

Hyundai Motor revela el impactante diseño del Hyundai MotorStudio en Goyang, Corea del Sur.

- *El último Hyundai MotorStudio será el centro de experiencia de marca más grande de Corea.*
- *El innovador diseño exterior flotante incorpora nueve pisos de espacios culturales, como exposiciones donde se muestra el proceso de fabricación de automóviles.*
- *Hyundai Motor ofrece el “placer de los automóviles” a través de la inmersión del cliente en experiencias como la conducción temática y otros programas.*

Hyundai Motor ha revelado el exterior de su nuevo Hyundai MotorStudio en Goyang, Corea del Sur. El escaparate insignia de la marca será el mayor centro de experiencia en Corea y proporcionará experiencias culturales y de automoción cuando se abra a principios de 2017, continuando el compromiso global de Hyundai Motor de proporcionar experiencias que van más allá de los automóviles.

Situado en la provincia de Gyeonggi, a sólo 30 minutos al noroeste de Seúl. El desarrollo del Hyundai MotorStudio en Goyang comenzó en 2013 con el objetivo de crear el mayor complejo cultural de Corea para experimentar la marca Hyundai Motor, los automóviles y más allá. Hyundai Motor ya inauguró un Hyundai MotorStudio en Seúl (2014) y en Moscú (2015) para que los clientes pudieran experimentar la nueva cultura del automóvil a través de exposiciones y programas atractivos e innovadores.

"Hyundai MotorStudio encarna la visión a largo plazo de Hyundai Motor para convertirse en un socio de por vida en el enriquecimiento de la vida de nuestros clientes. Conectaremos aún más con los clientes a través del Centro Hyundai MotorStudio en Goyang y proporcionaremos experiencias únicas que van más allá de los automóviles" dijo el vicepresidente de Hyundai Motor, Eui-sun Chung.

Cada estudio opera bajo un tema – Hyundai MotorStudio Seúl es un espacio para sentir la marca a través de la cultura y el arte, mientras que Hyundai MotorStudio Goyang será un espacio cultural para que los clientes descubran el placer de los automóviles. El último

Hyundai MotorStudio proporcionará un atractivo para las familias con niños o jóvenes entre los veinte y treinta años con experiencias al estilo de un parque temático.

Diseñado por la mundialmente reconocida firma austriaca de arquitectura DMAA (Delugan Meissl Associated Architects) bajo el concepto "en forma de cielo", la primera y segunda planta del Hyundai MotorStudio Goyang estarán rodeadas de vidrio, por lo que la tercera planta parece estar flotando como una nave espacial. Hyundai MotorStudio Goyang cubre un total de 16.719 m² y consta de catorce plantas, con nueve plantas sobre rasante y cuatro plantas de sótano.

Hyundai Motor planea ejecutar en el nuevo MotorStudio de Goyang zonas especiales de exposición, de experiencias de conducción temáticas, centros de servicios, espacios para eventos, servicio de alimentación y bebidas y tiendas de marca. El centro será un escaparate de los procesos de fabricación de automóviles y ofrece la cultura del automóvil del mañana.

Hyundai Motor tiene previsto ampliar la conexión con los clientes en todo el mundo mediante el establecimiento de sucursales de Hyundai MotorStudio en Goyang, Beijing y otras ciudades importantes en el mundo. Puede encontrar más información sobre Hyundai MotorStudio en:

<http://motorstudio.hyundai.com/en/index.do>

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Acerca de Hyundai Motor Europa

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 - se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. Prácticamente el 90% de los vehículos que Hyundai vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai Motor vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.