



Zukunft gestalten

Zahlen und Fakten 2020



Herausgeber und Ansprechpartner

Hyundai Motor Deutschland GmbH
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach am Main

www.hyundai-presselounge.de

Bernhard Voß

Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon (069) 380 767-470
bernhard.voss@hyundai.de

Nicole Welscher

Referentin Unternehmenskommunikation
Telefon (069) 380 767-472
nicole.welscher@hyundai.de

Inhalt

Zahlen und Fakten 2020

Seite

Hyundai auf dem Weg in die Zukunft

4 und 5 Modelle, Konzepte, Erfolge

Hyundai in Deutschland

6 und 7 Zahlen, Daten, Fakten

8 und 9 Zulassungen, Handel, Modelle

Alternative Antriebe bei Hyundai

10 Hyundai setzt auf Brennstoffzellenantrieb in Pkw und Lkw

11 Zulassungen Modelle mit alternativen Antrieben

Das Rekordjahr 2019

12 und 13 Vertrieb, Auszeichnungen, Highlights

Hyundai in Europa

14 Verwaltung, Produktion, Entwicklung & Design, Motorsport

15 Karte der europäischen Standorte

Hyundai weltweit

16 Produktion, Forschung & Entwicklung, Design

17 Karte der weltweiten Produktionsstandorte

18 Hyundai Motor Company Eckdaten

19 Meilensteine der Unternehmensgeschichte

Hyundai auf dem Weg in die Zukunft

Modelle, Konzepte, Erfolge

Hyundai bietet alle alternativen Antriebe in Serie an

Hyundai ist für die Zukunft gut aufgestellt. Der Konzern hat bereits in den vergangenen Jahren als erster Hersteller die gesamte Palette von alternativen Antrieben in die Serienproduktion einfließen lassen. Heute bietet die koreanische Marke

Der Ioniq wurde ausschließlich für alternative Antriebe entwickelt. Die Modellreihe - inzwischen in der zweiten Generation angekommen - umfasst von Beginn an Hybrid-, Plug-in-Hybrid und Elektro-Varianten. Mit dem Kona Elektro

setzte Hyundai als erster Hersteller auf die Kombination von trendigem City-SUV und batterieelektrischem Antrieb. Im Sommer 2019 ging außerdem der Kona Hybrid an den Start. Im Tucson feierte zudem die Mild-Hybridtechnik mit einem zweiten, 48 Volt starken Bordsystem ihre Premiere.



Vorreiter ist das Unternehmen bei der Mobilität auf Wasserstoffbasis. Mit dem Nexo bietet Hyundai bereits die zweite Generation von in Serie gefertigten Brennstoffzellen-fahrzeugen an. Das emissionsfreie Antriebssystem verschafft dem Nexo bis zu 666 Kilometer Reichweite nach WLTP-Zyklus.

auch auf dem deutschen Markt vom 48 Volt Mild-Hybrid über Hybride, Plug-in-Hybride und reine Elektrofahrzeuge bis hin zum mit Wasserstoff betriebenen Brennstoffzellen-Fahrzeug alle Antriebs- und Motorisierungsvarianten an, welche für einen effizienten Einstieg in die Mobilität von morgen derzeit technisch realisierbar sind.



Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert für den Ioniq Elektro: 13,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Kona Hybrid: innerorts 4,0, außerorts 4,5, kombiniert: 4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99; CO₂-Effizienzklasse: A+.



In den kommenden Jahren wird diese Strategie durch Innovationen aus dem Bereich des autonomen Fahrens ergänzt. Hier arbeitet Hyundai an zahlreichen Konzepten, die auch die Akzeptanz der alternativen Antriebe weiter erhöhen werden.

Der Nexo absolvierte bereits im Jahr 2018 die 190 Kilometer weite Strecke von Seoul ins olympische Zentrum in Pyeongchang problemlos im Autonomie-Level 4. Es ist das erste Mal, dass ein autonom fahrendes Brennstoffzellenfahrzeug diese

Distanz mit Geschwindigkeiten von bis zu 110 km/h zurücklegte.

Die Innovationskraft des Automobilherstellers geht aber weit über die Antriebe hinaus.

Kommunikationstechnik, um eine noch individuellere, auf den Kunden zugeschnittene Fahrzeuggestaltung zu ermöglichen. Die Pläne für das Geschäftsfeld Smart Mobility Device umfassen eine breite Palette an

„Haben Sie es versucht?“

Der Pioniergeist, der in der Technologieoffenheit der Hyundai-Entwickler zum Ausdruck kommt, gehört zum Wesen des Unternehmens: Schon der Hyundai-Gründer Chung Ju-yung stellte Skeptikern und Pessimisten gerne diese Frage.

Hyundai arbeitet auch an neuen Anwendungen aus der Informations- und

Produkten jenseits von Automobilen. Dazu gehören individuelle Luftfahrzeuge, Robotik und Mobilitätslösungen für die sogenannte „Letzte Meile“. Durch den Ausbau der Angebote kann Hyundai alle Produkte für ein lückenloses Mobilitätserlebnis der Kunden bieten.

Viele der neuen Technologien entstehen in Zusammenarbeit mit jungen Start-ups, vorangetrieben vom Tochterunternehmen Hyundai Cradle.



Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Ioniq Plug-in-Hybrid: 1,1; Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 10,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg/100 km kombiniert für den Nexo: innerorts 0,77, außerorts 0,89, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Hyundai in Deutschland

Zahlen, Daten, Fakten

Das erfolgreichste Jahr bisher

Mit 129.508 Neuzulassungen stellte die Hyundai Motor Deutschland GmbH im Vertriebsjahr 2019 einen neuen Rekord auf. Gegenüber dem Vorjahr - bis dahin das erfolgreichste Jahr der Marke auf dem deutschen Markt - steigerte der Importeur die Zahl der zugelassenen Neufahrzeuge um rund 13 Prozent. Der Marktanteil stieg um 0,3 auf 3,6 Prozent. Hyundai bleibt damit die erfolgreichste asiatische Marke in Deutschland.

Auf dem Weg zum neuen Rekord verzeichnete Hyundai Deutschland auch einige Monatsbestwerte. Zuletzt wurde mit über 11.400 Einheiten das beste Dezember-Ergebnis der Vertriebsgeschichte erreicht, was Hyundai zur siebterfolgreichsten Marke in Deutschland im Dezember 2019 macht. Im September 2019 hatte es zudem einen Marktanteilsrekord von 4,8 Prozent am deutschen Markt gegeben. Auch die beiden Halbjahre waren die besten in der nunmehr 29-jährigen Unternehmensgeschichte von Hyundai in Deutschland. So setzte das Unternehmen im zweiten Halbjahr erstmals mehr als 67.000 Neuzulassungen ab.

Eckdaten Hyundai Motor Deutschland

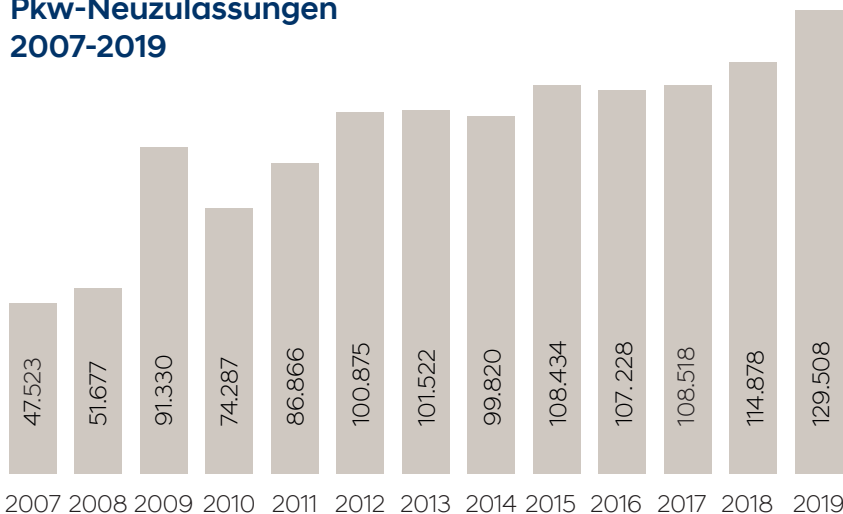
Gründung	1991
Gesellschafter	Hyundai Motor Company (100%)
Präsident	Sukwon Kim
Geschäftsführer	Jürgen Keller
Vertrieb	Holger Müller
Gewerbekunden, Nutzfahrzeuge	Sascha Behmer
After Sales	Karl Hell
Organisation und Recht	Frank Pohmer
Presse und Öffentlichkeitsarbeit	Bernhard Voß
Mitarbeiter	233 (2019)
Stammkapital	8,2* Millionen Euro
Umsatz	2,1* Milliarden Euro (2019)

*vorläufige Zahlen





Pkw-Neuzulassungen 2007-2019



Gesamt

	Neu- zulassungen	Markt- anteil
2018	114.878	3,3%
2019	129.508	3,6%
Entwicklung	+12,7%	+0,3%
Gesamtmarkt	3,6 Mio. (+5% vs. 2018)	

Flottenkunden

	Flotten Zulassungen	Anteil Flotten
2018	10.430	9,1%
2019	17.734	13,7%
Entwicklung	+70%	+4,6%
Gesamt- markt	+15%	

Modellmix Flottenkunden 2019

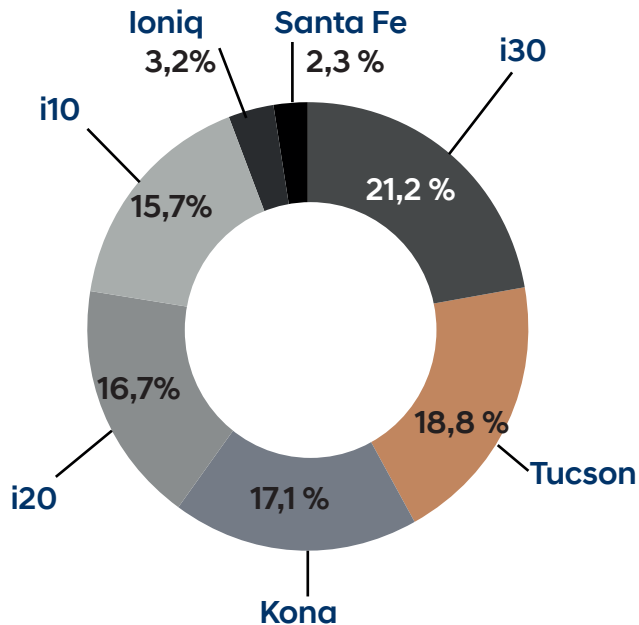
Modell	2019	Anteil
i30	4.551	26%
i10	2.829	16%
Tucson	2.707	15%
i20	2.103	12%
Kona	1.990	11%



Hyundai in Deutschland

Zulassungen, Handel, Modelle

Zulassungen 2019 nach Modellen



Modellmix

Modell	2019
i10	20.279
i20	21.623
i30	27.486
Ioniq	4.165
Kona	22.107
Tucson	24.395
Sante Fe	2.924

Hyundai Handel 2018/ 2019

	2018	2019
Haupthändler	339	339
Filialen	122	122
Servicebetriebe	87	63



Pkw- und SUV-Modelle



i10



i20



i20 Active



i30



i30 Fastback



i30 Kombi



i30 N



i30 Fastback N



Kona



Tucson



Santa Fe

Pkw- und SUV-Modelle mit alternativem Antrieb



Ioniq Elektro



Ioniq Hybrid



Ioniq Plug-in-Hybrid



Kona Elektro



Kona Hybrid



Nexo

Wasserstoff als Innovationstreiber

Hyundai setzt auf den Brennstoffzellenantrieb in Pkw und Lkw

Als einziger Automobilhersteller bietet Hyundai schon heute alle bedeutenden alternativen Antriebstechnologien an. Neben Elektro- und Hybridmodellen ist es vor allem die Brennstoffzellentechnologie, die das Unternehmen seit rund 20 Jahren beständig vorantreibt. Mit dem ix35 FCEV brachte Hyundai schon 2013 den ersten Serien-Pkw mit Wasserstoffantrieb in die Märkte. Der 2018 vorgestellte Nexo ist bereits die zweite Seriengeneration von Brennstoffzellenfahrzeugen aus dem Hause Hyundai.

„Während einige noch an der Relevanz von Wasserstoff zweifeln, setzen wir bei Hyundai schon sehr lange auf diese Technologie und sehen Wasserstoff als eine nachhaltige Lösung für eine umweltfreundliche Mobilität.“ Jürgen Keller, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland

Der Vorreiter dieses emissionsfreien Antriebskonzepts setzt große Erwartungen in die Technologie. Bis 2030 rechnet Hyundai mit einer Nachfrage von weltweit zwei Millionen Brennstoffzellenfahrzeugen pro

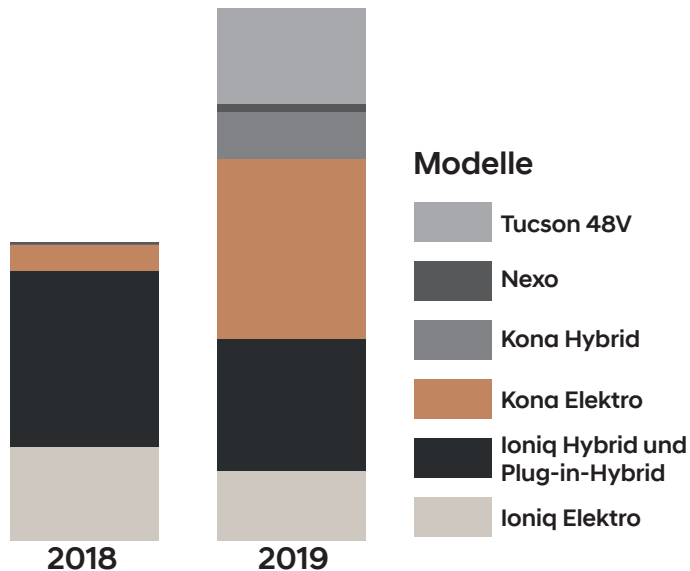
Jahr. Ein großer Teil davon soll das Hyundai Logo tragen. Denn bis dahin will das Unternehmen seine jährlichen Fertigungskapazitäten auf 500.000 wasserstoffbetriebene Fahrzeuge erhöhen und zugleich über 50.000 neue Arbeitsplätze schaffen. Umgerechnet rund sechs Milliarden Euro werden dafür investiert. Als erster Schritt wurde im koreanischen Chungju der Grundstein für eine zweite Brennstoffzellenproduktion gelegt. Damit steigt die Fertigungskapazität bis 2022 auf 40.000 Brennstoffzellensysteme pro Jahr.



Für das Schweizer Unternehmen H2 Energy entwickelt der Autohersteller zudem den weltweit ersten Brennstoffzellen-Lkw. Schon 2020 beginnt die Auslieferung der ersten 50 von insgesamt 1.600 Fahrzeugen für das ehrgeizige Projekt.

Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg/100 km kombiniert für den Nexo: innerorts 0,77, außerorts 0,89, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Alternative Antriebe Verkäufe



Zulassungen Elektro- und Hybridmodelle

Modell	2017	2018	2019	2019 Anteil an Marke
Elektro	885	2.077	5.052 (+143%)	3,9%
Hybrid/ Plug-in-Hybrid inkl. Mild-Hybrid	1.896	3.387	5.001 (+48%)	3,9%



Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert für den Ioniq Elektro: 13,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Kona Hybrid: innerorts 4,0, außerorts 4,5, kombiniert 4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Ioniq Plug-in-Hybrid: 1,1; Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 10,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26; CO₂-Effizienzklasse: A+. Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg/100 km kombiniert für den Nexso: innerorts 0,77, außerorts 0,89, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Das Rekordjahr 2019

Auszeichnungen, Preise, Highlights



German Innovation Award für den Hyundai Santa Fe

Der Hyundai Santa Fe ist der große Gewinner des German Innovation Award 2019. Der vom Rat für Formgebung verliehene Award zeichnet branchenübergreifend besonders innovative Detaillösungen aus, die dem Kunden einen echten

Mehrwert bieten. In der Kategorie „Automotive Technologies“ geht die Auszeichnung „Winner“ des German Innovation Award 2019 gleich zweimal an den Hyundai Santa Fe.



Automotive Innovation Award 2019

Bei den Automotive Innovations Awards des Center of Automotive Management (CAM) und von PricewaterhouseCoopers (PwC) wurde Hyundai als „Innovationsstärkste Volumenmarke“ sowie als „Innovationsstärkste Volumenmarke – Alternative Antriebe“ ausgezeichnet. Mit den Preisen wird der Hersteller für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien gewürdigt.





Fahrzeugstudie Elektro-Konzept 45

Das Konzept lässt eine neue Ära des Hyundai Designs erahnen und gibt auf der IAA 2019 einen Ausblick, wie die künftigen Themen Elektrifizierung, autonome Technologien und intelligente Lösungen in die Hyundai Modelle integriert werden können. Das markante Exterieur-Styling des Elektro-Konzept ist inspiriert vom ersten Auto der Marke, das die Hyundai Design-DNA etabliert hat: dem vor 45 Jahren gezeigten Pony Coupé Concept.

Der Name des Concept Cars bezieht sich nicht nur auf das historische Vorbild, sondern ist auch aus dem Auto selbst herzuleiten, denn die Karosserie zeigt vorn und hinten, an Windschutz- und Heckscheibe, 45-Grad-Winkel. Es entsteht eine diamantenähnliche, scharf geschittene Silhouette, die ein weiteres Element künftiger Hyundai Elektrofahrzeuge erahnen lässt.

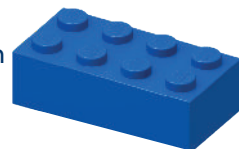


Hyundai Motor Deutschland ist offizieller Automobil- und Ärmelpartner von Hertha BSC. Die Kampagne **#FutureGoals** unterstreicht das gemeinsame Engagement für die Fans und den Anspruch, die Mobilität der Zukunft zu gestalten.



Partnerschaft mit LEGOLAND

Die beiden Familientage im Frühjahr und im Herbst sind herausragende Veranstaltungen von Hyundai in dem beliebten Freizeitpark. Als strategischer Partner des LEGOLAND Deutschland Resort stellt Hyundai die ganze Saison über 30 familienfreundliche Automobile für Shuttle- und Dienstfahrten zur Verfügung. Die Partnerschaft besteht 2020 seit zehn Jahren.



Hyundai in Europa

Verwaltung, Produktion, Entwicklung & Design, Motorsport



Hyundai Motor Europe GmbH

Gründung	2000
Sitz	Offenbach
Gesellschafter	Hyundai Motor Company
Mitarbeiter	145 (2019)



Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH

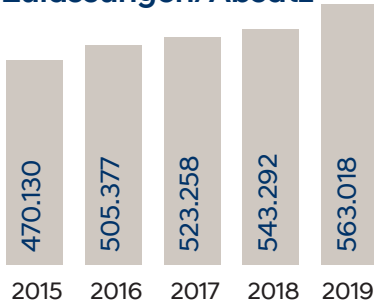
Gründung	2003
Sitz	Rüsselsheim
Gesellschafter	Hyundai Motor Group
Mitarbeiter	340 (2019)



Hyundai Motorsport GmbH

Gründung	2012
Sitz	Alzenau
Gesellschafter	Hyundai Motor Company
Mitarbeiter	225 (2019)

Hyundai Motor Europe Zulassungen/Absatz

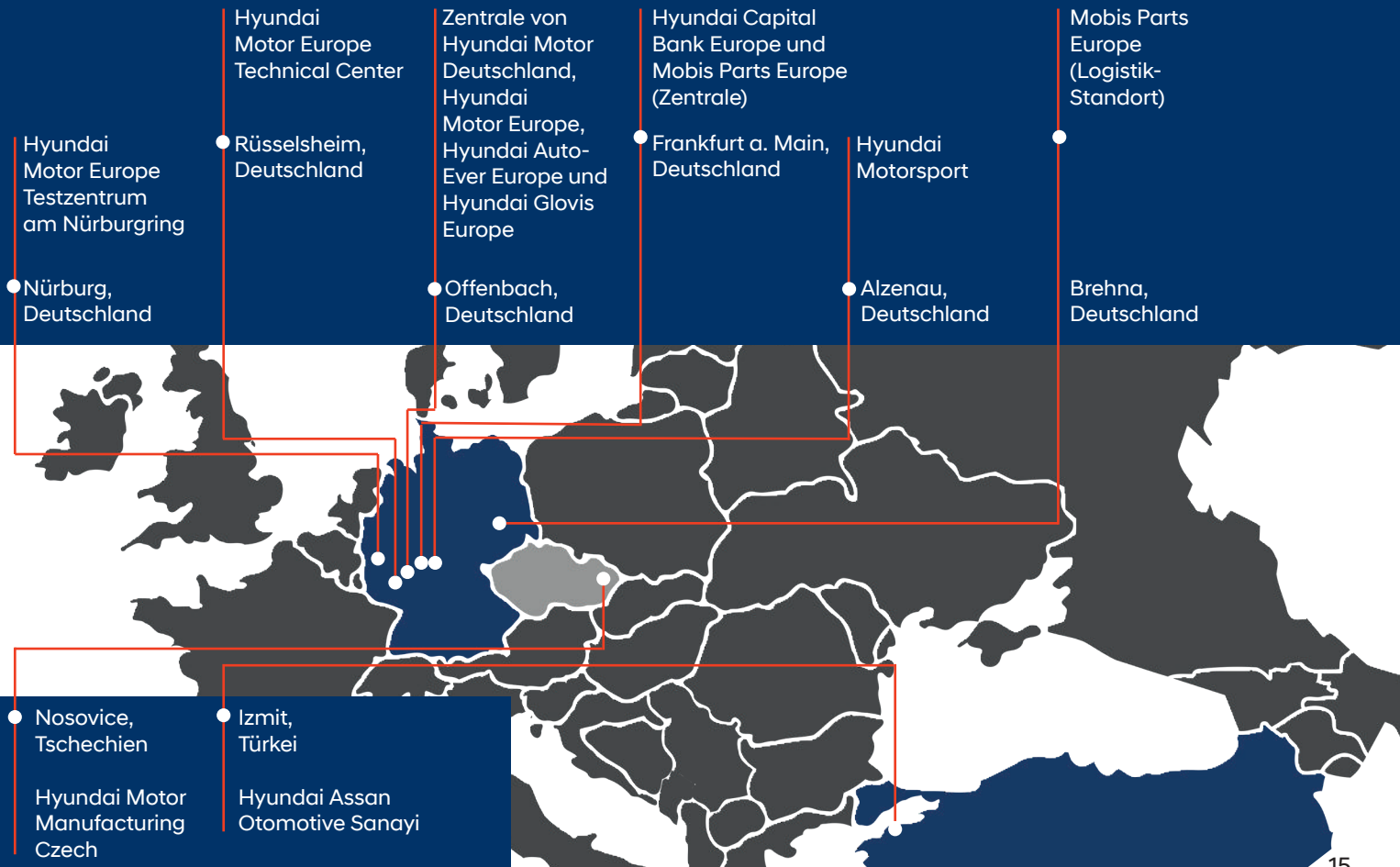


Hyundai Motor Manufacturing Czech
Nosovice, Tschechien



Hyundai Assan Otomotive Sanayi
Izmit, Türkei

Die europäischen Hyundai Standorte



Hyundai weltweit

Produktion, Forschung & Entwicklung, Design



Ulsan, Korea



Asan, Korea



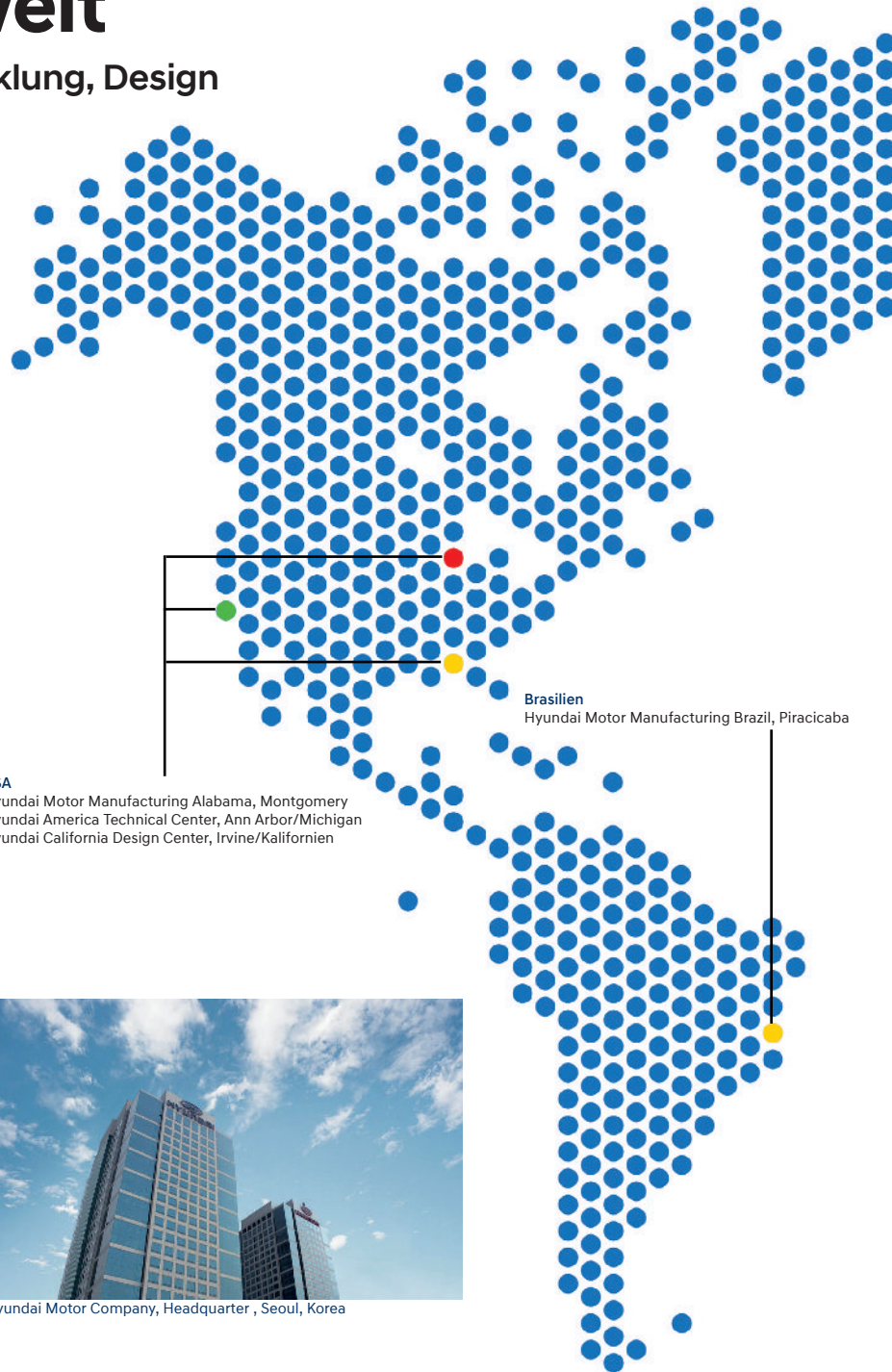
Jeonju, Korea



Montgomery, USA



Peking, China



USA

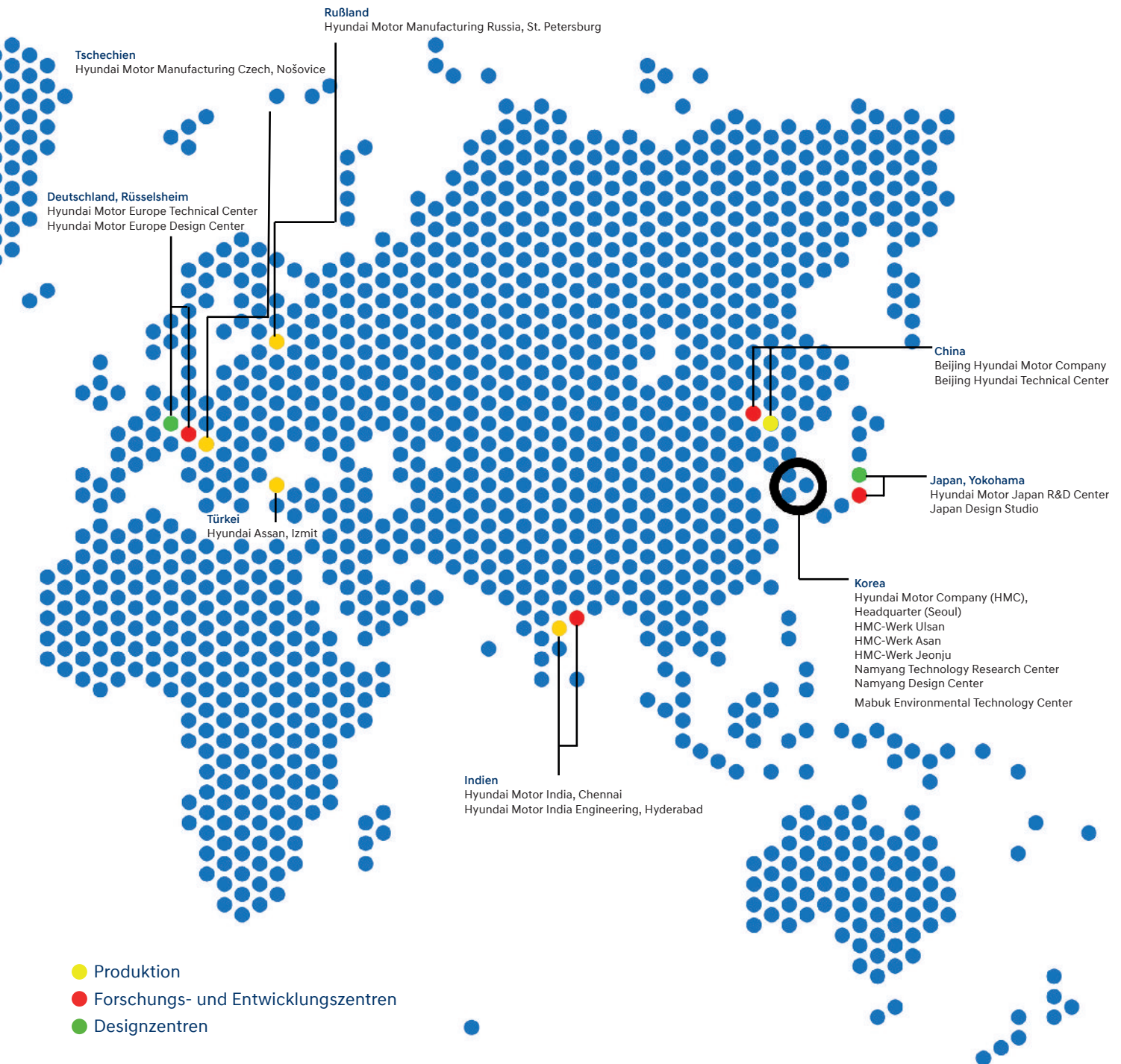
Hyundai Motor Manufacturing Alabama, Montgomery
Hyundai America Technical Center, Ann Arbor/Michigan
Hyundai California Design Center, Irvine/Kalifornien

Brasilien

Hyundai Motor Manufacturing Brazil, Piracicaba



Hyundai Motor Company, Headquarter, Seoul, Korea



Hyundai Motor Company

Eckdaten



Hyundai Motor Company

Gründung	1967
Sitz	Seoul, Korea
Mitarbeiter	118.000 (2018)

Hyundai Motor Company Zulassungen/Absatz

Jahr	Absatz/Einheiten	Entwicklung	Inland	Export	Im Ausland produzierte Einheiten
2015	4.963.029	0,0%	712.313	1.154.853	3.095.863
2016	4.857.933	-2,1%	656.526	1.010.406	3.191.001
2017	4.488.313	-7,6%	687.380	963.938	2.836.995
2018	4.586.975	+2,2%	721.078	990.516	2.875.381
2019	4.425.528	-3,6%	741.842	978.666	2.705.020

Hyundai Motor Company Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

Jahr	Umsatzerlöse	Rohgewinn	Betriebs- ergebnis	Gewinn vor Steuern	Jahresergebnis
2017	96.376	17.578	4.575	4.439	4.546
2018	96.813	15.142	2.422	2.530	1.645
2019	105.790	17.708	3.685	4.243	3.264

Alle Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

Hyundai

Meilensteine der Unternehmensgeschichte

- 1967** Gründung der Hyundai Motor Company
- 1968** Lizenzproduktion einer Mittelklasselimousine aus England
- 1976** Mit dem Pony stellt Hyundai die erste Eigenentwicklung vor
- 1986** Beginn des Exports in die USA
- 1991** Vorstellung des Alpha-Triebwerks, des ersten in Korea entwickelten Motors;
Gründung von Hyundai Motor Deutschland, Verkaufsstart mit vier Modellen
- 1994** Hyundai produziert erstmals mehr als eine Million Fahrzeuge pro Jahr
- 1995** Gründung des europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrums
- 1997** Eröffnung des ersten ausländischen Werks in der Türkei
- 1998** Übernahme von Kia Motors
- 2000** Die Hyundai Motor Group wird unabhängig vom Hyundai Konzern
- 2001** Vorstellung des ersten von Hyundai entwickelten Brennstoffzellenfahrzeugs;
Start des europäischen Designzentrums in Deutschland
- 2002** Weltpremiere des Getz, des ersten für Europa entwickelten Hyundai Modells
- 2003** Die jährlichen Exporte erreichen erstmals mehr als eine Million Fahrzeuge
- 2004** Bau des ersten US-Werks von Hyundai in Alabama
- 2005** Hyundai Motor Deutschland wird größter Importeur der Marke in Europa
- 2006** Hyundai kann als Hauptsponsor der FIFA WM 2006 in Deutschland seinen Bekanntheitsgrad
erheblich steigern
- 2007** Weltpremiere des maßgeblich in Europa entwickelten i30,
Grundsteinlegung für das europäische Hyundai Werk in Tschechien
- 2010** Eröffnung eines neuen Werks in St. Petersburg
- 2012** Hyundai übertrifft erstmals die Marke von 100.000 neu zugelassenen Fahrzeugen in Deutschland
- 2013** Produktionsstart für den Hyundai ix35 Fuel Cell, des ersten in Serie gefertigten Brennstoffzellenfahrzeugs;
Eröffnung des europäischen Testzentrums am Nürburgring;
Gründung von Hyundai Motorsport in Deutschland
- 2014** Die Hyundai Motor Group produziert erstmals mehr als acht Millionen Fahrzeuge in einem Jahr;
erster WM-Sieg bei der Rallye Deutschland
- 2015** Mit dem i20 gewinnt Hyundai erstmals das „Goldene Lenkrad“
- 2016** Hyundai landet zum dritten Mal nach 2010 und 2011 auf Platz 1 im Qualitätsreport der Auto Bild
- 2017** Beim Designwettbewerb Automotive Brand Contest wird Hyundai zur Marke des Jahres gewählt
- 2019** Mit 129.508 Neuzulassungen erreicht Hyundai in Deutschland eine neue Bestmarke
bei den Neuzulassungen



Hyundai Motor Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach am Main

www.hyundai-presselounge.de

