

Hyundai cede vehículos de apoyo a la UEFA EURO 2016™

- *Hyundai Motor cederá más de 350 vehículos incluyendo el Génesis, Santa Fe, Tucson e i20 para dar apoyo a la Eurocopa 2016.*
- *Los vehículos proporcionados por Hyundai Motor ayudarán al transporte de los delegados de los partidos, el personal de la UEFA, los árbitros, los medios de comunicación, agentes de seguridad y los invitados VIP de un estadio a otro durante la UEFA EURO 2016™.*

Hyundai Motor ha hecho entrega de las llaves de los vehículos que ayudarán al transporte de las principales figuras por Francia durante la UEFA EURO 2016™. La ceremonia de entrega de vehículos se llevó a cabo en el estadio Saint-Denis en Francia, precediendo al inicio del campeonato UEFA EURO 2016™ del próximo 10 de junio y finalizará el 10 de julio 2016.

Como patrocinador oficial de este campeonato, que será visto por millones de aficionados del fútbol de todo el mundo, Hyundai Motor ayudará a transportar a los delegados de los partidos, personal de la UEFA, árbitros, medios de comunicación, agentes de seguridad e invitados VIP de un estadio a otro durante la UEFA EURO 2016™. Entre los 361 vehículos Hyundai cedidos para el torneo de este año, la flota oficial incluye el modelo insignia Hyundai Genesis, Santa Fe, Tucson e i20. Hyundai Motor también estará a cargo del branding de 12 autobuses que llevarán a los equipos nacionales entre estadio y estadio.

La ceremonia oficial de entrega de los vehículos fue en Saint-Denis, París – el estadio nacional de Francia y donde se celebrará la final el 10 de julio – estaba presente el presidente de Hyundai Motor Europa Kim Hyung Cheong, el Presidente de Hyundai Motor Francia Kyoo Bok Lee, el Director de Marketing de la UEFA Events SA Guy-Laurent Epstein, el ex campeón de los Países Bajos Ruud Gullit, así como otras importantes personalidades.

“Gracias a nuestra asociación con Hyundai Motor desde el año 2000, la Eurocopa ha continuado creciendo y se ha establecido como uno de los mayores eventos deportivos en el mundo. Al igual que nosotros, Hyundai Motor se esfuerza por ser el mejor en todo lo que

hace, esto es algo que puede verse en la excelente flota de vehículos que nos han proporcionado. Con su apoyo a la UEFA EURO 2016, esperamos poder contribuir al crecimiento de las ventas de Hyundai Motor y realzar el valor de la marca” comentó Guy-Lauren Epstein, Director de Marketing de la UEFA Events SA.

Hyundai Motor ha sido patrocinador oficial de la UEFA durante 16 años. Como patrocinador oficial de la Eurocopa, Hyundai Motor ha jugado un papel clave en el suministro de vehículos oficiales para los equipos de fútbol nacionales, jugadores, funcionarios e invitados, así como puesta en escena de diversos eventos y promociones en apoyo del torneo. Desde los años 2014 a 2016, Hyundai Motor ha proporcionado un total de 428 vehículos a la UEFA.

Durante el desarrollo de la UEFA EURO 2016™, Hyundai Motor anunciará promociones y actividades para que los aficionados entren en contacto con sus equipos nacionales y países favoritos durante el torneo. Puedes encontrar algunas de las actividades disponibles en este enlace: <http://worldwide.hyundai.com/WW/Experience/Campaign/EURO2016/index.html>

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Acerca de Hyundai Motor Europa

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 – se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. Prácticamente el 90% de los vehículos que Hyundai vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai Motor vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.