

Presse-Information

30. November 2021

Hyundai IONIQ 5 für Finalrunde des “Car of the Year” 2022 nominiert

- Vollelektrisches CUV tritt im Finale gegen sechs weitere Modelle an
- Bekanntgabe des Gesamtsiegers im Februar 2022
- Weiterer Meilenstein für das erste Modell der Submarke Hyundai IONIQ

Der Hyundai IONIQ 5 ist für den prestigeträchtigen europäischen Automobilpreis “Car of the Year” (COTY) 2022 nominiert. Das E-CUV wurde unter 39 Modellen für die Finalrunde ausgewählt und wird dort gegen sechs andere Fahrzeuge um den Gesamtsieg kämpfen. Der Gewinner wird am 28. Februar 2022 in Genf bekanntgegeben.

Die Nominierung stellt einen weiteren Meilenstein für das erste Modell der Submarke Hyundai IONIQ dar, nachdem der IONIQ 5 erst kürzlich zum “German Car of the Year” 2022 gekürt wurde und sich dabei unter anderem gegen Premium-Wettbewerber aus Deutschland durchgesetzt hatte.

„Eine Nominierung für eine international anerkannte Auszeichnung wie den COTY Award unterstreicht einmal mehr, dass es sich beim IONIQ 5 um ein außergewöhnliches und innovatives Elektrofahrzeug handelt, das sich von der Konkurrenz abhebt“, sagt Michael Cole, Präsident und CEO von Hyundai Motor Europe. „Der IONIQ 5 steht an der Spitze der Elektrifizierungsstrategie von Hyundai und fördert unsere Vision von emissionsfreier Mobilität.“

Basierend auf der eigens für batterieelektrische Fahrzeuge der Submarke Hyundai IONIQ entwickelten Electric Global Modular Platform (E-GMP) setzt das E-CUV bei der Antriebsleistung und Ladefähigkeit neue Maßstäbe in der Modellpalette des südkoreanischen Herstellers. Dank seiner 800-Volt-Ladetechnologie kann der IONIQ 5 an Schnellladestationen in nur 18 Minuten von 10 auf 80 Prozent aufgeladen werden. Kunden profitieren zudem von der innovativen Vehicle-to-Load-Funktion (V2L), um elektronische Geräte wie Laptops oder E-Scooter während der Fahrt oder im Stand mit Strom zu versorgen oder aufzuladen. Je nach Leistungsstufe stehen bis zu zwei Elektromotoren, Heck- oder Allradantrieb zur Verfügung. Zusätzlich hat der Kunde die Wahl zwischen einer 58-kWh- oder einer 72,6 kWh großen Lithium-Ionen-Batterie.

Über “Car of the Year”

Der “Car of the Year” (COTY) Award ist eine der begehrtesten Auszeichnungen der Automobilindustrie. Er wird von einer Jury bestehend aus 61 führenden Automobiljournalisten aus 23 Ländern in ganz Europa vergeben. Ziel ist es, das beste neue Fahrzeug zu küren, das in den letzten 12 Monaten vor der Verleihung des Preises im Markt eingeführt wurde. Eine Übersicht der nominierten Finalisten ist auf der “Car of the Year”-Website zu finden: www.caroftheyear.org.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai IONIQ 5: kombiniert 18,8–16,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+++.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Michael Krämer, Tel.: (069) 380767-474; E-Mail: michael.kraemer@hyundai.de

Saskia Krüger, Tel.: (069) 380767-476; E-Mail: saskia.krueger@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main ist eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. Vor 30 Jahren startete Hyundai den Verkauf seiner Produkte auf dem deutschen Markt. Der Fahrzeugbestand stieg von knapp 3.000 Einheiten Ende 1991 auf über 1,33 Millionen heute. Im Corona-Jahr 2020 erreichte Hyundai mit rund 105.000 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent, was dem Rekordwert des Vorjahres entspricht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. 75 Prozent der Hyundai Modelle haben einen elektrifizierten Antrieb. Überzeugend für die Kunden sind neben dem attraktiven Design und einem sehr guten Preis-Wert-Verhältnis das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung und acht Jahre Garantie für batterieelektrische Fahrzeuge. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden zwei Drittel aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Hyundai produziert für den europäischen Markt an zwei Standorten: Im Werk HMMC im tschechischen Nošovice werden die Modellreihen i30, TUCSON und auch der KONA Elektro gefertigt, in der Türkei laufen im Werk HAOS der i10, die i20 Modellreihe und der BAYON vom Band. Im Fußball engagiert sich Hyundai von den Amateuren bis zu den Profis, so ist Hyundai in der Bundesliga Partner von Hertha BSC und Eintracht Frankfurt.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.