

Presse-Information

16. September 2020

Erste Bilder zeigen den neuen Hyundai i30 N

- Erste Teaserbilder geben Ausblick auf dynamisches Design
- Neue 19-Zoll-Schmiederäder unterstreichen den sportlichen Charakter
- Erstes Hyundai Modell in Europa mit speziellem Achtgang-Doppelkupplungsgetriebe

Hyundai Motor veröffentlicht erste Fotos des neuen Hyundai i30 N (Der neue Hyundai i30 N wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert und das Fahrzeug ist noch nicht im Verkauf. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen im Rahmen der Markteinführung), die das emotionale und durch Sportlichkeit geprägte Design des Facelifts zeigen. Auf den Bildern sind die neuen, markanten Stoßfänger vorne und hinten, die vergrößerten Endrohre der Abgasanlage, die aufgefrischte Optik des Kaskadengrills, das überarbeitete Rückleuchten-Design sowie die neuen LED-Scheinwerfer mit v-förmigen Tagfahrlichtern zu sehen.

Die Bilder geben außerdem einen Ausblick auf die neu entwickelten 19-Zoll-Schmiederäder. Sie sind leichter als die Felgen des Vorgängermodells und tragen zu einem verringerten Gewicht des Fahrzeugs bei.

Der neue Hyundai i30 N ist das erste Hyundai Modell in Europa, das mit dem leistungsstarken Achtgang-Doppelkupplungsgetriebe N DCT erhältlich ist und über spezielle N Performance-Schaltfunktionen verfügt. All diese Neuerungen sollen Kunden künftig noch mehr Fahrspaß mit dem neuen Hyundai i30 N bringen.

Weitere Details zum Hyundai i30 N wird Hyundai in den kommenden Wochen bekanntgeben.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Der neue Hyundai i30 N wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert und das Fahrzeug ist noch nicht im Verkauf. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen im Rahmen der Markteinführung.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Michael Krämer, Tel: (069) 380767-474; E-Mail: michael.kraemer@hyundai.de

Saskia Krüger, Tel.: (069) 380767-476; E-Mail: saskia.krueger@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2019 mit 129.508 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai erhielt bei den Automotive Innovation Awards 2019 zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Auch der Rat für Formgebung zeichnet Hyundai Technologien mit dem German Innovation Award aus. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Im Fußball engagiert sich Hyundai in allen Bereichen – von den Amateuren bis zu den Profis.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.