

# Presse-Information

12. August 2021

## Hyundai stellt Mobilität der Zukunft auf der IAA Mobility 2021 vor

- Hyundai Motor gibt Teilnahme an der IAA Mobility 2021 bekannt
- Ausrichtung auf Zukunft der Mobilität und Klimaneutralität
- Hyundai Pressekonferenz am 6. September um 09:45 Uhr

Hyundai Motor wird an der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA Mobility 2021) vom 6. bis 12. September 2021 auf dem Messegelände in München teilnehmen. Im Rahmen der Messe wird das Unternehmen seine Vision für die Zukunft der Mobilität und seine Strategie zur Klimaneutralität vorstellen.

Als Automobilhersteller mit einem der umfangreichsten Angebote an elektrifizierten Modellen auf dem Markt, hat sich das südkoreanische Unternehmen in den letzten Jahren auch zu einem Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen entwickelt. Erreicht wurde dies durch erhebliche Investitionen in die Zukunft der Mobilität, einschließlich batterieelektrischer Fahrzeuge (BEVs), Brennstoffzellen-Fahrzeuge (FCEVs) und autonomes Fahren.

Auf der IAA Mobility 2021 wird Hyundai die nächsten Schritte seiner Unternehmensvision erläutern und verdeutlichen, wie die Emissions- und damit einhergehend die CO<sub>2</sub>-Neutralität auf alle Bereiche der Mobilität ausgeweitet werden kann.

Sowohl vor Ort als auch digital können Besucher und Interessenten erfahren, wie Hyundai seine Batterie- und Brennstoffzellen-Technologie in Zukunft einsetzen wird. Das Unternehmen enthüllt außerdem Details zu seinen Plänen, neue Mobilitätslösungen für einen umweltfreundlicheren Lebensstil auf Basis der Markenvision "Progress for Humanity" anzubieten.

Die Hyundai Pressekonferenz findet am 6. September um 09:45 Uhr in Halle 1 auf dem Messestand des Unternehmens statt. Zudem kann die Pressekonferenz per Livestream verfolgt werden.

### **Über die IAA Mobility**

Die Internationale Automobil-Ausstellung (IAA Mobility) ist die größte Automobilausstellung der Welt. Vertreter aus Gesellschaft, Industrie und Politik präsentieren und diskutieren ihre Visionen und Perspektiven für eine nachhaltige Mobilität. Die Messe findet in diesem Jahr zum 69. Mal statt und wird vom 6. bis 12. September erstmals in München veranstaltet.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380767-470; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)  
Nicole Welscher, Tel.: (069) 380767-472; E-Mail: [nicole.welscher@hyundai.de](mailto:nicole.welscher@hyundai.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main ist eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. Vor 30 Jahren startete Hyundai den Verkauf seiner Produkte auf dem deutschen Markt. Der Fahrzeugbestand stieg von knapp 3.000 Einheiten Ende 1991 auf über 1,33 Millionen heute. Im Corona-Jahr 2020 erreichte Hyundai mit rund 105.000 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent, was dem Rekordwert des Vorjahres entspricht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. 75 Prozent der Hyundai Modelle haben einen elektrifizierten Antrieb. Überzeugend für die Kunden sind neben dem attraktiven Design und einem sehr guten Preis-Wert-Verhältnis das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung und acht Jahre Garantie für batterieelektrische Fahrzeuge. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden zwei Drittel aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Hyundai produziert für den europäischen Markt an zwei Standorten: Im Werk HMCC im tschechischen Nošovice werden die Modellreihen i30, TUCSON und auch der KONA Elektro gefertigt, in der Türkei laufen im Werk HAOS der i10, die i20 Modellreihe und der BAYON vom Band. Im Fußball engagiert sich Hyundai von den Amateuren bis zu den Profis, so ist Hyundai in der Bundesliga Partner von Hertha BSC und Eintracht Frankfurt.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de).