

Presse-Information

02. Oktober 2020

Tobias Krumnikl verantwortet Flotte und Gebrauchtwagen bei Hyundai

Tobias Krumnikl (40) leitet ab 1. Oktober 2020 die Abteilung Gewerbekunden- und Gebrauchtwagenstrategie bei der Hyundai Motor Deutschland GmbH. In seiner Funktion ist er für die Gestaltung des Flottengeschäfts verantwortlich sowie für den Ausbau des neuen Gebrauchtwagen-Programms „Hyundai Promise“ in Deutschland.

Der 40-jährige Diplom-Volkswirt kommt aus dem PSA/Opel-Konzern und verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung im automobilen Neu- und Gebrauchtwagengeschäft – sowohl im Geschäftskundenbereich als auch im direkten Vertrieb.

Für seine neue Aufgabe bei Hyundai Motor Deutschland kommen dem in Nürnberg geborenen Vertriebsprofi besonders die Erfahrungen zu Gute, die er bei der Implementierung eines Businesscenterprogramms für Opel und beim Aufbau einer Gebrauchtwagenmarke bei PSA gemacht hat.

Tobias Krumnikl begann seine berufliche Laufbahn 2008 bei Opel/PSA als Analyst Remarketing und war anschließend in unterschiedlichen Bereichen tätig. Als Distrikt- und Regionalleiter lernte er den Automobilhandel kennen, in leitenden Funktionen verantwortete er die Bereiche Remarketing und zuletzt Gebrauchtwagen sowie Gewerbekunden und Nutzfahrzeuge.

Privat spielt der zweifache Familienvater seit seiner Kindheit begeistert Tennis. Gerne macht er auch mit dem Mountainbike Ausflüge in die Natur.

Tobias Krumnikl berichtet in seiner Funktion als Abteilungsleiter Gewerbekunden- und Gebrauchtwagenstrategie an Holger Müller, Direktor Vertrieb bei der Hyundai Motor Deutschland GmbH. Sascha Behmer, der bislang das Gewerbekunden- und Gebrauchtwagengeschäft verantwortete, hat das Unternehmen verlassen, um neue Aufgaben wahrzunehmen.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen
Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; E-Mail: nicole.welscher@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2019 mit 129.508

Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai erhielt bei den Automotive Innovation Awards 2019 zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Auch der Rat für Formgebung zeichnet Hyundai Technologien mit dem German Innovation Award aus. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Im Fußball engagiert sich Hyundai in allen Bereichen – von den Amateuren bis zu den Profis.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.