

Presse-Information

24. Februar 2020

Hyundai mehrfach für sein innovatives Design ausgezeichnet

- Hyundai zum sechsten Mal in Folge mit iF Design Award ausgezeichnet
- Luc Donckerwolke in die „DESIGNBEST Hall of Fame“ von AUTOBEST aufgenommen
- Design ist bei deutschen Hyundai Kunden Kaufgrund Nummer eins

Hyundai hat weitere renommierte Design-Preise und Auszeichnungen erhalten. Zum sechsten Mal in Serie triumphierte die Marke bei dem weltbekannten iF Design Award. Bei der Preisverleihung 2020 feierten das Elektro-Konzept 『45』 sowie der Hyundai Sonata Turbo, der überwiegend in den USA und Südkorea vertrieben wird, einen Doppelerfolg in der Kategorie Automobile/Fahrzeuge.

„Diese Auszeichnungen sind eine enorme Bestätigung für die Designausrichtung von Hyundai. Der Sonata Turbo ist die Verkörperung unserer sinnlich-sportlichen Ästhetik, der 45 zeigt unsere zukünftige Richtung für Elektrofahrzeuge auf“, sagte SangYup Lee, Senior Vice President und Leiter des Design Center der Hyundai Motor Company.

Hyundai Elektro-Konzept 『45』 weist den Weg in die zukünftige Designrichtung

Besonders das erstmals auf der IAA in Frankfurt im vergangenen Jahr enthüllte Elektro-Konzept 『45』 im Monocoque-Stil, dessen Aerodynamik und Leichtbau-Design von den Flugzeugen der 1920er-Jahre inspiriert wurde, zeigt die zukünftige Formensprache von Hyundai Elektrofahrzeugen.

Das Konzeptfahrzeug verdankt seinen Namen unter anderem den 45-Grad-Winkeln an der Front- und Heckpartie, die eine rautenförmige Silhouette bilden.

Hyundai mit weiteren Awards geehrt

Hyundai erhielt zudem weitere iF Design Awards in der Kategorie Kommunikation und Professionelles Konzept sowie zwei weitere Preise abseits von Fahrzeugthemen in der Kategorie Architektur. So wurden unter anderem die Hyundai Wasserstoffstation im Herzen von Seoul ebenso mit dem prestigeträchtigen Award geehrt wie die Re:Style-Modekollektion (capsule collection) von Hyundai, bei der Restmaterialien eines Autositzherstellers für Designerbekleidung verwendet werden.

Der iF Design Award wird seit mehr als 65 Jahren von Designexperten auf der ganzen Welt als ein Symbol für hervorragende Leistungen anerkannt. Organisiert wird die Verleihung des renommierten Preises an Top-Designer aus verschiedenen Disziplinen, Kategorien und Branchen von der iF International Forum Design GmbH in Hannover – der ältesten unabhängigen Designinstitution der Welt.

Luc Donckerwolke in die DESIGNBEST Hall of Fame aufgenommen

Der Chief Design Officer, Luc Donckerwolke, der für die Designrichtung und -strategie der Hyundai Motor Group verantwortlich ist, wurde jüngst ebenfalls geehrt. Bei der 19. Auflage der AUTOBEST-Auszeichnungen wurde der 54-Jährige als neuestes Mitglied der „DESIGNBEST Hall of Fame“ von AUTOBEST aufgenommen.

„Ich bin stolz darauf, diese Auszeichnung zu erhalten und Teil der DESIGNBEST Hall of Fame zu werden. In meiner Karriere hatte ich das Privileg, die schönsten Autos für viele aufregende Marken zu entwerfen und fantastische Chancen, das Design für Hyundai, Kia und Genesis zu gestalten. Es war bisher eine aufregende Reise und ich bin gespannt auf die nächsten Schritte, die noch kommen werden“, sagte Donckerwolke bei der Übernahme der Ehrentafel.

Design trägt zum kontinuierlichen Wachstum von Hyundai in Deutschland bei

„Die erneuten Auszeichnungen bei den angesehenen Designpreisen unterstreichen den Erfolgsweg von Hyundai. Bei den deutschen Kunden ist das Design von Hyundai Kaufgrund Nummer eins“, sagt Jürgen Keller, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland.

Im Designzentrum in Rüsselsheim sowie dem Entwicklungs- und Forschungszentrum am gleichen Standort werden etwa 75 Prozent der in Europa führenden Volumenmodelle entworfen, konstruiert und getestet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2019 mit 129.511 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai erhielt bei den Automotive Innovation Awards 2019 zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Auch der Rat für Formgebung zeichnet Hyundai Technologien mit dem German Innovation Award aus. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in

Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Im Fußball engagiert sich Hyundai in allen Bereichen – von den Amateuren bis zu den Profis.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.