

Pressemeddelelse 21.02.2019

Hyundai producerer markedets mest bæredygtige biler

Stor tysk undersøgelse viser, at Hyundai producerer nogle af de biler på markedet, der forurener mindst. IONIQ electric topper for andet år listen, der er udarbejdet af den tyske bilistorganisation, ADAC. Også to andre Hyundai, KONA electric og brintbilen NEXO, er med i toppen.

For andet år i træk indtager Hyundai IONIQ electric en fornem førsteplads på den tyske bilistorganisation ADACs liste over markedets mest bæredygtige biler. IONIQ gennemførte ADACs såkaldte EcoTest forrige år, og da ingen af de nye biler, der blev testet i 2018, formåede at overgå den velkonstruerede koreaner, holder IONIQ electric fast i titlen som 'markedets mest bæredygtige bil'.

"Hyundais ingeniører har gjort et rigtig godt stykke arbejde. For på et område, hvor udviklingen går ekstremt hurtigt, er IONIQ electric ifølge ADAC for andet år i træk stadig den bil på markedet, der sætter det mindste miljømæssige dækaftryk," siger Annegrethe Skovby, pressechef, Hyundai Danmark.

Hyundai med helt i toppen

To andre Hyundai-modeller deltog i årets test, og begge indtager fine placeringer på listen. Det drejer sig om den populære, kompakte SUV, KONA electric, der for nylig tog tredjepladsen i kampen om at blive Årets Bil i Danmark i 2019. KONA electric er nr. 5 på årets EcoTest-liste hos ADAC og alt i alt nr. 8, når man indregner biler fra de foregående år.

Hyundais spritnye brintbil, NEXO, der endnu har sin danske premiere til gode, er nr. 9 på årets liste og i Top-20, når man medregner biler fra tidligere tests.

Europas største test

ADAC er Europas største bilistorganisation med mere end 20 mio. medlemmer, og når organisationen tester biler, går man til opgaven med sædvanlig tysk grundighed. Således også i den årlige EcoTest, hvor stort set alle biler på markedet bliver målt og vejjet i forhold til, hvor meget – eller lidt – de forurener. Bilerne bliver ikke alene målt på, fx hvor meget CO₂, de udleder, når de kører på vejene, men også hvor meget man forurener, når man producerer bilens drivmiddel.

Og det sidste er netop én af grundene til, at IONIQ overgår KONA. Der udledes mere CO₂, når man lader en KONA end en IONIQ, fordi batteriet er større, og så bruger KONA også marginalt flere kWh pr. 100 km end IONIQ. I den forbindelse er det i øvrigt værd at hæfte sig ved, at dansk strøm pga. landets mange vindmøller er meget grønnere end den tyske, så generelt belaster man miljøet mindre, når man lader en elbil i Danmark end i Tyskland.

At brintbilen NEXO trods sin absolutte 0-udledning, når den kører, ikke formår at overgå de to elbiler, IONIQ og NEXO, skyldes udelukkende den CO₂, man udleder, når man producerer brint.

Links til test:

<https://www.adac.de/rund-ums-fahrzeug/tests/ecotest-ranking-sauberste-autos/>

<https://www.adac.de/rund-ums-fahrzeug/tests/ecotest-ranking-sauberste-autos/2017/>

For yderligere information, kontakt:

Hyundais Pressechef, Annegrethe Skovby

Mobil: 42141159

E-mail: a.skovby@hyundai.dk

Om Hyundai

Hyundai Motor Company blev grundlagt i 1967, og i 1992 blev Hyundai introduceret til det danske marked. Hyundai er ikke bare et brand, der er vokset markant i danskernes bevidsthed og hjerter de seneste år. Det er også et brand med store ambitioner om at køre forrest, hvad innovation og nytænkning angår. Hyundai producerer nogle af markedets mest bæredygtige biler, og er i dag det eneste mærke på markedet, der producerer biler med fire forskellige miljøvenlige drivlinjer: el, hybrid, plug-in hybrid og brint. Sammen med søstermærket Kia, er koncernen verdens fjerdestørste bilproducent, og Hyundai er i dag verdens sjettestærkeste bilbrand og 38. stærkeste brand alt i alt. Hyundai satser stort på Europa og har derfor etableret et designcenter i Tyskland under ledelse af Peter Schreyer, som også er kendt for sin medvirken til designet af en række anerkendte mærker fra Tyskland. I dag har flere end 100.000 danskere valgt at køre i en Hyundai.