

Presse-Information

03. November 2021

Hyundai kündigt batterieelektrisches SUV-Konzeptfahrzeug SEVEN an

- SEVEN gibt Ausblick auf Design und Technologie des nächsten elektrischen Hyundai SUV
- Optimiertes SUV-Design und neue Innenraumarchitektur ermöglichen Lounge-Charakter
- Premiere auf der Pressenkonferenz der AutoMobility LA am 17. November um 17:55 Uhr

Hyundai Motor kündigt sein neues vollelektrisches SUV-Konzeptfahrzeug SEVEN an und zeigt erste Bilder der Studie, die auf der diesjährigen AutoMobility LA der Öffentlichkeit präsentiert wird.

Das Konzeptfahrzeug SEVEN symbolisiert das zukünftige Design und die technologischen Innovationen von Hyundai im Zeitalter der Elektromobilität und gibt zugleich einen Ausblick auf das erste SUV-Modell der eigens für batterieelektrische Fahrzeuge (BEV) des Unternehmens konzipierten Submarke Hyundai IONIQ.

Das funktionale Design der Studie bricht mit bisherigen Gestaltungsnormen aus der Ära der Verbrennungsmotoren. Die Lichtsignatur des SEVEN wird von den sogenannten "Parametric Pixels", den markanten Wiedererkennungsmerkmalen der Submarke IONIQ, dominiert, die analoge und digitale Elemente miteinander verbinden.

Der Innenraum des Konzeptfahrzeugs SEVEN ist im Lounge-Ambiente gestaltet und entwickelt das bereits vom IONIQ 5 bekannte Wohnraumkonzept weiter. Dabei kommen umweltfreundliche Materialien zum Einsatz, passend zu den Ansprüchen heutiger Kunden an einen nachhaltigen Mobilitäts- und Lebensstil.

Das Konzeptfahrzeug SEVEN wird auf der AutoMobility LA im Rahmen der Hyundai Pressekonferenz am 17. November um 17:55 Uhr vorgestellt. Die Pressekonferenz kann entweder live vor Ort am Hyundai Stand im LA Convention Center oder digital verfolgt werden. Danach wird die Studie vom 19. bis einschließlich 28. November für die Öffentlichkeit zugänglich sein.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai IONIQ 5: kombiniert 19,0–16,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+++.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Michael Krämer, Tel.: (069) 380767-474; E-Mail: michael.kraemer@hyundai.de

Saskia Krüger, Tel.: (069) 380767-476; E-Mail: saskia.krueger@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main ist eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. Vor 30 Jahren startete Hyundai den Verkauf seiner Produkte auf dem deutschen Markt. Der Fahrzeugbestand stieg von knapp 3.000 Einheiten Ende 1991 auf über 1,33 Millionen heute. Im Corona-Jahr 2020 erreichte Hyundai mit rund 105.000 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent, was dem Rekordwert des Vorjahres entspricht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. 75 Prozent der Hyundai Modelle haben einen elektrifizierten Antrieb. Überzeugend für die Kunden sind neben dem attraktiven Design und einem sehr guten Preis-Wert-Verhältnis das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung und acht Jahre Garantie für batterieelektrische Fahrzeuge. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden zwei Drittel aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Hyundai produziert für den europäischen Markt an zwei Standorten: Im Werk HMMC im tschechischen Nošovice werden die Modellreihen i30, TUCSON und auch der KONA Elektro gefertigt, in der Türkei laufen im Werk HAOS der i10, die i20 Modellreihe und der BAYON vom Band. Im Fußball engagiert sich Hyundai von den Amateuren bis zu den Profis, so ist Hyundai in der Bundesliga Partner von Hertha BSC und Eintracht Frankfurt.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.