

Presse-Information

15. November 2019

Hyundai bietet bei den Black Friday Weeks attraktive Prämien

- Aktionsmodelle gibt es bis zu 6.000 Euro günstiger
- Zwei Wochen lang gewährt Hyundai Preisvorteile für sechs Baureihen
- Hyundai i30, Tucson und Santa Fe im Mittelpunkt der Black Friday Weeks

Hyundai verlängert den Black Friday auf zwei Wochen im November. Am Tag vor Thanksgiving startet traditionell mit hohen Rabatten das Weihnachtsgeschäft. Hyundai weitet den Angebotszeitraum noch vor dem eigentlichen Shopping-Tag aus: Vom 15. bis zum 29. November werden sechs Baureihen mit attraktiven Preisvorteilen von bis zu 6.000 Euro bei den teilnehmenden Händlern unter dem Motto „So schreibt man schwarze Zahlen“ angeboten.

Um die Hyundai Vertragspartner zu unterstützen, läuft während des Aktionszeitraums zusätzlich zu Printanzeigen und Online-Werbung auch in zahlreichen Fernsehsendern zu prominenten Zeiten der entsprechende TV-Spot. Neben dieser reichweitenstarken nationalen Kommunikation sorgen die Händler aber auch selbst auf regionale Ebene für Aufmerksamkeit, zum Beispiel mit passenden Radio-Spots oder Anzeigen.

Im Mittelpunkt der Black Friday Weeks stehen der Hyundai i30 sowie die beiden SUV-Modelle Tucson und Santa Fe. Beim i30 profitieren Kunden beispielsweise von einem Nachlass von über 4.500 Euro. Das Erfolgsmodell aus der Kompaktklasse hat bereits in der Serienausstattung zahlreiche Fahrsicherheitsassistenten und umfassendes Infotainment an Bord.

Hyundai Tucson mit 48 Volt-Mildhybrid-System sparsam unterwegs

Beim Tucson können die Käufer 5.500 Euro einsparen. Der im Frühjahr überarbeitete SUV-Bestseller ist zudem mit Mildhybrid-Technik unterwegs und spart neben dem Angebot der Black Friday Weeks auch das gesamte Jahr über Spritkosten ein. Bei den Dieselmotoren mit dem 48 Volt-Mildhybrid-System beläuft sich die Einsparung an Kraftstoff und CO₂-Emissionen auf bis zu zwölf Prozent.

Beim Kauf eines Hyundai Santa Fe können die eingesparten 6.000 Euro für zusätzliche Weihnachtsgeschenke ausgegeben werden. Das komfortable Hyundai Flaggschiff bietet dank

seines üppigen Raumangebots Platz für bis zu sieben Personen und ist mit neuen Fahrassistentensystemen bestückt. Erstmals wird der Totwinkelbereich im Fahrer-Display angezeigt und ein Ausstiegsassistent warnt die Insassen, wenn sich Fahrzeuge von hinten nähern.

Attraktive Nachlässe für zahlreiche Modelle

Neben Tucson, Santa Fe und der i30-Familie sind auch der i10, der i20 sowie der Kona in verschiedenen Motorisierungen Bestandteil der Aktion Black Friday Weeks. Um 3.000 Euro günstiger gibt es den Kleinsten aus der Hyundai Familie. Das City-SUV Kona wird um 3.500 Euro reduziert angeboten. Beim Kleinwagen i20 können Kunden 4.000 Euro sparen und anschließend entspannt den weiteren Weihnachtseinkäufen entgegensehen.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Der neue Hyundai i10 wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen im Rahmen der Markteinführung.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i10: innerorts 7,3-6,0, außerorts 5,5-4,3, kombiniert 6,2-4,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 141-113. CO₂-Effizienzklasse: F-C.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i20: innerorts 7,2-5,9, außerorts 5,0-4,6, kombiniert 5,8 – 5,1; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 132 – 117; CO₂-Effizienzklasse: E-C.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30: innerorts 7,9-4,4, außerorts 5,2-3,7, kombiniert 6,2-3,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 143-104; CO₂-Effizienzklasse: D-A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Kombi: innerorts 7,9-4,4, außerorts 5,2-3,9, kombiniert 6,2-4,1; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 143-107; CO₂-Effizienzklasse: D-A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Fastback: innerorts 7,2-4,6, außerorts 5,1-4,1, kombiniert 5,9-4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 134-113; CO₂-Effizienzklasse: C-A.

Kraftstoffverbrauch in l/km für den Hyundai Kona: innerorts 8,4- 4,5, außerorts 6,2 – 3,9, kombiniert 7,1 – 4,1; CO₂-Emissionen in g/km: 160 - 109; CO₂-Effizienzklasse: D – A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Tucson: innerorts 9,8 – 5,0; außerorts: 6,8 – 4,8; kombiniert: 7,9 – 4,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 180 – 129; CO₂-Effizienzklasse: D – A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Santa Fe: innerorts 13,3-6,6, außerorts 7,1-5,2, kombiniert 9,3-5,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 215-151; CO₂-Effizienzklasse: F-B.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet und erhielt bei den Automotive Innovation Awards gleich zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.