

Pressemeddelelse 5. marts 2019

Hyundai: Danskernes foretrukne elbiler

Statistikken over solgte biler i årets første to måneder understreger, at Hyundai har Danmarks bredeste udvalg af miljøvenlige biler. Det koreanske mærke indtager nemlig en stensikker førsteplads på listen over flest solgte elbiler og en lige så sikker tredjeplads, når talen falder på plug-in hybrider.

De danske bilforhandlere skrev slutseddel på knap 500 elbiler i januar og februar, og af dem stod der Hyundai på bagklappen på over 40 procent. Helt præcist blev der solgt 193 Hyundai elbiler i årets første to måneder, hvilket er over 100 flere end nummer to på listen, som er Tesla. Det viser netop offentliggjorte tal fra Danske Bilimportører.

”Vi har inden for det seneste år lanceret vores to første elbiler. Med 193 indregistrerede elbiler fordelt på KONA electric og IONIQ electric er det lykket os at gå ud af årets første to måneder som det bedst sælgende mærke på elbiler. Det vidner om, at vi har nogle elbiler, der appellerer til et bredt publikum, og det har de danske bilkøbere i den grad fået øjnene op for,” siger Annegrethe Skovby, pressechef, Hyundai Danmark.

Dansk og international hæder til Hyundai

KONA electric blev således for nylig nummer tre i kampen om at blive Årets bil i Danmark i 2019, og i Sverige nappede den titlen som Årets Bil. IONIQ electric er af to forskellige, europæiske organisationer netop blevet kåret som markedets mest miljøvenlige bil. Det er Europas største bilistorganisation, tyske ADAC med 20 millioner medlemmer, og den nystiftede organisation ’Green NCAP’, der arbejder for at fremme salget af miljøvenlige biler, der har givet IONIQ electric miljømæssig topkarakter.

”Vi har en ambition om, at op imod hver fjerde Hyundai, der bliver solgt i år på det danske marked, skal være i den bæredygtige kategori. Og hvis året fortsætter, som det er startet, har vi gode muligheder for at indfri vores ambitioner,” siger Annegrethe Skovby.

KONA electric står stærkt

Der er i alt solgt 476 elbiler i Danmark i 2019, hvoraf 171 er KONA electric. Det betyder, at KONA electric alene har en markedsandel på over 35 procent i de to måneder. Dermed fortsætter den kompakte SUV

med at stå stærkt hos de danske bilkøbere, hvilket ikke mindst skyldes en rækkevidde på op til 449 km.

Samlet set udgjorde elbiler og plug-in hybrider 3,3 procent af bilsalget i de første to måneder, mens de to biltyper udgjorde hele 16,3 procent af Hyundais salg.

Ifølge Danske Bilimportører steg det samlede salg af elbiler herhjemme med hele 473 procent i år i forhold til januar og februar i fjor, mens salget af plug-in hybrider steg med 39 procent. Salget af rene hybridbiler steg med 17 procent i årets første to måneder, og også her har Hyundai IONIQ en del af æren for det stigende salg, idet IONIQ er den eneste serieproducerede bil, der kommer med frit valg mellem tre forskellige drivlinjer; el, plug-in hybrid og hybrid.

Hyundai IONIQ koster fra 254.995 kr. – uanset om man vælger den som elbil, hybrid eller plug-in hybrid – mens priserne på KONA electric begynder ved 274.995 kr.

For yderligere information, kontakt:

Hyundais Pressechef, Annegrethe Skovby

Mobil: 42141159, E-mail: a.skovby@hyundai.dk

Om Hyundai

Hyundai Motor Company blev grundlagt i 1967, og i 1992 blev Hyundai introduceret til det danske marked. Hyundai er ikke bare et brand, der er vokset markant i danskernes bevidsthed og hjerter de seneste år. Det er også et brand med store ambitioner om at køre forrest, hvad innovation og nytænkning angår. Sammen med søstermærket Kia, er koncernen verdens fjerdestørste bilproducent, og Hyundai er i dag verdens sjettestærkeste bil-brand og 38. stærkeste brand alt i alt. Hyundai satser stort på Europa og har derfor etableret et designcenter i Tyskland under ledelse af Peter Schreyer, som også er kendt for sin medvirken til designet af en række anerkendte mærker fra Tyskland. I dag har flere end 110.000 danskere valgt at køre i en Hyundai.