

Hyundai Motor presenta el concept “Carlino” en Delhi Auto Expo

- Con el “Carlino” Hyundai Motor nos muestra su visión de la movilidad urbana en un compacto.
- Diseño único que proporciona un estilo de vida versátil.
- Una innovadora plataforma “plug and play” que adelanta el futuro de personalización de los modelos.

Hyundai Motor, el mayor fabricante de automóviles de Corea del Sur, ha presentado hoy su visión de la movilidad urbana para el futuro con el estreno mundial del “Carlino” en el Auto Expo 2016 en Nueva Delhi, India. Este concept de utilitario compacto presenta una solución multi-funcional para la próxima generación de posibles compradores de automóviles.

El Carlino es la última creación diseñada por el Centro de Diseño de Hyundai en Namyang, Corea del Sur, ilustrando la futura dirección del diseño que va a tomar la compañía. El Carlino establece su propio estilo, con un diseño atractivo y único que ofrece a los clientes la nueva visión de Hyundai Motor para el futuro de la movilidad urbana.

El nuevo concept es una propuesta única, rompiendo con las convencionalidades y haciendo una declaración de diseño urbano único con su elegante exterior. Con menos de cuatro metros de longitud, sus proporciones compactas dan un acabado fresco, moderno y simple que presenta el primer coche ideal para la próxima generación de automóviles centrado en el estilo. Su naturaleza multifuncional hace que sea el perfecto utilitario para distintos estilos de vida, tanto fuera como dentro de la carretera. Representa una evolución de la filosofía de diseño de Hyundai, el atractivo exterior del Carlino comienza con el diseño de sus faros.

Al igual que su exterior, el interior del Carlino proporciona flexibilidad en su diseño, pretende fusionar la moda, la funcionalidad y las últimas tecnologías. La innovadora plataforma “plug and play” producirá interés para las diversas demandas de estilo de vida de los compradores y la opción de personalizar por completo el nuevo modelo con opciones de tecnología.

Las características disponibles incluyen unidades de audio, video y de navegación intercambiables, además de una cámara de visión trasera inalámbrica para proporcionar una mayor visión integral para los conductores.

Otras características integradas aportan comodidad y mayor seguridad para los conductores, con un botón de arranque que proporciona facilidad de uso, además de los espejos laterales plegables eléctricos. El Carlino mantiene a los ocupantes seguros en todos los ambientes, con seis airbags y control de asistencia en pendiente que proporciona un control adicional.

Los neumáticos del Carlino son únicos, desarrollados en colaboración con Kumho Tires. Realzan el atractivo del utilitario y elevan el perfil SUV, también contribuyen a la seguridad con una serie de características que ofrecen versatilidad y aventura. Para una conducción sin igual en todos los terrenos.

Otra característica única son las rejillas con diseño de bloques de nido de abeja en 3D, diseñados para proporcionar silencio en las carreteras. Un elemento innovador a destacar es el diseño de las llantas, esta característica contribuye al rendimiento de manejo en todos los terrenos, para asegurar que el Carlino sea tan versátil como parece.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Acerca de Hyundai Motor Europa

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 – se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. Prácticamente el 90% de los vehículos que Hyundai vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai Motor vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.

Para más información: E-mail: prensa@hyundai.es

Página Web: www.hyundai.es/prensa



@HyundaiPR_es