

Presse-Information

31. Januar 2020

Verkaufsstart des neuen Hyundai i10 in Deutschland

- Deutschlandweiter Premierentag für den Hyundai i10 am 8. Februar
- In Deutschland für Europa entworfen und entwickelt
- TV Kampagne unter dem Motto „Go Big.“ begleitet Modelleinführung

Mit einem großen Premierentag startet am 8. Februar 2020 der Verkauf des neuen Hyundai i10 in Deutschland. Unter dem Motto „Wahre Größe fängt im Kleinen an. Go Big.“ bieten die Hyundai Vertragspartnern in ihren Autohäusern ein attraktives Programm mit exklusiven Probefahrten und vielfältigen Sonderaktionen für Groß und Klein.

Rund um den Verkaufsstart des City-Flitzers unterstützt Hyundai Motor Deutschland seine Händler mit einer reichweitenstarken TV-Kampagne auf allen relevanten Sendern. Die Händler selbst bewerben den neuen i10 auf den regionalen Radiosendern und online. Auch liefert Hyundai die Vorlagen für eine individualisierbare Händlerzeitung zum neuen i10 mit Preisen und Informationen zu Komfort- und Sicherheitsausstattung. Denn große Argumente für den Kleinen von Hyundai sind neben dem attraktiven Design auch das umfangreichste Sicherheitspaket seiner Klasse und Konnektivitätslösungen, die Maßstäbe im Segment setzen. Der Hyundai i10 wird ab einem Preis von 10.990 Euro angeboten und kann mit einer attraktiven Rate ab 119 Euro monatlich geleast werden, inklusive Versicherung.

„Während andere Hersteller das Kleinwagen-Segment verlassen, bekennen wir uns bei Hyundai ganz bewusst zu dieser Klasse“, sagt Jürgen Keller, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland. „Wir reagieren mit dem neuen Hyundai i10 auf die nach wie vor hohe Nachfrage nach konventionell angetriebenen Kleinwagen. Bis Ende Januar haben sich schon über 4.500 Kunden für dieses Modell entschieden.“

Neues stilvolles Design, Bluelink®-Telematik und Sicherheitspaket SmartSense

Mit dem Slogan "Go Big" gibt der i10 als Kleinwagen ein starkes Statement ab. Das unterstreichen auch seine fortschrittlichen Konnektivitätsfunktionen. Dazu gehören beispielsweise die Bluelink®-Telematikdienste sowie die Smartphone-Integration über Apple CarPlay und Android Auto. Serienmäßig verfügt der neue Hyundai i10 schon in der Einstiegsversion über die wichtigsten Assistenzsysteme wie einen autonomen Notbrems-, aktiven Spurhalte-, Aufmerksamkeits- und Fernlichtassistenten.

Das Fahrzeug hat im Vergleich zum Vorgängermodell eine geringere Höhe und ist um 20 mm breiter sowie kürzer. Mit diesen neuen Proportionen erhält der neue i10 ein breiteres und sportlicheres Aussehen. Der Kofferraum fasst 252 Liter Ladevolumen und zählt damit zum größten im A-Segment.

Hyundai i10 unterstreicht Engagement für den europäischen Markt

Die Produktion des neuen i10 läuft seit Anfang des Jahres im Hyundai Assan Otomotiv Sanayi Werk im türkischen İzmit. Die jüngste Generation dieser erfolgreichen i-Serie von Hyundai wurde wie der Vorgänger auch im Technik- und Design-Center in Rüsselsheim entworfen und entwickelt, um die Bedürfnisse des europäischen Marktes nach einem kompakten Stadtauto optimal erfüllen zu können. Mit der Produktion in Europa und für Europa stellt Hyundai einmal mehr sein Engagement für den europäischen Markt unter Beweis.

Über Hyundai Assan Otomotiv Sanayi (HAOS)

Das Hyundai Werk im türkischen İzmit ist die am längsten bestehende Hyundai Produktionsanlage außerhalb Koreas und seit 1997 in Betrieb. Mit fast 2.500 Mitarbeitern verfügt es über eine Jahreskapazität von 230.000 Einheiten. Der neue i10 wird den i20 in der Produktionslinie ergänzen. Im Jahr 2019 feierte Hyundai Motor die 2-millionste Produktion im türkischen Werk.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i10: innerorts 6,0-5,0; außerorts: 4,5-3,7; kombiniert 4,9-4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 113-97; CO₂-Effizienzklasse: C.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; E-Mail: nicole.welcher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2019 mit 129.508 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai erhielt bei den Automotive Innovation Awards 2019 zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Auch der Rat für Formgebung zeichnet Hyundai Technologien mit dem German Innovation Award aus. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Im Fußball engagiert sich Hyundai in allen Bereichen – von den Amateuren bis zu den Profis.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de