

## Hyundai Motor participará con tres coches en las 24 horas de Nürburgring

- *Uno de los tres coches que competirá en la carrera será el Hyundai i30 2.0 Turbo.*
- *La icónica carrera de las 24 horas de Nürburgring forma parte del desarrollo de los modelos N, la línea más deportiva de Hyundai.*

Hyundai Motor competirá con tres coches en la icónica carrera de las 24 horas de Nürburgring, que tendrá lugar del 26 al 29 de mayo, formando parte del desarrollo de alto rendimiento de la línea más deportiva de la compañía, la sub-marca "N". Hyundai Motor correrá con dos modelos basados en los coches de serie: i30 1.6 Turbo (nº 133) y un Veloster (nº 134), y con el prototipo de desarrollo i30 2.0 Turbo (nº 102).

El Hyundai i30 1.6 Turbo (nº 133) se centrará en la defensa por la victoria en la categoría 2015, mientras que el i30 2.0 Turbo (nº 102) se centrará en la mejora de las tecnologías de rendimiento para los futuros modelos de la sub-marca de alto rendimiento N de Hyundai Motor. El i30 2.0 Turbo abordará el desafiante circuito alemán con una prueba muy intensiva del nuevo motor centrándose en el rendimiento.

"Esta carrera en Nürburgring ofrece el banco de pruebas ideal para nuestro desarrollo de la sub-marca N y una parte clave de nuestro programa "nacido en Namyang, perfeccionado en Nürburgring" para el desarrollo del coche. La inspiración tecnológica y la experiencia adquirida en esta prueba extrema acelerará nuestro desarrollo de alto rendimiento" dijo Albert Biermann, Jefe de Pruebas y Desarrollo de Alto Rendimiento en Hyundai Motor.

Alrededor del 40% del desarrollo del i30 2.0 Turbo es nuevo, con un nuevo desarrollo del motor, además de la transmisión mejorada, suspensión, amortiguadores, además de mejoras en otras áreas como las ruedas, sistema de dirección, guardabarros más anchos y las características de seguridad que son obligatorias para competir.

En septiembre de 2015, Hyundai Motor presentó el nuevo aspecto de los modelos de la sub-marca de alto rendimiento N centrados en la entrega de máximo disfrute en la conducción a los verdaderos amantes del motor. Con este objetivo en mente y como parte del programa



“nacido en Namyang, perfeccionado en Nürburgring”, ingenieros y técnicos de desarrollo llevan desde hace varios años intensas puestas a punto con los coches de producción para el desarrollo de los vehículos de alto rendimiento N.

El i30 2.0 Turbo (nº 102) que competirá en la carrera de Nürburgring fue construido por los diseñadores de coches de carreras de Hyundai Motor y concesionario de Hyundai – Schumann. Los otros dos coches de carreras también fueron diseñados y construidos por el departamento de Motorsport de Schumann.

Durante la carrera de las 24 horas de Nürburgring, Hyundai Motor Alemania organizará un “Hyundai Fan N Arena” en la pista Brunnchen con una pantalla gigante donde se transmitirá la carrera en directo. Hyundai Motor Alemania proporcionará paquetes a los aficionados compuestos por sillas, gorras y tickets de café. Los aficionados también podrán participar en un sorteo para ganar el i30 Turbo, que se sortea como el gran premio.

Hyundai Motor tiene su propio centro de pruebas de 3.600 metros cuadrados en Nürburgring operado por el Centro Técnico de Hyundai Motor Europa. El equipo técnico con sede en Alemania se aprovecha de las 73 curvas del Nordschleife, pendientes de hasta un 17% y un desnivel de unos 300 metros, con el fin de realizar una serie de pruebas más exigentes. Las pruebas de resistencia constan de 480 vueltas a Nordschleife (10.000 km), completadas en el transcurso de sólo unas pocas semanas. La intensidad de la prueba simula más de 150.000 kilómetros en el típico tráfico diario.

Los coches que competirán en la carrera de las 24 horas de Nürburgring completarán unas 150 vueltas en el circuito de 25,4 kilómetros - siendo un total de 4.250 kilómetros de conducción extremadamente agotadora. El Hyundai i30 2.0 Turbo será pilotado por uno de los pilotos de pruebas que también lleva a cabo pruebas de resistencia en Nordschleife: Bruno Beulen. Se alternará con el especialista en Nordschleife, Michael Bohrer, así como con Alexander Köppen y Rory Pentinnen.

Mientras que el equipo Hyundai Motor tiene mucho interés en lograr un buen resultado, el foco de la carrera está en el desarrollo y ganar experiencia para mejorar la producción en serie de la futura sub-marca N.



#### **Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma.

<http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

#### **Acerca de Hyundai Motor Europa**

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 – se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. Prácticamente el 90% de los vehículos que Hyundai vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai Motor vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.

Para más información: E-mail: [prensa@hyundai.es](mailto:prensa@hyundai.es)

Página Web: [www.hyundai.es/prensa](http://www.hyundai.es/prensa)



@HyundaiPR\_es