

Pressemeddelelse 16. april 2018

Hyundai: Selvsikker KONA kører fra konkurrenterne

Hyundais nye mini-SUV, KONA, kører fra succes til succes i sine første tid på markedet. Senest har FDM kåret den som 'Klassens Bedste' i en stor gruppetest, og den er kørt afsted med en attraktiv europæisk designpris. Og de danske bilkøbere er enige med fagfolkene og har taget KONA til sig. Skal man undgå leveringstid er der derfor al mulig god grund til at skynde sig hen til den lokale Hyundai forhandler og opleve vinderbilen, der gang på gang høster ros hos både bilister og kritiske dommere.

Der er ingen tvivl om, at mini-SUV segmentet boomer – biler der er rummelige, sportslige og alsidige appellerer til dem, der både ønsker at have en sportslig familiebil til daglig, og til dem, der har brug for en ekstra praktisk bil med god plads og høj siddeposition.

Her har den nye KONA efter kort tid på markedet sat sig på tronen som et af de bedste bud på en vaskeægte mini-SUV, og har med sin dynamiske fremtoning og rummelighed overhalet konkurrenterne. KONA fås oven i købet som en af de eneste i klassen med firhjulstræk, der skaber ekstra køreglæde for dem, der har behov for at komme sikkert frem – også når asfalten slipper op.

En af de bedste

"Den er god til det meste, og den falder aldrig igennem" lyder en dugfrisk kommentar fra FDM's testhold, der udpeger KONA som den allerbedste blandt 10 små SUV'er på det stærkt konkurrenceprægede marked. Testholdet fremhæver blandt andet den høje siddeposition, der kan justeres i hele 21 positioner, og derfor gør det muligt at sidde behageligt og korrekt uanset kropsbygning. Den trecylindrede turbomotor får også stor ros for at skabe en dynamisk køreoplevelse, der gør det sjovt og sikkert at køre på snoede veje.

I Berlingskes test af 'Årets Bedste Biler 2018' smyger KONA sig ind på en andenplads i mini-SUV klassen, og bliver især rost for sin rummelighed og indretning, og bemærket som den SUV, der har den mest voksne og brede kabine i testen.

"Vi ser det som en anerkendelse af, at vi med KONA har ramt plet ved at levere en bil, der virkelig appellerer til dem, der prioriterer køreglæde, lækkert design, komfort og motorstyrke højt. KONA er blevet populær fra første dag i Danmark, og interessen for bilen er stærkt stigende," siger Annegrethe Skovby, pressechef, Hyundai Danmark.

Vinderattitude

Det er ikke kun på køreoplevelsen, at KONA henter priser hjem. Den har også netop vundet den internationale designpris "Red Dot Design Award", og lægger sig dermed som nummer 10 i rækken af Hyundai-modeller, der har vundet en pris ved den anerkendte, internationale prisuddeling. Det kritiske dommerpanel bedømmer på funktionalitet, holdbarhed, innovation og overordnet kvalitet, og her scorede KONA højt på det slanke, skarpe og farverige design, der får KONA til at skille sig ud fra andre biler i SUV-segmentet.

KONA fås fra 183.975 kroner inkl. levering, og her får man både fartpilot, Bluetooth, aircondition, varme i rat og forsæder, el-spejle, elruder i alle fire døre og LED-kørelys, træthedssensor, vognbaneassistent og automatisk nødbremsesystem samt den kraftige trecylindrede motor med 120 hk og sekstrins gearkasse. Sidst men ikke mindst leveres Hyundai KONA – takket være generelt få fejl og lang holdbarhed – naturligvis med Hyundais velkendte 5 års garanti, uden kilometerbegrænsning.

For yderligere information, kontakt:

Hyundais Pressechef, Annegrethe Skovby

Mobil: 42141159

E-mail: a.skovby@hyundai.dk

Om Hyundai

Hyundai Motor Company blev grundlagt i 1967, og i 1992 blev Hyundai introduceret til det danske marked. Hyundai er ikke bare et brand, der er vokset markant i danskernes bevidsthed og hjerter de seneste år. Det er også et brand med store ambitioner om at køre forrest, hvad innovation og nytænkning angår. Sammen med søstermærket Kia, er koncernen verdens fjerdestørste bilproducent, og Hyundai er i dag verdens femtestærkeste bil-brand og 38. stærkeste brand alt i alt. Hyundai satser stort på Europa og har derfor etableret et designcenter i Tyskland under ledelse af Peter Schreyer, som også er kendt for sin medvirken til designet af en række anerkendte mærker fra Tyskland. I dag har flere end 100.000 danskere valgt at køre i en Hyundai.