

Presse-Information

07. Februar 2020

Auto Thüllen eröffnet neues Hyundai Autohaus am Niederrhein

- Marktstart des neuen Hyundai i10 begleitet Eröffnungswochenende am Standort Kempen
- Feierliche Eröffnung mit Kempens Bürgermeister und weiteren geladenen Gästen
- Großzügiger Gebäudekomplex mit über 1.000 m² Geschossfläche

Der Hyundai Partner Thüllen mit Hauptsitz in Aachen stärkt seine Präsenz am Niederrhein mit einem modernen und repräsentativen Gebäudekomplex in Kempen im Kreis Viersen. Auto Thüllen hat rund 2,8 Millionen Euro in das Objekt investiert, das über 1.000 Quadratmeter Geschoss- und knapp 400 Quadratmeter Ausstellungsfläche verfügt. Gut neun Monate nach dem ersten Spatenstich fällt die Eröffnung des neuen Autohauses mit der Markteinführung des neuen Hyundai i10 am Wochenende des 8./9. Februars zusammen.

„Dieses neue Autohaus, das buchstäblich auf der grünen Wiese in kürzester Zeit entstanden ist, unterstreicht unser Vertrauen in das Potenzial der Marke Hyundai. Der neue Standort sichert zudem Arbeitsplätze“, freut sich Geschäftsführer Esko Thüllen bei der feierlichen Eröffnung am Donnerstag vor zahlreichen geladenen Gästen, darunter Kempens Bürgermeister Volker Rübo und weitere Vertreter der Stadt. Das traditionsreiche Unternehmen Auto Thüllen, das im vergangenen Jahr sein 100-jähriges Jubiläum begehen konnte, ist mit insgesamt drei Standorten am Niederrhein vertreten und bietet in insgesamt sechs Autohäusern Fahrzeuge von Hyundai an.

Autohaus Thüllen investiert in die Zukunft

Jürgen Keller, Geschäftsführer von Hyundai Deutschland, imponiert die Investitionsbereitschaft der Thüllen Gruppe in das neue Objekt: „Auto Thüllen ist seit Jahren ein starker und verlässlicher Partner von Hyundai. Mit dem neuen Autohaus am Standort in Kempen wurde ein weiteres Aushängeschild für die Marke Hyundai geschaffen.“

Neben der großräumigen Ausstellungsfläche verfügt der neue Standort der Thüllen Gruppe, die seit 2005 Fahrzeuge von Hyundai anbietet, über sieben Werkstatt- und Pflegeplätze sowie Verkaufs- und Verwaltungsbereiche. Nach dem Umzug von der Kleinbahnstraße in die Heinrich-Horten-Straße 4c präsentiert sich das Autohaus innen und außen im aktuellen Hyundai Erscheinungsbild „Global Dealership Space Identity“.

Energieeffizientes Autohaus unterstreicht Markenphilosophie von Hyundai

Der Neubau folgt dem gestalterischen Leitmotiv der größtmöglichen Transparenz. Eine großzügige und lichtdurchflutete Stahl-Glas-Konstruktion verdeutlicht die Offenheit zum Kunden. Mit einer eigenen Photovoltaikanlage erfüllt das energieeffiziente Gebäude zudem den Standard „KfW 55“.

Mit dem zukunftsorientierten Autohaus folgt die Thüllen Gruppe der Hyundai Markenphilosophie „Fortschritt für die Menschheit“ und dem eingeschlagenen Weg der Marke, als führendes Unternehmen die Mobilität der Zukunft zu gestalten. Hyundai ist der einzige Automobilhersteller der alle wichtigen alternativen Antriebe in Serie anbietet. So hat Hyundai Mild-Hybrid, Hybrid und Plug-in-Hybrid ebenso im Angebot, wie Fahrzeuge mit rein batterieelektrischem und Brennstoffzellenantrieb.

Doppelte Premiere mit Hyundai i10

Am Eröffnungswochenende steht neben dem neuen Standort die Markteinführung des neuen Hyundai i10 mit auf dem Programm in Kempen. Hyundai Geschäftsführer Keller freut sich über die doppelte Premiere auf dem über 7.500 Quadratmetern großen Grundstück: „Dieser moderne Neubau ist der ideale Ort, um unseren neuen Kleinwagen Hyundai i10 vorzustellen.“

Den neuen Kleinwagen gibt es in vier Ausstattungslinien sowie vier Antriebskombinationen. Im Vordergrund der neuen Generation standen Komfort, Sicherheit, Konnektivität und Design. So setzt der i10 Maßstäbe im Kleinwagensegment mit einer Vielzahl von serienmäßigen Assistenzsystemen. Der Hyundai i10 wird ab einem Preis von 10.990 Euro angeboten und kann mit einer attraktiven Rate ab 119 Euro monatlich geleast werden, inklusive Versicherung. Und die fünf Jahre Garantie sind auch beim i10 unschlagbar.

Bildtext:

Eröffnung Hyundai Autohaus Thüllen in Kempen (v.l.n.r.): Esko Thüllen, Geschäftsführer Auto Thüllen, Jürgen Keller, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland und Volker Rübo, Bürgermeister der Stadt Kempen.

Fotos: Hyundai Thüllen/Chris Neumann

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i10: innerorts 6,0-5,0; außerorts 4,5-3,7; kombiniert 4,9-4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 113-97; CO₂-Effizienzklasse: C

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2019 mit 129.508 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai erhielt bei den Automotive Innovation Awards 2019 zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Auch der Rat für Formgebung zeichnet Hyundai Technologien mit dem German Innovation Award aus. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Im Fußball engagiert sich Hyundai in allen Bereichen – von den Amateuren bis zu den Profis.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.