

Presse-Information

10. März 2021

Hyundai gibt einen ersten Ausblick auf den neuen KONA N

- Erste Bilder deuten robusten Auftritt und sportliche Designelemente an
- KONA N kombiniert Fahrspaß mit Komfort eines SUV
- Neues Hyundai Hochleistungsmodell knüpft an Designsprache der N Modelle an

Hyundai Motor zeigt den neuen KONA N (Der neue Hyundai KONA N steht noch nicht zum Verkauf. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen unmittelbar vor der Markteinführung) erstmals ungetarnt. Anhand mehrerer Fotos können sich Interessenten und „N-Thusiasten“ ein Bild vom jüngsten Mitglied im leistungsstarken N Portfolio machen.

Die Bilder heben die breite und kompakte Bauweise des SUV hervor, was in einem besonders sportlichen Erscheinungsbild resultiert. Erstmals haben die Hyundai N Abteilung und das Hyundai Design Center bei der Entwicklung eines SUV eng zusammengearbeitet. Das Ergebnis ist ein Fahrzeug, das für eine dominante Präsenz auf der Straße und Fahrspaß steht. Der KONA N kombiniert das moderne Design des kürzlich vorgestellten, überarbeiteten KONA mit der dynamischen Formensprache der Hyundai N Modelle.

Die Front wird durch große, sportliche Lufteinlässe geprägt. Die markante Lichtsignatur verleiht dem neuesten Hyundai Hochleistungsmodell einen kraftvollen Auftritt. Der untere Teil des zweigeteilten Kühlergrills definiert den Charakter des Stoßfängers: Seine Form ist einem Flugzeugrumpf nachempfunden und in die Breite gezogen, wodurch seine aerodynamische Effizienz und Dynamik betont werden. Ein N Logo eingebettet in den oberen Bereich des Kühlergrills vervollständigt die sportliche Optik.

Am Heck sorgt ein großer, zweigeteilter Dachspoiler für mehr Abtrieb. Wie bei allen N Modellen ist darin die dritte, dreieckige Bremsleuchte integriert. Die zwei großen Endrohre der Sportabgasanlage bringen die Performance-Gene des Modells einmal mehr zum Ausdruck, während ein dominanter Diffusor den Luftstrom optimiert. Das sportliche Design wird durch die Radlaufverkleidungen in Wagenfarbe unterstrichen.

Auch der KONA N ist mit auffälligen Designdetails ausgestattet, die ausschließlich den Hyundai N Modellen vorbehalten sind, wie z. B. mit exklusiven Leichtmetallfelgen und roten Farbakzenten, welche die Seitenschweller, die Heckschürze und die Frontlippe zieren.

Der neue Hyundai KONA N ist das jüngste Mitglied in der Familie der N Hochleistungsmodelle und erweitert zudem das erfolgreiche SUV-Portfolio der Marke.

Weitere Informationen zum neuen Hyundai KONA N werden zeitnah bekanntgegeben.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Der neue Hyundai KONA N steht noch nicht zum Verkauf. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen unmittelbar vor der Markteinführung.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai KONA: innerorts 7,3–4,3, außerorts 5,5–4,0, kombiniert 6,2–4,1; CO₂-Emissionen in g/km: 141–108; CO₂-Effizienzklasse: C–A.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Michael Krämer, Tel.: (069) 380767-474; E-Mail: michael.kraemer@hyundai.de

Saskia Krüger, Tel.: (069) 380767-476; E-Mail: saskia.krueger@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main ist eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. Vor 30 Jahren startete Hyundai den Verkauf seiner Produkte auf dem deutschen Markt. Der Fahrzeugbestand stieg von knapp 3.000 Einheiten Ende 1991 auf über 1,33 Millionen heute. Im Corona-Jahr 2020 erreichte Hyundai mit rund 105.000 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent, was dem Rekordwert des Vorjahres entspricht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. 75 Prozent der Hyundai Modelle haben einen elektrifizierten Antrieb. Überzeugend für die Kunden sind neben dem attraktiven Design und einem sehr guten Preis-Wert-Verhältnis das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung und acht Jahre Garantie für batterieelektrische Fahrzeuge. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden zwei Drittel aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Hyundai produziert für den europäischen Markt an zwei Standorten: Im Werk HMCC im tschechischen Nošovice werden die Modellreihen i30, TUCSON und auch der KONA Elektro gefertigt, in der Türkei laufen im Werk HAOS der i10 und der i20 vom Band. Im Fußball engagiert sich Hyundai von den Amateuren bis zu den Profis, so ist Hyundai in der Bundesliga Partner von Hertha BSC und Eintracht Frankfurt.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.