

Pressemeddelelse 15. februar

Hyundai vinder to internationale designpriser

Hyundai har igen opnået international anerkendelse. Den nye SUV, Hyundai KONA, og den elegante, coupéformede i30 Fastback har begge fået en IF Design Award i kategorien "produktdesign". Priskomiteen roser det elegante og udtryksfulde udseende af branchens første firedørs coupé i det kompakte segment og Hyundais første SUV i B-segmentet.

Hyundai har endnu engang vundet anerkendelse fra en af branchens førerende designorganisationer. Denne gang er det de spritnye modeller, Hyundai KONA og i30 Fastback, som begge vinder den prestigefyldte IF Design Award.

Hyundai i30 Fastback – markedets eneste firedørs coupé

Med perfekte proportioner og flotte coupélinjer, forener i30 Fastback det sofistikerede og det sportslige i et æstetisk design og bliver Hyundais nye premium-bil.

Designet af i30 Fastback er essensen af Hyundais brandfilosofi og gør premium-design tilgængeligt for alle. Det er den første, elegante firedørs coupé i det kompakte segment, og den nye karosseritype afspejler Hyundais nye, dynamiske designsprog samtidig med, at det fortsat er en bil, der er prissat meget attraktivt. Første weekend i marts står ny i30 Fastback klar til nærmere øjesyn og prøvekørsel hos landets Hyundai-forhandlere. Her bliver den nye i30 Fastback nemlig for første gang vist frem i Danmark – og det sker til priser, der begynder ved 249.995 kr.

Hyundai KONA – selvsikker og enestående

Den helt nye livsstilsbil, KONA, som havde Danmarkspremiere i begyndelsen af det nye år, hører til den mindre SUV klasse, og det frække design appellerer til dem, der tør skille sig ud fra mængden. Designet er både udtryksfuldt og emotionelt med muskuløse former: Smalle LED-lygter, store hjul og masser af muligheder for individualisering. Bilen kan nemlig fås i tofarvet lakering, hvor taget og dørstolperne har én farve, mens resten af karosseriet har en anden. Og for at understrege det frække og livsstilsagtige, er der også mulighed for forskellige farvepakker til kabinen: Farvede syninger på sæderne og rattet samt detaljer omkring luftdyser og gearknop. Priserne er skarpe og begynder ved kun 179.995 kr.

International designpris

If. Design Award er en af verdens største designpriser, som er blevet uddelt siden 1953. Prisen, som IF International Forum Design står bag, er en anerkendelse af fremragende design på tværs af forskellige

discipliner og kategorier.

For yderligere information, kontakt:

Hyundais Pressechef, Annegrethe Skovby

Mobil: 42141159

E-mail: a.skovby@hyundai.dk

Om Hyundai

Hyundai Motor Company blev grundlagt i 1967, og i 1992 blev Hyundai introduceret til det danske marked. Hyundai er ikke bare et brand, der er vokset markant i danskernes bevidsthed og hjerter de seneste år. Det er også et brand med store ambitioner om at køre forrest, hvad innovation og nytænkning angår. Sammen med søstermærket Kia er koncernen verdens fjerdestørste bilproducent, og Hyundai er i dag verdens femtestærkeste bil-brand og 38. stærkeste brand alt i alt. Hyundai satser stort på Europa og har derfor etableret et designcenter i Tyskland under ledelse af Peter Schreyer, som også er kendt for sin medvirken til designet af en række anerkendte mærker fra Tyskland. I dag har flere end 100.000 danskere valgt at køre i en Hyundai.