

Presse-Information

3. November 2021

Automobildesigner Peter Schreyer mit neuem Buch „Roots and Wings“ geehrt

- „Roots and Wings“ beleuchtet das Leben und den Einfluss von Peter Schreyer, Präsident und Leiter Designmanagement der Hyundai Motor Group
- Schreyer gilt weithin als Visionär, der unverwechselbare Modelle entwarf und die Marken Hyundai und Kia veränderte
- Das im Verlag Gestalten erschienene Buch ist die erste umfassende Studie zu Schreyers übergreifender Vision und Designphilosophie

Das Leben und die Bedeutung von Peter Schreyer, einer der einflussreichsten Persönlichkeiten der Automobilbranche, ist Thema eines Buches, das im Verlag Gestalten erschienen ist. Als Präsident und Leiter Designmanagement der Hyundai Motor Group prägte Schreyer die Marken Hyundai und Kia und verlieh beiden eine unverwechselbare Identität. Die damit verbundene Transformation führte schließlich zur Entwicklung von Genesis als dritter Mobilitätsmarke der Gruppe. Zu Peter Schreyers bemerkenswertesten Leistungen im Automobildesign gehören der Volkswagen Golf IV, der New Beetle, der Audi TT, der Kia Stinger und der Hyundai Nexso (Verbrauch Wasserstoff in kg H₂/100 km: innerorts 0,77; außerorts 0,89; kombiniert: 0,84; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0).

„Peter Schreyer ist nicht nur ein herausragender Designer, sondern auch jemand, der starke Emotionen wecken kann“, sagte Euisun Chung, Executive Chair der Hyundai Motor Group. „Mit seiner unerschütterlichen Philosophie hat er die Grenzen zwischen der östlichen und der westlichen Welt überwunden. Ich glaube, dass seine Geschichte für alle eine Motivation sein wird.“

Der 1953 in Bad Reichenhall geborene Peter Schreyer zeigte schon früh Interesse an der Kunst. Nach dem Studium des Industriedesigns an der Fachhochschule München und des Transportation Designs am Royal College of Art in London arbeitete er über 25 Jahre lang in verschiedenen Positionen für Audi und den Volkswagen-Konzern.

Im Jahr 2006 erhielt Schreyer einen folgenreichen Anruf mit dem Angebot, für die Kia Motors Corporation zu arbeiten. Mit Blick auf die seltene Chance, eine komplett neue Designabteilung aufzubauen, nahm er an und wurde zum Chief Design Officer von Kia ernannt. In der Folge gab er der Marke eine starke Designausrichtung und entwickelte eine Markenstrategie, die später zu einem Manifest wurde.

„In Korea zu arbeiten, war für mich eine sehr bereichernde Erfahrung. Während dieser Zeit habe ich viel über mich selbst gelernt, über meine Wurzeln, über die Menschen, die ich kennenlernen durfte, und über die einzigartige Beziehung zwischen Korea und Deutschland. Wie sich die Dinge zueinander verhalten und wie sie sich voneinander unterscheiden, inspiriert mich als Designer immer wieder“, so Schreyer. „Ich habe jedes Projekt mit einem Lächeln im Gesicht abgeschlossen, stets mit dem Ziel, unsere Träume wahr werden zu lassen. Ich bin mit ganzem Herzen Autodesigner und habe mich immer glücklich geschätzt, in meinem Traumberuf arbeiten zu können.“

Im Laufe seiner Karriere hat sich Schreyer von vielfältigen Quellen inspirieren lassen, angefangen von künstlerischen Bewegungen wie dem Dadaismus und der Reinheit des Bauhaus bis hin zu einer Reihe von Künstlern, Designern und auch Musikern, insbesondere aus dem Jazzbereich. Schreyer hat großen Respekt vor der Tradition und scheut sich dennoch nicht, über die bisherigen Grenzen hinauszudenken, der Tradition eine neue Wendung zu geben oder mehrere Stile zu etwas völlig Neuem zu kombinieren. In seiner Arbeit bei Kia und Hyundai hat Schreyer erfolgreich die deutsche Designtradition mit der koreanischen Kultur und dem koreanischen Design verschmolzen. Der Buchtitel „Roots and Wings“ (Wurzeln und Flügel) steht für seine Fähigkeit, Tradition und Erbe zu respektieren und gleichzeitig beflügelt in die Zukunft zu gehen – das Kennzeichen eines wahren Visionärs.

Das Buch „Roots and Wings“ ist ab sofort im Fachhandel erhältlich.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Verbrauch Wasserstoff in kg H₂/100 km für den Hyundai NEXO: innerorts 0,77; außerorts 0,89; kombiniert: 0,84; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+++.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Über die Hyundai Motor Group

Die Hyundai Motor Group ist ein globales Unternehmen, das eine Wertschöpfungskette basierend auf Mobilität, Stahl und Bauwesen geschaffen hat und zudem die Bereiche Logistik, Finanzen, IT und Service umfasst. Zu der Gruppe mit rund 250.000 Mitarbeitern weltweit gehören die Mobilitätsmarken Kia, Hyundai und Genesis. Weitere Informationen zur Hyundai Motor Group unter www.hyundaimotorgroup.com.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen
Erik Mertens, Tel.: (069) 380767-473; E-Mail: erik.mertens@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main ist eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. Vor 30 Jahren startete Hyundai den Verkauf seiner Produkte auf dem deutschen Markt. Der Fahrzeugbestand stieg von knapp 3.000 Einheiten Ende 1991 auf über 1,33 Millionen heute. Im Corona-Jahr 2020 erreichte Hyundai mit rund 105.000 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent, was dem Rekordwert des Vorjahres entspricht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. 75 Prozent der Hyundai Modelle haben einen elektrifizierten Antrieb. Überzeugend für die Kunden sind neben dem attraktiven Design und einem sehr guten Preis-Wert-Verhältnis das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung und acht Jahre Garantie für batterieelektrische Fahrzeuge. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden zwei Drittel aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Hyundai produziert für den europäischen Markt an zwei Standorten: Im Werk HMMC im tschechischen Nošovice werden die Modellreihen i30, TUCSON und auch der KONA Elektro gefertigt, in der Türkei laufen im Werk HAOS der i10, die i20 Modellreihe und der BAYON vom Band. Im Fußball engagiert sich Hyundai von den Amateuren bis zu den Profis, so ist Hyundai in der Bundesliga Partner von Hertha BSC und Eintracht Frankfurt.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de.