

03. Juni 2021

**Hyundai überträgt 24h-Rennen Nürburgring im Livestream**

- Hyundai tritt mit drei Fahrzeugen beim Langstreckenklassiker an
- Neben dem neuen ELANTRA N TCR starten ein Hyundai i30 N TCR sowie ein Hyundai i20 N
- Livestream beginnt pünktlich zum Rennstart am Samstag um 15:30 Uhr

Tolle Nachrichten für alle Hyundai N-Enthusiasten und Fans des ADAC TOTAL 24h-Rennens am kommenden Wochenende (5.–6. Juni): Auch in diesem Jahr überträgt Hyundai den kompletten Langstreckenklassiker auf der Nürburgring-Nordschleife im Livestream. Hyundai tritt in der „Grünen Hölle“ mit den bewährten Rennwagen i30 N TCR sowie dem neuen ELANTRA N TCR und einem speziell für dieses Rennen neu aufgebauten i20 N (Der neue Hyundai i20 N wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen im Rahmen der Markteinführung.) an. Der ELANTRA N TCR sowie der i20 N feiern ihre Premiere beim 24h-Rennen.

Wie schon 2020 werden beim Livestream von Hyundai zwei Kameraperspektiven angeboten, einschließlich Onboard-Aufnahmen. Erreichbar ist der Livestream unter [hyundai-n.com](http://hyundai-n.com). Der Stream beginnt am Samstag um 15:30 Uhr mit dem Rennstart und läuft bis zum Rennende am Sonntag um 15:30 Uhr. Damit können die Fans 24h Rennaction live von zu Hause erleben. Die Beziehung zwischen den Hyundai N Hochleistungsmodellen und dem Nürburgring ist tief verwurzelt. Das N steht unter anderem für die Nürburgring-Nordschleife, wo Hyundai Motor ein Entwicklungszentrum betreibt.

Der neue ELANTRA N TCR wird bei seinem ersten Einsatz beim Langstreckenrennen vom deutschen Trio Marc Basseng, Manuel Lauck und Moritz Oestreich pilotiert, im i30 N TCR übernehmen die Deutschen Luca Engstler und Hendrik Still sowie Jean-Karl Vernay aus Frankreich das Steuer. Im neuen i20 N, der vom erfahrenen Hyundai Team Engstler in der Klasse SP2T eingesetzt wird, wechseln sich Marc Ehret, Kai Jordan, Markus Lungstrass und der Journalist Guido Naumann ab.

*„Mit jedem Rennen bauen wir das aufregende High-Performance-Image unserer N-Hochleistungsmodelle und den Ruf von Hyundai als erfolgreicher Hersteller im Motorsport weiter aus“,* sagt Thomas Schemera, Executive Vice President und Global Chief Marketing Officer der Hyundai Motor Company.

Till Wartenberg, Vice President N Brand Management & Motorsport Sub-Division, Hyundai Motor Company, ergänzt: *„Auch wenn die N-Enthusiasten nicht mit uns an der Strecke sein können, wollen wir sicherstellen, dass sie nichts von dem Spaß und der Spannung verpassen, und übertragen erneut das 24h-Rennen als Livestream.“*

Im Vorfeld des Rennens veröffentlichte Hyundai auf den Social-Media-Kanälen den Videoclip „Buckle Up for N – Schnall dich an“. Dieser wirbt nicht nur für das Engagement von Hyundai beim 24h-Rennen, sondern auch für den Saisonauftakt der FIA WTCR auf dem Nürburgring und den Lauf der FIA-Rallye-Weltmeisterschaft (WRC) auf Sardinien, die ebenfalls am Wochenende ausgetragen werden.

\*\*\*

### **Verbrauchs- und Emissionsangaben**

Der neue Hyundai i20 N wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen unmittelbar vor der Markteinführung.

### **Über die Hyundai Motorsport GmbH**

Die am 19. Dezember 2012 gegründete Hyundai Motorsport GmbH mit Sitz in Alzenau ist verantwortlich für die weltweiten Motorsportaktivitäten der Marke. Dazu zählen das Engagement in der FIA Rallye-Weltmeisterschaft (WRC), der Kundensport sowie die Projekte mit elektrisch angetriebenen Rennwagen. In der Rallye-WM etablierte sich Hyundai schnell und holte bereits in der Debütsaison 2014 einen Sieg. Von 2016 bis 2018 wurde die Marke Zweiter der Herstellerwertung, 2019 gelang der erste WM-Titel, der 2020 erfolgreich verteidigt wurde. Seit dem Beginn des Kundensportprogramms im September 2015 ist Hyundai Motorsport auch ein zuverlässiger Partner für Teams und Fahrer, die weltweit auf Wertungsprüfungen oder Rennstrecken erfolgreich sein wollen. Vom i20 R5-Rallyefahrzeug bis zum i30 TCR-Tourenwagen – die von Hyundai Motorsport gebauten Autos haben Siege in nationalen Rallyemeisterschaften wie in Frankreich oder Spanien sowie aufeinanderfolgend zwei Fahrertitel im FIA-Tourenwagen-Weltcup (WTCR) gewonnen. Im September 2019 wurde der Veloster N ETCR präsentiert, der im Firmensitz in Alzenau designt und gebaut wurde. Er leitet eine neue Ära ein, in der elektrischer Motorsport eine der Säulen des Unternehmens sein wird. Unter dem Namen von Hyundai Motorsport spielen die WRC, der Kundensport und der elektrische Motorsport eine wichtige Rolle dabei, die N-Hochleistungsmodelle zu etablieren und Hyundai weltweit ein neues Image zu geben.

Weitere Informationen über Hyundai Motorsport unter: <http://motorsport.hyundai.com>

### **Über Hyundai Motor**

Die Hyundai Motor Company wurde im Jahr 1967 gegründet. Ihr Ziel ist es, mit ihren in mehr als 200 Ländern angebotenen hochklassigen Autos und Mobilitätsdienstleistungen ein lebenslanger Partner im Bereich Automobil – und darüber hinaus – zu werden. Mit mehr als 110.000 Mitarbeitern verkaufte Hyundai weltweit mehr als 4,5 Millionen Fahrzeuge. Hyundai Motor baut stetig sein Produktangebot mit Fahrzeugen aus, die helfen, Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft zu finden. Dazu gehört auch der Nexö, der weltweit erste SUV mit Wasserstoffantrieb.

Weitere Informationen über Hyundai Motor und die Produkte unter: <http://worldwide.hyundai.com> oder <http://globalpr.hyundai.com/>

Informationen und hochauflösende Fotos über die WRC und den Kundensport finden Sie unter <http://press.motorsport.hyundai.com>  
Benutzername: HMSGMedia  
Passwort: Alzenau

### **Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**

Thomas Villette, Telefon: +49-151 1135 4339; E-Mail: [tvillette@hyundai-ms.com](mailto:tvillette@hyundai-ms.com)  
James Broomhead, Telefon: +49-173 729 0398; E-Mail: [jbroomhead@hyundai-ms.com](mailto:jbroomhead@hyundai-ms.com)