

Presse-Information

01. Dezember 2020

Hyundai Kona Elektro erhält Höchstpunktzahl beim Green NCAP

- Green NCAP bewertet Fahrzeuge nach Energieeffizienz und Emissionen
- Kona Elektro nach Ioniq Elektro bereits zweiter Hyundai mit Fünf-Sterne-Bewertung
- Lifestyle-SUV Kona Elektro auf Platz vier der meistverkauften BEVs in Deutschland

Der Hyundai Kona Elektro erhält beim Umwelttest von Green NCAP die höchstmögliche Fünf-Sterne-Bewertung und belegt mit der Bestbewertung seine nachhaltige und umweltfreundliche Produktstärke. Green NCAP ist eine unabhängige Initiative von Euro NCAP (European New Car Assessment Programme), das seit Jahren die Sicherheitsstandards von Fahrzeugen testet. Die Bewertung von Green NCAP erfolgt nach der Einstufung Fahrzeug-Energieeffizienz und -Emissionen.

Zur Bewertung ziehen die Experten von Green NCAP verschiedene Einzelmessdaten aus den drei Kategorien saubere Luft, Energieeffizienz und Treibhausgase heran. In allen drei Kategorien erhält der Hyundai Kona Elektro jeweils die Höchstpunktzahl von 10,0 – als eines von zwei der 24 getesteten Fahrzeuge.

Green NCAP schreibt über den Hyundai Kona Elektro: „Selbst Elektroautos müssen Energie verbrauchen, um sich fortbewegen zu können. Aber der Hyundai Kona Elektro erledigt das so effizient, dass wir auch hierfür die maximale Punktzahl vergeben.“

„Wir sind sehr stolz auf die Fünf-Sterne-Bewertung des Green NCAP für den Hyundai Kona Elektro. Denn sie unterstreicht nicht nur, dass der Kona Elektro ein komplett emissionsfreies Fahrzeug ist, sondern auch mit einer ausgezeichneten Effizienz überzeugt“, sagt Jürgen Keller, Geschäftsführer der Hyundai Motor Deutschland GmbH. „Das sind echte Vorteile, die auch unsere Kunden schätzen: Schließlich ist der Hyundai Kona Elektro ein echter Bestseller und liegt mit mehr als 10.700 Zulassungen von Januar bis November weiterhin auf dem vierten Platz der meistverkauften batterieelektrischen Fahrzeuge in Deutschland.“

Elektrofahrzeuge von Hyundai führend beim Green NCAP

Zusammen mit dem Hyundai Ioniq Elektro (Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 13,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0), der die Fünf-Sterne-Auszeichnung von Green NCAP im letzten Jahr erhielt und trotz wachsendem Wettbewerb die Bestenliste des ADAC-ECOTESTS seit 2017 anführt, ist der Kona Elektro ein weiterer Beweis für die branchenweit führende Position von Hyundai im Bereich Mobilität der Zukunft.

Das detaillierte Testergebnis finden Sie hier: <https://www.greenncap.com/assessments/Hyundai-KONA-2020-0057/>

Über Green NCAP

Green NCAP ist eine unabhängige Initiative, die die Entwicklung sauberer, energieeffizienter und umweltfreundlicher Fahrzeuge fördern soll. Die Organisation führt umfassende Tests durch, die über die rein gesetzlichen Vorgaben hinausgehen, und zeichnet Hersteller aus, deren Fahrzeuge die Mindestanforderungen übertreffen.

Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Kona Elektro: kombiniert 14,7–14,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 13,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Saskia Krüger, Tel.: (069) 380767-476; E-Mail: saskia.krueger@hyundai.de

Michael Krämer, Tel.: (069) 380767-474; E-Mail: michael.kraemer@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2019 mit 129.508 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai erhielt bei den Automotive Innovation Awards 2019 zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Auch der Rat für Formgebung zeichnet Hyundai Technologien mit dem German Innovation Award aus. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Im Fußball engagiert sich Hyundai in allen Bereichen – von den Amateuren bis zu den Profis.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de