

Los aficionados han elegido los eslóganes oficiales de los equipos para la UEFA EURO 2016™

- Los aficionados han elegido los eslóganes de las 24 selecciones que participarán en la UEFA EURO 2016.
- Las propuestas de los eslóganes de los aficionados y posteriores votaciones forman parte de la campaña “Be There with Hyundai”.
- El eslogan elegido para el autobús de la selección española será: “Un color, una pasión. Somos la Roja”.

Hyundai Motor se ha asociado con la UEFA para anunciar los eslóganes de apoyo ganadores de los 24 equipos nacionales que participarán en la UEFA EURO 2016, como parte de la campaña “Be There with Hyundai”. Los ganadores fueron propuestos y votados por los aficionados del fútbol en el concurso de Hyundai Motor, organizado a través de la página web de la UEFA (www.UEFA.com).

El eslogan ganador adornará el autobús de cada selección en su respectivo idioma y en inglés durante la UEFA EURO 2016™ que se celebrará del 10 de junio al 10 de julio de este año. Los ganadores del concurso de cada país recibirán dos entradas para un partido durante la UEFA EURO 2016™ y un Hyundai Premium Set compuesto por una réplica del balón oficial, un juguete de la mascota Super Victor, una gorra y una mochila.

La primera parte de la campaña “Be There with Hyundai” dio la oportunidad a los aficionados de presentar el eslogan de su equipo entre el 11 de diciembre de 2015 y el 1 de marzo de 2016. Desde entonces se preseleccionaron los mejores eslóganes que transmiten la pasión de sus equipos para someterse a la fase de votación.

Hyundai Motor es el patrocinador oficial de la UEFA European Football Championship™ desde el 2000. Como patrocinador oficial de automoción, Hyundai Motor proporciona vehículos oficiales garantizando un viaje cómodo y seguro a los oficiales, jugadores e invitados a los alrededores de los distintos puntos del torneo.

Podrás ver en este link los eslóganes ganadores de cada equipo www.uefa.com/uefaeuro/be-there-with-hyundai

Eslóganes ganadores de cada selección:

| País | Eslogan | Traducción al inglés |
|------------------------|---|--|
| Albania | O Sa Mirë Me Qenë Shqiptar! | It's good being Albanian |
| Austria | Immer wieder, immer wieder, immer wieder Österreich | Again and again, again and again, again and again Austria! |
| Belgium | 1 team - 1 ambitie | 1 Team - 1 Ambition |
| Croatia | Nova vatra, staro mjesto, ista nada. | New fire, old place, same hope. |
| Czech Republic | Jeden tým = Jeden cíl! | One team = One Goal! |
| England | One team, one dream | |
| France | Votre force, notre passion | Your strength, our passion |
| Germany | Die Tour de France zur Titelchance | The Tour de France to the title chance |
| Hungary | Ria Ria Hungária! | Ry-Ry-Hungary |
| Iceland | Áfram Ísland | Come on Iceland |
| Rep. of Ireland | Dream it. Believe it. Achieve it. | |
| Italy | FORZA AZZURRI! | GO 'AZZURRI'! |
| North Ireland | Dare to dream | |
| Poland | Łączy Nas Piłka | United by football |
| Portugal | Um passado de glória. Um futuro de Vitória | A glorious past. A future of victory! |
| Romania | O echipă, trei culori și milioane de inimi care bat pentru România! | One team, three colors and millions of hearts beating for Romania! |
| Russia | Один за всех и все за одного! | One for all and all for one! |
| Slovakia | Jeden národ, jedno srdce, jeden sen! | One nation, one heart, one dream! |
| Spain | Un color, una pasión. Somos la Roja. | One color, one passion. We are 'La Roja' |
| Sweden | Tillsammans för Sverige | Together for Sweden |
| Switzerland | Hop Suisse! Hopp Schwiiz! Forza Svizzera! | Go Switzerland! Go Switzerland! Go Switzerland! |
| Turkey | Biz Bitti Demeden Bitmez | It's not over until we say it's over |
| Ukraine | Мрія народжує переможців! | Victory starts with a dream |
| Wales | The dragons shall rise | |

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>



Acerca de Hyundai Motor Europa

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 – se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. Prácticamente el 90% de los vehículos que Hyundai vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai Motor vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.

Para más información: E-mail: prensa@hyundai.es

Página Web: www.hyundai.es/prensa

