

Presse-Information

02. Juni 2021

Hyundai mit Rekord-Marktanteil in Deutschland

- 3,8 Prozent ist der höchste Mai-Marktanteil des Unternehmens in Deutschland bisher
- Rekord-Marktanteil von 3,4 Prozent in den ersten fünf Monaten 2021
- SUV-Range und alternative Antriebe als Erfolgsgaranten auch in Pandemie-Zeiten

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH hat im vergangenen Monat mit 3,8 Prozent Marktanteil den stärksten Mai der Unternehmensgeschichte abgeschlossen. Rund 8.700 Zulassungen bedeuten ein Plus von über 50 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Kumuliert erreicht Hyundai mit 3,4 Prozent Marktanteil (0,2 Prozentpunkte mehr im Vergleich zum Vorjahreszeitraum) und fast 37.600 Zulassungen ein Wachstum von knapp 20 Prozent nach den ersten fünf Monaten des Jahres. Mit Blick auf den Marktanteil in den ersten fünf Monaten des Jahres ist dies der erfolgreichste Jahresbeginn der Unternehmensgeschichte in Deutschland.

„Der starke Marktanteil im Mai und die deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahreszeitraum stellen eindrucksvoll unter Beweis wie erfolgreich Hyundai gemeinsam mit den Handelspartnern agiert – trotz aller Beschränkungen durch die Corona-Pandemie“, fasst Jürgen Keller, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland zusammen. „Gleichzeitig freuen wir uns, dass dank der sinkenden Corona-Zahlen unsere Händler unter Einhaltung der Hygienekonzepte bald wieder persönlich in Kontakt mit den Kunden treten können.“

Hyundai im boomenden SUV-Segment mit breiter Modellpalette und alternativen Antrieben

Über 50 Prozent der Hyundai Gesamtzulassungen entfallen auf die breite SUV-Range von Hyundai, die in den kommenden Wochen durch den neuen Hyundai BAYON zusätzlich gestärkt wird. „Die steigende Nachfrage nach SUV-Modellen hat Hyundai früh erkannt. Hyundai ist seit jeher ein erfolgreicher Anbieter von SUV-Modellen und das über zahlreiche Segmente hinweg. Dass wir für alle SUV auch alternative Antriebe wie Plug-In-Hybrid, Hybrid, Elektro und auch Fuel Cell anbieten, macht unsere Range für Kunden besonders attraktiv“, erklärt Jürgen Keller, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland.

Derzeit entfallen unter den SUV-Zulassungen rund 85 Prozent auf einen alternativen Antrieb. Das erfolgreichste Modell ist nach wie vor der KONA Elektro, er belegt mit über 8.000 Zulassungen kumuliert Platz 4 im Gesamtranking der batterieelektrischen Modelle in Deutschland. „Wir sind auch stolz darauf, dass wir in den ersten fünf Monaten des Jahres im Durchschnitt weniger als 100 Gramm CO₂ pro Kilometer im Flottendurchschnitt erreichen konnten“, so Jürgen Keller.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Der neue Hyundai BAYON steht noch nicht zum Verkauf und ist noch nicht im Handel erhältlich. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen unmittelbar vor der Markteinführung.

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai KONA Elektro: kombiniert 14,7–14,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Stephanie Niermann, Tel.: (069) 380767-475; E-Mail: stephanie.niermann@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main ist eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. Vor 30 Jahren startete Hyundai den Verkauf seiner Produkte auf dem deutschen Markt. Der Fahrzeugbestand stieg von knapp 3.000 Einheiten Ende 1991 auf über 1,33 Millionen heute. Im Corona-Jahr 2020 erreichte Hyundai mit rund 105.000 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent, was dem Rekordwert des Vorjahres entspricht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. 75 Prozent der Hyundai Modelle haben einen elektrifizierten Antrieb. Überzeugend für die Kunden sind neben dem attraktiven Design und einem sehr guten Preis-Wert-Verhältnis das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung und acht Jahre Garantie für batterieelektrische Fahrzeuge. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden zwei Drittel aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Hyundai produziert für den europäischen Markt an zwei Standorten: Im Werk HMCC im tschechischen Nošovice werden die Modellreihen i30, TUCSON und auch der KONA Elektro gefertigt, in der Türkei laufen im Werk HAOS der i10 und der i20 vom Band. Im Fußball engagiert sich Hyundai von den Amateuren bis zu den Profis, so ist Hyundai in der Bundesliga Partner von Hertha BSC und Eintracht Frankfurt.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.