

18. Oktober 2021

## Doppelsieg für Hyundai Motorsport beim PURE-ETCR-Finale

- Hyundai VELOSTER N ETCR schnellstes Auto beim Finale der E-Tourenwagen-Serie
- „King of the Weekend“ Jean-Karl Vernay verpasst Titel denkbar knapp
- Markenkollege Augusto Farfus gewinnt „Superfinale“ des Fahrer-Pools A

Mit einem Doppelsieg und dem Gewinn der Vizemeisterschaft beendet Hyundai Motorsport die Debütsaison der PURE ETCR, der ersten herstellerübergreifenden Rennserie für rein elektrische Tourenwagen. Jean-Karl Vernay krönte sich beim Finale im französischen Pau am Steuer seines Hyundai VELOSTER N ETCR zum „King of the Weekend“. Trotz des Triumphes musste sich der Franzose im Kampf um den Titel knapp seinem Rivalen Mattias Ekström geschlagen geben. Augusto Farfus komplettierte den Erfolg von Hyundai Motorsport als erfolgreichste Marke des Saisonabschlusses mit einer ebenfalls starken Leistung und Platz zwei der Wochenendwertung.

Nach vier Anläufen hat es im fünften und letzten Lauf der PURE ETCR endlich mit dem ganz großen Wurf geklappt. Jean-Karl Vernay vergoldete seine starke Saisonleistung mit dem ersten Gesamtsieg des Hyundai VELOSTER N ETCR. Dabei profitierte der Lokalmatador, der von Startplatz drei ins „Superfinale“ des Fahrer-Pools B gegangen war, auch von einem Dreher seines Titelrivalen Mattias Ekström. Dieser Erfolg sowie ein zweiter und ein erster Platz in den beiden Pool-B-Vorläufen reichten dennoch nicht zum Titelgewinn: Am Ende hatte die Speerspitze von Hyundai Motorsport mit 316 Punkten nur hauchdünne vier Zähler Rückstand auf Ekström.

„Ich bin sehr glücklich, zum ‚King of the Weekend‘ gekrönt worden zu sein. Ich denke, wir haben an diesem Wochenende eine wirklich gute Pace mit dem Hyundai VELOSTER N ETCR gezeigt. Das Ergebnis war die stärkste Saisonleistung von uns vier Fahrern, also können wir sehr zufrieden sein. Jeder hat einen großen Schritt nach vorne gemacht. Unser Ziel war es, das Wochenende zu gewinnen und wir hätten es nicht besser erreichen können“, sagte Jean-Karl Vernay nach dem Wochenende.

Wie stark der Hyundai VELOSTER N ETCR durch ständigen Feinschliff im Laufe der Saison geworden ist, bewies auch Augusto Farfus in Pau. Der Brasilianer markierte im Qualifying, bei dem die Autos die gesamte Leistung von 500 kW abrufen dürfen, die schnellste Runde des Wochenendes und startete entsprechend von der Pole-Position in das „Superfinale“ des Fahrer-Pools A. Dieses dominierte der Brasilianer ebenso deutlich wie zuvor den ersten Pool-A-Vorlauf und sicherte sich verdient den zweiten Platz in der Tageswertung hinter



Hyundai Veloster N ETCR Commercial Partners



Teamkollege Vernay. In der Abschlusstabelle belegt Farfus mit 224 Zählern Platz sechs. „Es hat einige Zeit gedauert, aber an diesem Wochenende haben wir deutlich gezeigt, dass wir mit dem Hyundai VELOSTER N ETCR ein starkes Paket haben“, sagte Farfus.

John Filippi, der beim Finale vor heimischem Publikum zwei zweite Plätze verbucht hat, belegt in der Abschlusstabelle Platz zehn, Tom Chilton folgt auf Rang zwölf. Der Brite fuhr in Pau im Pool-B-Superfinale hinter Vernay auf Rang zwei und sorgte auch hier für einen Doppelsieg von Hyundai.

„Wir hatten an diesem Wochenende das klare Ziel, unseren ersten ‚King of the Weekend‘-Titel zu holen, und das ist uns mit Nachdruck gelungen“, sagt Stefan Ph. Henrich, Direktor Marketing und PR von Hyundai Motorsport. „Mit zwei Fahrern, die ihre jeweiligen Pools gewonnen haben, haben wir gezeigt, was für ein konkurrenzfähiges Paket der Hyundai VELOSTER N ETCR auch auf einer völlig unbekannten Strecke ist. Es ist fantastisch, die Saison als ‚Hersteller des Wochenendes‘ zu beenden, und wir möchten uns bei jedem unserer vier Fahrer für ihre Arbeit und ihren Einsatz in diesem Jahr bedanken. Die erste PURE-ETCR-Saison war eine elektrisierende Herausforderung voller Überraschungen und spannender, enger Rennen, und wir hätten unser Jahr nicht besser beenden können.“

### **Fahrerwertung PURE ETCR**

1. M. Ekström, 320
- 2. J.-K. Vernay, 316**
3. M. Azcona, 300
4. J. Gené, 260
5. R. Baptista, 248
- 6. A. Farfus, 224**
7. L. Filippi, 218
8. D. Nagy, 178
9. O. Webb, 177
- 10. J. Filippi, 177**
11. P. Eng, 159
- 12. T. Chilton, 146**
13. L. Ferrara, 36
14. S. Coletti, 22

### **Herstellerwertung**

1. Zengő Motorsport X Cupra, 646 Punkte
2. Romeo Ferraris – M1RA, 579
- 3. Hyundai Motorsport N, 578**

\*\*\*

### **Über die Hyundai Motorsport GmbH**

Die am 19. Dezember 2012 gegründete Hyundai Motorsport GmbH mit Sitz in Alzenau ist verantwortlich für die weltweiten Motorsportaktivitäten der Marke. Dazu zählen das Engagement in der Rallye-Weltmeisterschaft (WRC), der Kundensport sowie die Projekte mit elektrisch angetriebenen Rennwagen. In der Rallye-WM etablierte sich Hyundai schnell und holte bereits in der Debütsaison 2014 einen Sieg. Von 2016 bis 2018 wurde die Marke Zweiter der Herstellerwertung, 2019 gelang der erste WM-Titel, der 2020 erfolgreich verteidigt wurde. Seit dem Beginn des Kundensportprogramms im September 2015 ist Hyundai Motorsport auch ein zuverlässiger Partner für Teams und Fahrer, die weltweit auf Wertungsprüfungen oder Rennstrecken erfolgreich sein wollen. Vom i20 R5-Rallyefahrzeug bis zum i30 N TCR-Tourenwagen – die von Hyundai Motorsport gebauten Autos haben Siege in nationalen Rallyemeisterschaften wie in Frankreich oder Spanien sowie zwei Fahrertitel im FIA-Tourenwagen-Weltcup (WTCR) 2018 und 2019 gewonnen. Im September 2019 wurde der VELOSTER N ETCR präsentiert, der im Firmensitz in Alzenau designt und gebaut wurde. Er leitet eine neue Ära ein, in der elektrischer Motorsport eine der Säulen des Unternehmens sein wird. Unter dem Namen von Hyundai Motorsport spielen die WRC, der Kundensport und der elektrische Motorsport eine wichtige Rolle dabei, die N-Hochleistungsmodelle zu etablieren und Hyundai weltweit ein neues Image zu geben.

Weitere Informationen über Hyundai Motorsport unter: <http://motorsport.hyundai.com>

### **Über Hyundai Motor**

Die 1967 gegründete Hyundai Motor Company ist in über 200 Ländern vertreten und beschäftigt mehr als 120.000 Mitarbeiter, die sich den Herausforderungen der Mobilität rund um den Globus widmen. Basierend auf der Markenvision „Progress for Humanity“ (Fortschritt für die Menschheit) beschleunigt Hyundai Motor seine Transformation zu einem Smart Mobility Solution Provider. Das Unternehmen investiert in fortschrittliche Technologien wie Robotik und Urban Air Mobility (UAM), um revolutionäre Mobilitätslösungen zu schaffen, und verfolgt gleichzeitig offene Innovationen, um zukünftige Mobilitätsdienste einzuführen. Im Streben nach einer nachhaltigen Zukunft für die Welt wird Hyundai seine Bemühungen fortsetzen, emissionsfreie Fahrzeuge einzuführen, die mit führenden Wasserstoff-Brennstoffzellen- und EV-Technologien ausgestattet sind, die in der Automobilindustrie führend sind.

Weitere Informationen über Hyundai Motor und die Produkte unter: <http://worldwide.hyundai.com> oder <http://globalpr.hyundai.com>

Informationen und hochauflösende Fotos finden Sie unter  
<http://press.motorsport.hyundai.com>  
Benutzername: HMSGMedia  
Passwort: Alzenau

### **Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**

Thomas Villette, Telefon: +49-151 1135 4339; E-Mail: [tvillette@hyundai-ms.com](mailto:tvillette@hyundai-ms.com)  
James Broomhead, Telefon: +49-173 729 0398; E-Mail: [jbroomhead@hyundai-ms.com](mailto:jbroomhead@hyundai-ms.com)