundai landet zum dritten Mal nach 2010 und 2011 auf Platz 1 im Qualitätsreport der Auto Bild
- 2017** Beim Designwettbewerb Automotive Brand Contest wird Hyundai zur Marke des Jahres gewählt
- 2018** Mit 114.878 Neuzulassungen erreicht Hyundai in Deutschland eine neue Bestmarke bei den Neuzulassungen

