

Presse-Information

04. November 2019

Hyundai Deutschland mit erfolgreichstem Oktober der Unternehmensgeschichte

- Hyundai auf dem Weg zu einem neuen Rekordjahr
- Rund 10.400 Einheiten im Oktober Monat neu zugelassen
- Anteil im Flottenmarkt wurde weiter gesteigert

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH ist mit einem Monatsrekord in das letzte Quartal gestartet. Rund 10.400 neu zugelassene Einheiten kennzeichnen den erfolgreichsten Oktober in der bisherigen Unternehmensgeschichte. „Nach dem besten Quartal aller Zeiten von Juli bis September nimmt Hyundai den Schwung in die abschließenden drei Monate mit und ist auf der Zielgeraden zu einem neuen Rekordjahr und des besten Vertriebsergebnisses in seiner 28-jährigen Geschichte“, sagt Jürgen Keller, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland GmbH. Im Vorjahr hatte Hyundai in Deutschland einen Rekord mit knapp 115.000 Neuzulassungen erreicht. Bereits von Januar bis Oktober liegt das Zulassungsergebnis bei kumuliert annähernd 108.500 Neuzulassungen und einem Marktanteil von 3,6 Prozent.

Hyundai erfolgreichster asiatischer Importeur

Der Erfolg von Hyundai basiert beim erfolgreichsten asiatischen Importeur in Deutschland auf einer breit gefächerten Modellpalette. Vom Kleinstwagen i10 über den Kleinwagen i20 hin zur Kompaktklasse des i30 mit seinen vielen Derivaten decken auch die SUV Tucson und Kona den vielfältigen Bedarf der deutschen Autofahrer ab.

Aber auch die auf die künftige Mobilität ausgerichtete Flotte mit alternativen Antrieben trägt ihren Anteil zum Erfolg bei. So gab es von Januar bis Oktober starke Zuwächse bei den Hybrid- und Elektromodellen. Mit einem Anteil von 7,5 Prozent der Zulassungen am Gesamtmix liegt Hyundai damit auf dem Niveau der Zulassungen im Gesamtmarkt.

Kontinuierlicher Ausbau der Flotte mit alternativen Antrieben

Hyundai ist der einzige Automobilhersteller, der die gängigen alternativen Antriebe in Serie anbieten kann, vom Elektroantrieb, über Hybrid und Plug-in-Hybride bis hin zum

Brennstoffzellenfahrzeug. „Die Fahrzeuge mit den alternativen Antrieben erhalten im Automobilssektor einen immer höheren Stellenwert. Wir sind bereits bestens aufgestellt und bieten zum Beispiel beim Ioniq bereits die zweite Generation eines batterieelektrischen Fahrzeugs an. Als Vorreiter im Segment der alternativen Antriebe hat Hyundai also einen wichtigen Grundstein für die automobiler Zukunft gelegt, den wir kontinuierlich erweitern“, freut sich Keller.

Stark wachsendes Flottengeschäft

Immer relevanter in das Betriebsergebnis fließt das Flottengeschäft ein. Hier legte Hyundai zwischen Januar und September um 92,5 Prozent zu. Dabei liegt die Konzentration auf kleineren und mittleren Flottenkunden, die immer häufiger auf das Angebot alternativer Antriebe zurückgreifen. Rund 1800 Kaufverträge im Oktober machen knapp ein Fünftel der Gesamtverkäufe aus. „Die Flottenverkäufe tragen zum kontinuierlichen Wachstum des Unternehmens bei. Wir legen dabei Wert auf echte Flottenzulassungen, denn das Wachstum muss auf natürliche Weise vorangetrieben werden“, unterstreicht Keller die Philosophie des Unternehmens.

Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i10: innerorts 7,3-6,0, außerorts 5,5-4,3, kombiniert 6,2-4,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 141-113. CO₂-Effizienzklasse: F-C.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i20: innerorts 7,2-5,9, außerorts 5,0-4,6, kombiniert 5,8-5,1; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 132-117; CO₂-Effizienzklasse: E-C.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30: innerorts 7,9-4,4, außerorts 5,2-3,7, kombiniert 6,2-3,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 143-104; CO₂-Effizienzklasse: D-A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Kombi: innerorts 7,9-4,4, außerorts 5,2-3,9, kombiniert 6,2-4,1; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 143-107; CO₂-Effizienzklasse: D-A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Fastback: innerorts 7,2-4,6, außerorts 5,1-4,1, kombiniert 5,9-4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 134-113; CO₂-Effizienzklasse: C-A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N Performance: innerorts 10,2, außerorts 6,3, kombiniert 7,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 176; CO₂-Effizienzklasse: E.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Fastback N Performance: innerorts 10,2, außerorts 6,3, kombiniert 7,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 176; CO₂-Effizienzklasse: E.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Ioniq Plug-in-Hybrid: 1,1; Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 10,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Kona: innerorts 8,4-4,8, außerorts 6,2-3,9, kombiniert 7,1-4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 160--113; CO₂-Effizienzklasse: D-A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Kona Hybrid: innerorts 4,5, außerorts 4,0, kombiniert 4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/km für den Hyundai Tucson: innerorts 9,7-4,5, außerorts: 6,7-4,2, kombiniert: 7,8-4,4; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 179-117; CO₂-Effizienzklasse: D-A.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 13,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in kWh/100 km kombiniert für den Hyundai Kona Elektro: 15,4-15,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380 767-470; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet und erhielt bei den Automotive Innovation Awards gleich zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge

entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.