

Presse-Information

27. März 2020

Neuer Hyundai i10 gewinnt Vergleichstest und erhält Auto Bild-Testsiegel

- Hyundai i10 setzt sich im Vergleichstest gegen Renault Twingo durch
- Dritte Generation des Cityflitzers überzeugt in sechs Kategorien
- Kleinwagen mit Auto Bild-Testsiegel ausgezeichnet

Kaum auf dem Markt, schon gewinnt der neue und komplett überarbeitete Hyundai i10 seinen ersten Vergleichstest und erhält das Auto Bild-Testsiegel. In Ausgabe 13/2020 von Deutschlands auflagenstärkster Autozeitschrift setzt sich der Hyundai i10 im Duell der Kleinwagen souverän gegen den etablierten Renault Twingo durch.

Sieg in sechs Kategorien

Der Cityflitzer beeindruckt die Tester auf ganzer Linie und entscheidet die Kategorien Karosserie, Komfort, Fahrdynamik, Umwelt, Connected Car sowie Kosten jeweils für sich. Mit einem Gesamtergebnis von 508 zu 457 Punkten fällt der Sieg entsprechend eindeutig aus. Das Fazit der Tester liest überaus positiv: „Der Hyundai i10 setzt sich deutlich durch. Nicht nur, weil er das modernere Auto ist, sondern auch wegen der höheren Alltagstauglichkeit.“

Zum Gesamtsieg haben dem neuen Hyundai i10 unter anderem sein modernes Infotainment-System und der acht Zoll große Touchscreen verholfen, womit er Maßstäbe im Kleinwagen-Segment setzt. Gelobt wurden zudem sein gelungenes Raumkonzept und ein ordentliches Fahrverhalten. Auch im Kostenvergleich hat der neue i10 die Nase vorne. Er genießt mehr Ansehen als sein Konkurrent und ist somit im Alter wertstabiler. Zudem wartet er mit einer fünfjährigen Fahrzeuggarantie ohne Kilometerbegrenzung auf.

„Der neue Hyundai i10 ist ein rundum gelungenes Fahrzeug. Die dritte Generation unseres Kleinwagens bietet in diesem Segment einzigartige Features, die unsere Kunden sehr schätzen. Der gewonnene Vergleichstest bestätigt, dass wir mit dem neuen i10 die richtige Richtung eingeschlagen haben“, freut sich Jürgen Keller, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland.

Mit Auto Bild-Testsiegel ausgezeichnet

Der neue Hyundai i10 gewinnt nicht nur den Vergleichstest, sondern erhält außerdem das Auto Bild-Testsiegel. Dieses Gütesiegel erhalten Fahrzeuge, die als Sieger aus einem Vergleichstest hervorgehen und dabei mindestens 95 Prozent der Punktzahl des Segment-Besten aus dem Vorjahr erreichen. Mit seinen 508 Punkten hat der i10 die Hürde von 480 Punkten in der Klasse der Kleinwagen deutlich übertroffen.

Vier Ausstattungslinien und Antriebskombinationen stehen beim neuen Hyundai i10 zur Auswahl. Der Kleinwagen bietet zudem Komfort- und Sicherheitsausstattung, die so bislang nur in höheren Fahrzeugsegmenten bestellbar waren. Der neue i10 ist bereits ab 10.990 Euro bestell- und konfigurierbar. Die Markteinführung erfolgte im Februar dieses Jahres.

Auch beim Kauf des neuen Hyundai i10 greift das unschlagbare Hyundai Garantiepaket ab Werk, das für alle bei einem autorisierten Hyundai Vertragspartner im Europäischen Wirtschaftsraum und der Schweiz gekauften Pkw gilt. Diese lässt sich mit der Neuwagenanschlussgarantie bis zum achten Jahr verlängern. Neben der Fahrzeuggarantie von fünf Jahren beinhaltet das Garantiepaket auch die fünfjährige Lackgarantie, jährliche Sicherheits-Checks und eine Mobilitätsgarantie, die sich bei der Durchführung der vorgeschriebenen Wartung bei einem Hyundai Vertragspartner ohne Zusatzkosten sogar zu einer zeitlich unbegrenzten Langzeit-Mobilitätsgarantie verlängert.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i10: innerorts 6,0-5,0, außerorts 4,5-3,7, kombiniert 4,9–4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 113–97; CO₂-Effizienzklasse: C.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Erik Mertens, Tel.: (069) 380767-473; E-Mail: erik.mertens@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2019 mit 129.508 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai erhielt bei den Automotive Innovation Awards 2019 zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Auch der Rat für Formgebung zeichnet Hyundai Technologien mit dem German Innovation Award aus. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Im Fußball engagiert sich Hyundai in allen Bereichen – von den Amateuren bis zu den Profis.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.