

## **La campaña de Hyundai Motor “Un Mensaje al Espacio” ha sido coronada con el premio *One Show de publicidad del automóvil 2016***

- *La última campaña en vídeo de Hyundai Motor, que fue Record Guinness, “Un Mensaje al Espacio” ha sido galardonada con el One Show de publicidad del automóvil.*
- *El video del mensaje de una hija a su padre astronauta ha sido visto por más de 70 millones de espectadores de manera online.*
- *Este premio ha sido otorgado en una ceremonia durante el North American International Auto Show (NAIAS) 2016 en Detroit.*

**12 de enero 2016** – La campaña de Hyundai Motor “Un Mensaje al Espacio” ha ganado el premio One Show de publicidad del automóvil 2016 (*One Show Automobile Advertising of the Year*) en la categoría de video online concedido por One Club y NAIAS.

Este premio es una de las celebraciones más nuevas y reconocidas premiando la creatividad de los anuncios y videos en los que el premio se otorga a los ganadores de forma anual en siete categorías diferentes incluyendo publicidad impresa y exterior, televisión, video online y otras más. La ceremonia se ha llevado a cabo durante el NAIAS 2016.

Desde su lanzamiento en abril de 2015, la campaña digital de Hyundai Motor “Un Mensaje al Espacio” ha estado en el centro de atención de los medios sociales de comunicación. El video ha llegado a más de 70 millones de visitas en YouTube (<https://youtu.be/3EOAXrTrsOE>) y ha recibido más de 30 premios de publicidad de todo el mundo, incluido el León de Cannes, los premios Clio y en el festival de Nueva York.

Además, el video atrajo una importante cobertura en numerosos canales de televisión de todo el mundo, incluyendo los EE.UU. (ABC, NBC, Fox TV), Canadá (CTV), Australia (Channel9), China (CCTV) y así sucesivamente. La campaña también ha tenido una cobertura global en medios impresos y online de alto perfil, incluyendo TIME, People and Forbes. Recientemente, el video ha sido clasificado como superior por los medios de automoción en 2015.

La innovadora campaña cuenta la historia de cómo Hyundai Motor envió un mensaje de una niña de 13 años de edad a su padre astronauta. En el video, 11 Genesis escriben un mensaje de gran tamaño que cubre aproximadamente 5,55 km<sup>2</sup>, en el lago seco Delamar en Nevada en



los EE.UU. – una imagen que el padre astronauta fue capaz de capturar desde la Estación Espacial Internacional.

Hyundai Motor repite galardón, ganó el premio One Show en 2014 en la categoría interactiva con el evento de decisión de compra del Elantra y en 2015 en la categoría de publicidad en televisión con el video del Hyundai Genesis y el sexto sentido del padre.

**Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2014 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

**Acerca de Hyundai Motor Europa**

En 2014, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 424.467 unidades, un aumento del 1% respecto a 2013. Prácticamente el 95% de los vehículos que Hyundai vende en la región se diseña, se construye y se prueba en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 30 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.

Para más información: E-mail: [prensa@hyundai.es](mailto:prensa@hyundai.es)

Página Web: [www.hyundai.es/prensa](http://www.hyundai.es/prensa)



@HyundaiPR\_es